



VERBRAUCHERPREISINDEX¹⁾

1. NORDRHEIN-WESTFALEN

(Basis: 2005 = 100) Umstellung Basis 2000 = 100 auf Basis 2005 = 100 ab Januar 2008

Monat	Verbraucherpreisindex
November 2008	106,1 Punkte
Dezember 2008	106,5 Punkte
Veränderung gegenüber Dezember 2007	+ 1,0 %

Größere Veränderungen wurden u. a. bei folgenden Hauptgruppen ermittelt (Verbraucherpreisindex):

Hauptgruppe	Dezember 2007 bis Dezember 2008	November 2008 bis Dezember 2008
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	+ 1,2 %	+ 0,2 %
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	+ 1,9 %	- 0,3 %
Bekleidung und Schuhe	+ 0,8 %	- 1,3 %
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas u. a. Brennstoffe	+ 2,4 %	- 0,6 %
Hausrat und lfd. Instandhaltung des Hauses	+ 1,1 %	+ 0,2 %
Gesundheitspflege	+ 1,5 %	-
Verkehr	- 2,8 %	- 1,2 %
Nachrichtenübermittlung	- 3,3 %	- 0,2 %
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	+ 1,6 %	+ 4,7 %
Bildungswesen	- 6,0 %	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	+ 4,0 %	+ 5,7 %
Andere Waren und Dienstleistungen	+ 1,6 %	-
Gesamtlebenshaltung	+ 1,0 %	+ 0,4 %

2. DEUTSCHLAND (GEBIETSSTAND AB 3. OKTOBER 1990)

(Basis: 2005 = 100)

Monat	Verbraucherpreisindex
Oktober 2008	107,0 Punkte
November 2008	106,5 Punkte

¹⁾ Die Berechnung ausgewählter Haushaltstypen wurde mit Dezember 2002 abgeschlossen und ist deshalb eingestellt. Ab Januar 2003 wird nur noch der Verbraucherpreisindex (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) berechnet und veröffentlicht.

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2005 = 100)
im Dezember 2008 und Jahresdurchschnitte 2008/2007
– Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen –

Hauptgruppe Gütergruppe	Dezember 2008			Jahresdurchschnitt 2008
	Index- stand	Veränderung gegenüber		
		Dezember 2007	November 2008	Jahresdurchschnitt 2007
	Punkte	Prozent		
Preisindex insgesamt	106,5	+ 1,0	+ 0,4	+ 2,5
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	106,4	+ 1,0	+ 0,4	+ 2,5
ohne Heizöl und Kraftstoffe	106,9	+ 2,0	+ 0,8	+ 2,1
ohne Nettomieten und Nebenkosten	107,4	+ 1,0	+ 0,5	+ 3,0
ohne administrierte Preise	105,7	+ 0,8	+ 0,5	+ 2,5
Waren insgesamt	106,3	+ 0,6	- 0,7	+ 3,6
Verbrauchsgüter	110,6	+ 0,8	- 1,1	+ 5,7
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,6	+ 0,8	- 0,5	+ 0,7
Langlebige Gebrauchsgüter	96,9	- 0,7	+ 0,1	- 0,6
Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	108,9	+ 1,9	+ 2,4	+ 1,9
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	109,4	+ 1,2	+ 0,2	+ 5,4
Nahrungsmittel zusammen	110,0	+ 1,3	+ 0,5	+ 5,7
Brot und Getreideerzeugnisse	112,0	+ 4,0	+ 0,1	+ 6,8
Molkereiprodukte und Eier	111,4	- 5,9	- 0,9	+ 12,7
alkoholfreie Getränke	105,7	+ 0,7	- 1,1	+ 3,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	108,2	+ 1,9	- 0,3	+ 2,2
alkoholische Getränke	104,9	+ 2,9	- 0,7	+ 3,5
Tabakwaren	110,6	+ 1,1	-	+ 1,3
Bekleidung und Schuhe	100,3	+ 0,8	- 1,3	+ 0,2
Bekleidung	100,3	+ 1,3	- 1,2	+ 0,1
Schuhe	100,2	- 1,5	- 1,9	+ 0,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	108,3	+ 2,4	- 0,6	+ 3,2
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	103,4	+ 1,0	-	+ 1,0
Nettokaltmieten	103,3	+ 1,0	+ 0,1	+ 0,8
Wohnungsnebenkosten	104,5	+ 1,7	-	+ 1,9
Haushaltsenergien	126,9	+ 7,2	- 2,4	+ 11,2
Strom	121,6	+ 6,6	-	+ 6,9
Gas	147,0	+ 24,2	-	+ 9,7
Heizöl	99,3	- 22,8	- 17,7	+ 31,1
Zentralheizung, Fernwärme	138,0	+ 15,0	+ 0,8	+ 7,6
Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	102,2	+ 1,1	+ 0,2	+ 1,6
Möbel und Einrichtungsgegenstände	103,8	+ 1,9	+ 0,7	+ 2,1
Gesundheitspflege	103,2	+ 1,5	-	+ 1,6
medizinische Erzeugnisse (z.B. Medikamente)	106,4	+ 1,8	+ 0,1	+ 2,1
Verkehr	106,0	- 2,8	- 1,2	+ 3,2
Kraftstoffe	96,0	- 15,3	- 5,8	+ 6,4
Verkehrsdienstleistungen	122,1	+ 5,9	+ 1,6	+ 5,2
Nachrichtenübermittlung	90,6	- 3,3	- 0,2	- 3,3
Telekommunikationsdienstleistungen	92,2	- 3,4	- 0,2	- 3,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	+ 1,6	+ 4,7	+ 0,1
Multimedia	72,3	- 8,4	+ 0,7	- 9,3
Pauschalreisen	125,2	+ 5,2	+ 19,8	+ 1,7
Bildungswesen	152,2	- 6,0	-	+ 8,1
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	111,4	+ 4,0	+ 5,7	+ 2,6
Verpflegungsdienstleistungen	108,3	+ 3,7	+ 0,1	+ 2,9
Beherbergungsdienstleistungen	119,9	+ 4,8	+ 22,6	+ 1,9
Andere Waren und Dienstleistungen	106,2	+ 1,6	-	+ 2,0
Versicherungsdienstleistungen	111,2	+ 3,5	-	+ 3,8

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln