



VERBRAUCHERPREISINDEX

1. NORDRHEIN-WESTFALEN

(Basis: 2010 = 100)

| Monat | Verbraucherpreisindex |
|------------------------------------|-----------------------|
| September 2013 | 106,2 Punkte |
| Oktober 2013 | 106,1 Punkte |
| Veränderung gegenüber Oktober 2012 | + 1,4 % |

Größere Veränderungen wurden u. a. bei folgenden Hauptgruppen ermittelt (Verbraucherpreisindex):

| Hauptgruppe | Oktober 2012 bis Oktober 2013 | September 2013 bis Oktober 2013 |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | + 4,2 % | - 0,1 % |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | + 3,0 % | + 0,3 % |
| Bekleidung und Schuhe | + 1,5 % | + 2,2 % |
| Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas u. a. Brennstoffe | + 1,7 % | - |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | + 1,4 % | + 0,6 % |
| Gesundheitspflege | - 3,4 % | + 0,1 % |
| Verkehr | - 0,6 % | - 0,7 % |
| Nachrichtenübermittlung | - 1,4 % | - |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | + 2,2 % | - 1,1 % |
| Bildungswesen | + 10,6 % | - |
| Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen | + 1,7 % | - |
| Andere Waren und Dienstleistungen | + 1,9 % | - |
| Gesamtlebenshaltung | + 1,4 % | - 0,1 % |

2. DEUTSCHLAND

(Basis: 2010 = 100)

| Monat | Verbraucherpreisindex |
|----------------|-----------------------|
| September 2013 | 106,1 Punkte |
| Oktober 2013 | 105,9 Punkte |

**Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basis 2010 = 100)
im Oktober 2013
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen**

| Hauptgruppe Gütergruppe | Wägungsanteil | Indexstand | Veränderung gegenüber | |
|---|---------------|--------------|-----------------------|-------------|
| | | | Vorjahresmonat | Vormonat |
| | % | Punkte | % | |
| Preisindex insgesamt | 1 000 | 106,1 | +1,4 | -0,1 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 950,52 | 105,6 | +1,8 | - |
| ohne Nettomieten und Nebenkosten | 759,00 | 106,4 | +1,4 | -0,2 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 802,92 | 104,1 | +1,4 | +0,1 |
| Waren insgesamt | 479,77 | 108,2 | +1,5 | +0,1 |
| Verbrauchsgüter | 307,89 | 111,6 | +2,0 | -0,3 |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 91,05 | 106,4 | +1,0 | +1,3 |
| langlebige Gebrauchsgüter | 80,83 | 97,3 | -0,2 | +0,5 |
| Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten) | 310,30 | 103,6 | +1,5 | -0,5 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 102,71 | 110,4 | +4,2 | -0,1 |
| Nahrungsmittel zusammen | 90,52 | 110,4 | +4,6 | -0,1 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,33 | 111,8 | +8,2 | +1,2 |
| Obst | 8,76 | 118,5 | +5,2 | -1,5 |
| Äpfel | 1,69 | 131,9 | +22,8 | -9,5 |
| Gemüse | 11,26 | 96,9 | +3,1 | -1,6 |
| Kartoffeln | 1,36 | 118,5 | +27,7 | -6,3 |
| Zucker, Marmelade, Süßwaren und ähnliches | 7,54 | 108,0 | +2,9 | -0,6 |
| alkoholfreie Getränke | 12,19 | 110,0 | +0,5 | -0,5 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 37,59 | 107,6 | +3,0 | +0,3 |
| alkoholische Getränke | 16,62 | 102,5 | +1,5 | +0,4 |
| Tabakwaren | 20,97 | 111,7 | +4,1 | +0,2 |
| Bekleidung und Schuhe | 44,93 | 109,4 | +1,5 | +2,2 |
| Bekleidung | 36,28 | 109,6 | +1,9 | +2,1 |
| Schuhe | 8,65 | 108,7 | - | +3,0 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 317,29 | 108,6 | +1,7 | - |
| Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten) | 241,00 | 105,0 | +1,4 | +0,1 |
| Nettokalnmieten | 209,93 | 105,0 | +1,4 | +0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | 31,07 | 104,8 | +1,4 | - |
| Haushaltsenergie | 68,19 | 121,1 | +2,3 | -0,6 |
| Strom | 26,21 | 123,9 | +10,9 | - |
| Gas | 14,46 | 113,2 | +0,9 | - |
| Heizöl | 11,11 | 127,1 | -10,5 | -2,8 |
| Zentralheizung, Fernwärme | 15,36 | 119,3 | +0,8 | -0,1 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 49,78 | 102,9 | +1,4 | +0,6 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 17,30 | 103,5 | +2,5 | +1,6 |
| Gesundheitspflege | 44,44 | 99,8 | -3,4 | +0,1 |
| pharmazeutische Erzeugnisse | 10,40 | 106,5 | +2,6 | +0,5 |
| ärztliche Dienstleistungen | 10,47 | 80,8 | -19,2 | - |
| Verkehr | 134,73 | 106,9 | -0,6 | -0,7 |
| Kraftstoffe | 38,37 | 111,3 | -4,5 | -2,2 |
| Nachrichtenübermittlung | 30,10 | 92,9 | -1,4 | - |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 114,92 | 102,0 | +2,2 | -1,1 |
| Multimedia | 16,29 | 79,7 | -5,3 | -1,1 |
| Pauschalreisen | 26,83 | 99,9 | -0,6 | -5,1 |
| Bildungswesen | 8,80 | 85,4 | +10,6 | - |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 44,67 | 106,1 | +1,7 | - |
| Verpflegungsdienstleistungen | 34,23 | 105,5 | +1,9 | +0,3 |
| Beherbergungsdienstleistungen | 10,44 | 108,0 | +0,7 | -0,7 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,04 | 105,2 | +1,9 | - |