

Miteinander. Mitte. Machen.

Perspektiven für die Dortmunder City

**Anstoß eines Citymanagements
für die Dortmunder City**

Dokumentation | 15. November 2022

Was bisher geschah...

Warum ein Anstoßprozess?

Es braucht (mehr) Visionen, Umsetzungsbereitschaft und Stadtmacher:innen!



Wandel der Fußgängerzone



Wandel des Ortes der großen Handelshäuser

Eine Profilierung soll Abhilfe schaffen!

Zielstellung des Anstoßprozesses für ein Citymanagement

Identifizierung

von relevanten Innenstadtakteur:innen – Macher:innen und Aktivist:innen der Dortmunder City

Quartiersprofilierung

Herausarbeitung von Profilierungszielen und Zukunftsbildern sowie Entwicklung von Umsetzungsempfehlungen

ABC des Citymanagements

Empfehlungen zum Aufbau der Dortmunder Citymanagement-Struktur

Rückblick

Der Weg eines Prozesses...



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Analysephase

Ein Prozess – stetig begleitet durch Sie, die Macher:innen der Dortmunder City!



Speed-Datings | 27. Juli 2021



Impulsveranstaltung | 4. Oktober 2021

Analysephase

Ein Prozess – stetig begleitet durch Sie, die Macher:innen der Dortmunder City!



STADT+HANDEL

Gesprächsleitfaden Expertengespräch

im Rahmen des Anstoßprozesses eines Citymanagements für die Dortmunder Innenstadt

1. Welche Bedeutung hat Ihre Organisation/Ihr Geschäft für die Dortmunder City? Können Sie Ihre Tätigkeitsbereiche kurz beschreiben?

2. Welche Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale kennzeichnen Ihrer Meinung nach die Dortmunder City?

3. Wie schätzen Sie die derzeitige Qualität der Dortmunder City ein? (Angebotsvielfalt und -qualität, Kundenfrequenz, Marketingstrategien, Attraktivität, städtebauliche Struktur und Erscheinungsbild etc.)



Expert:inneninterviews | Oktober/November 2021

Innenstadtspaziergänge | Oktober/November 2021

STADT+HANDEL

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

Anstoß eines Citymanagements für die Dortmunder City | Dokumentation | 15.11.2022

Analysephase

Ein Prozess – stetig begleitet durch Sie, die Macher:innen der Dortmunder City!



Stadt Dortmund
MEDIENINFORMATION

Pressestelle
Frank B...
Südwall 2...
Telefon: +49...
Telefax: +49 (0)...
E-Mail: pressestelle@...
Web: dortmund.de/presse...
dortmund-ueberrascht-dich.de

Rund 2.000
Teilnehmende

11.10.2021

1626. Machen Sie mit: Online-Befragung zur Zukunft der Dortmunder City

Was zeichnet die Dortmunder Innenstadt in Ihren Augen aus? An welchen Orten in der City halten Sie sich am liebsten auf? Im Rahmen einer Online-Umfrage bittet die Stadt Dortmund um Ihre persönlichen

Online-Befragung | Oktober/November 2021

Profilbildung

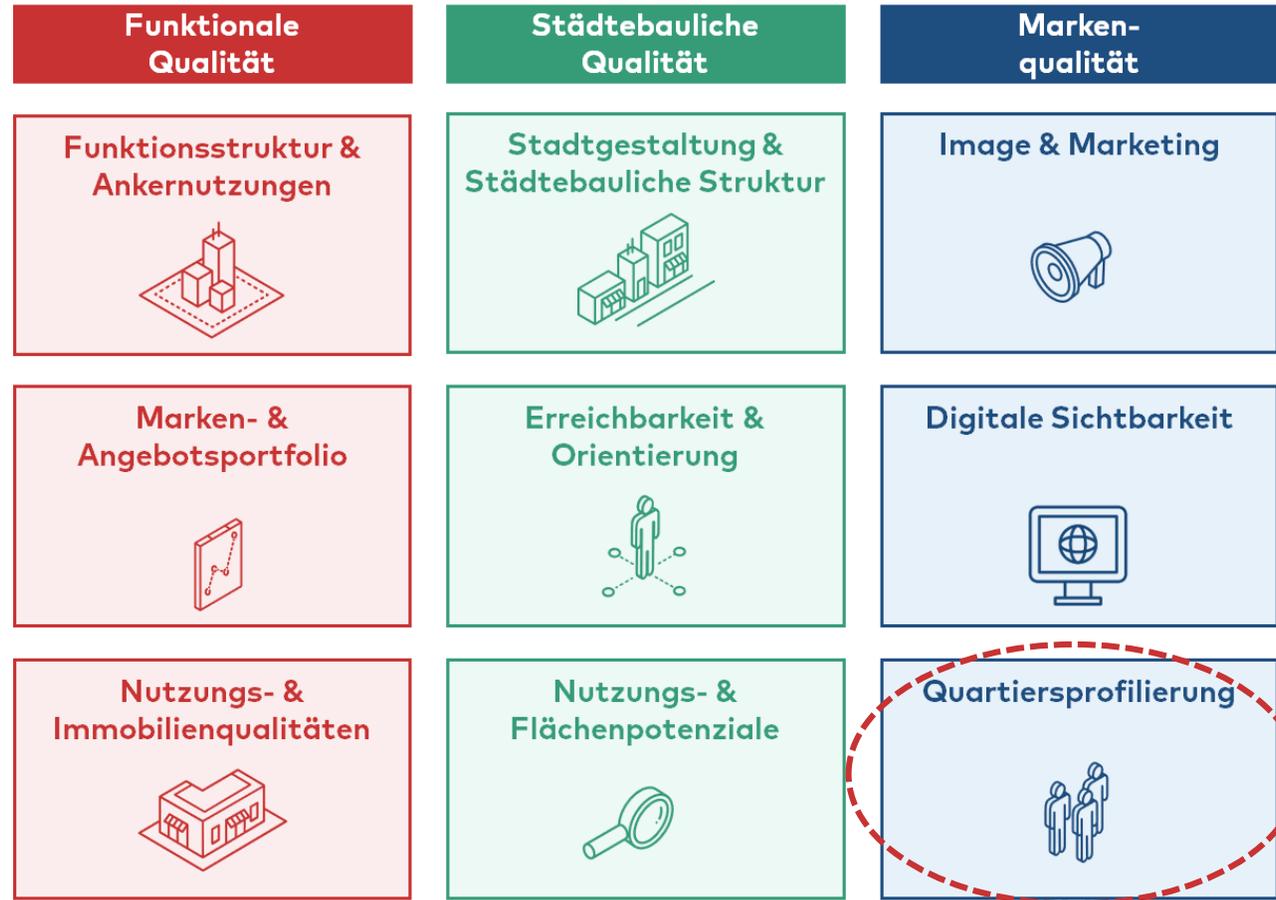
Ein Prozess – stetig begleitet durch Sie, die Macher:innen der Dortmunder City!



3 Quartierswerkstätten – City-Nord, City-Mitte, City-Süd | Februar/März 2022

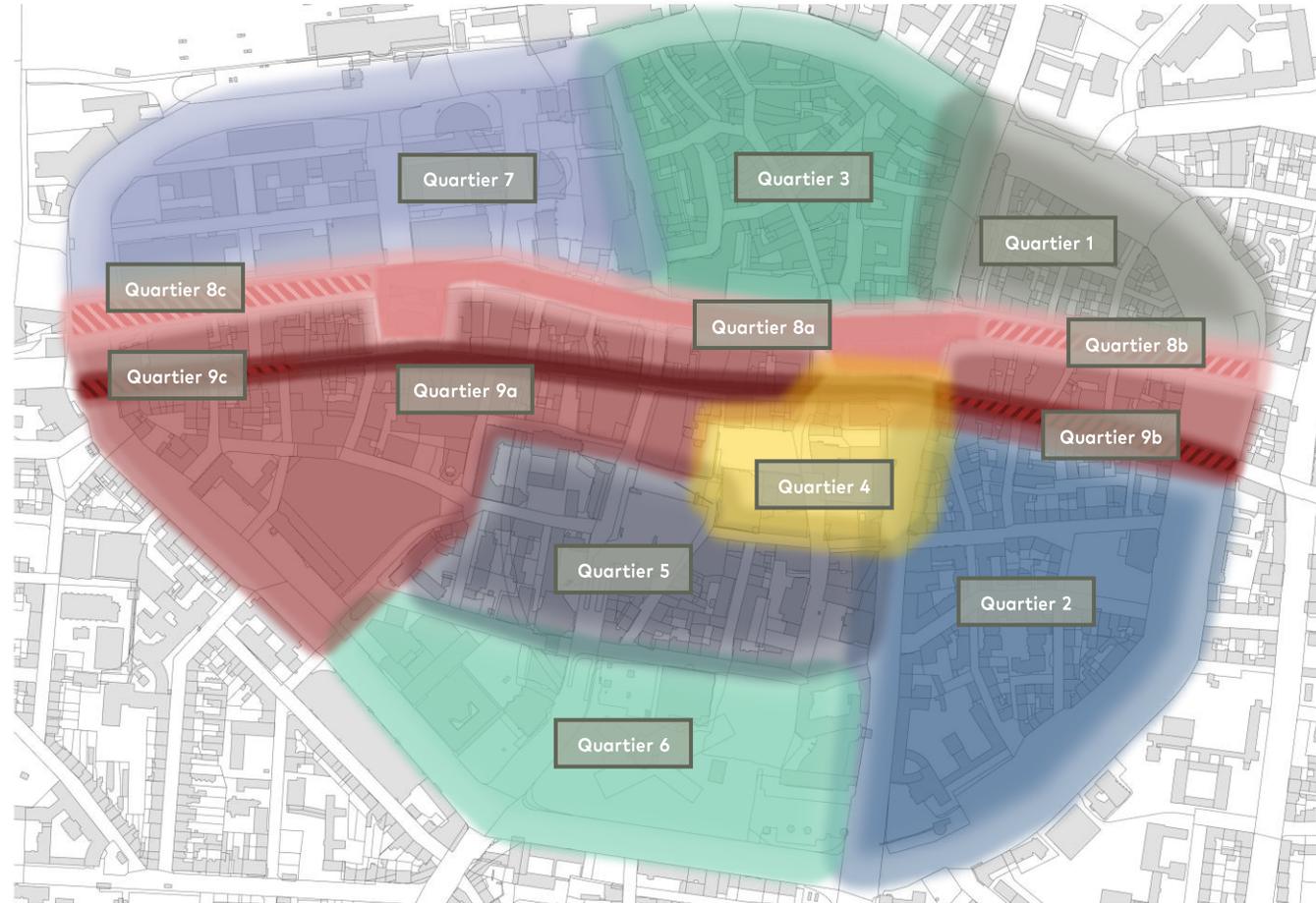
Profilbildung

Von der Analyse der City zur Profilierung von neun Quartieren!



Profilbildung

Von einzelnen Lagebereichen...

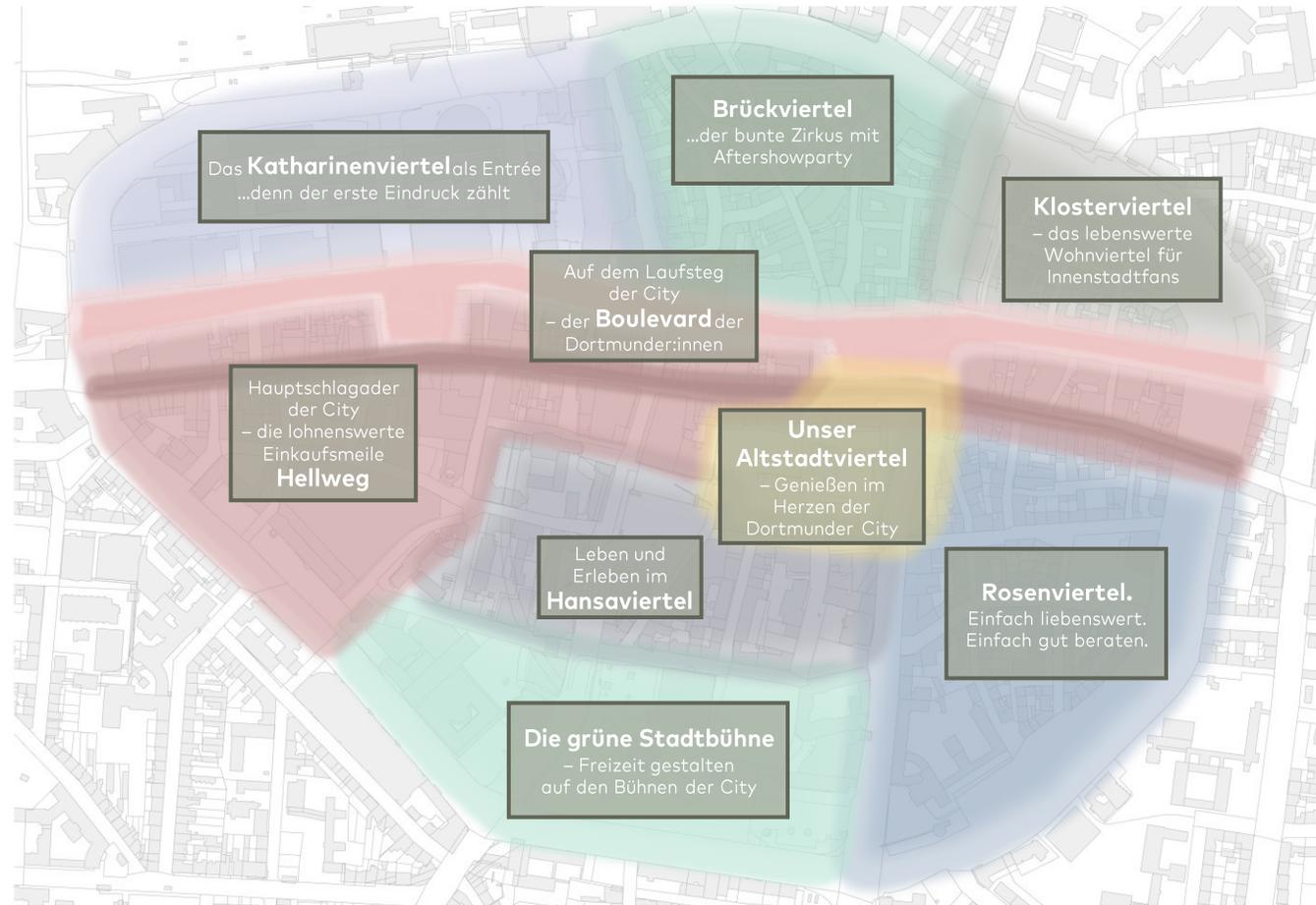


100 m

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage Stadt Dortmund.

Profilbildung

...zu profilierten Quartieren!



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage Stadt Dortmund.

Profilbildung

Öffentlichkeitsarbeit

Ruhr Nachrichten



Raumplanerin Katharina Ruhr und Schausteller Patrick Arens haben sich in mehreren Werkstattgesprächen mit dem Hansaviertel befasst und stellen jetzt die Ideen für das Cityquartier vor. Insgesamt wurden von dem Büro „Stadt + Handel“ neun Quartiere innerhalb des Walls ausgemacht. © Peter Wulle

RN+ City-Quartiere (1)

Mobile Bäume gegen Beton: Ideengeber stellen Konzept fürs Hansaviertel vor

Ruhr Nachrichten



Drei Frauen, eine Meinung: Das neue Rosenviertel soll eine Mischung aus hochwertigen Geschäften und individueller Gastronomie werden, finden die Geschäftsfrauen Nora (l.) und Lena (M.) Dümer und Jaqueline Suchanek vom Stadtplanungs-Büro "Stadt + Handel". Die Kleppingstraße soll eine zentrale Achse des neuen Quartiers werden. © Thomas Thiel

RN+ Serie: City-Quartiere

Stadt und Geschäftsleute wollen Ex- Party-Viertel in Shopping-Quartier verwandeln

Kooperation & Management

Ein Prozess – stetig begleitet durch Sie, die Macher:innen der Dortmunder City!



2 Citywerkstätten | Mai/Juni 2022

**Neun Quartiere –
eine starke City!**

Neun Quartiere – eine starke City!



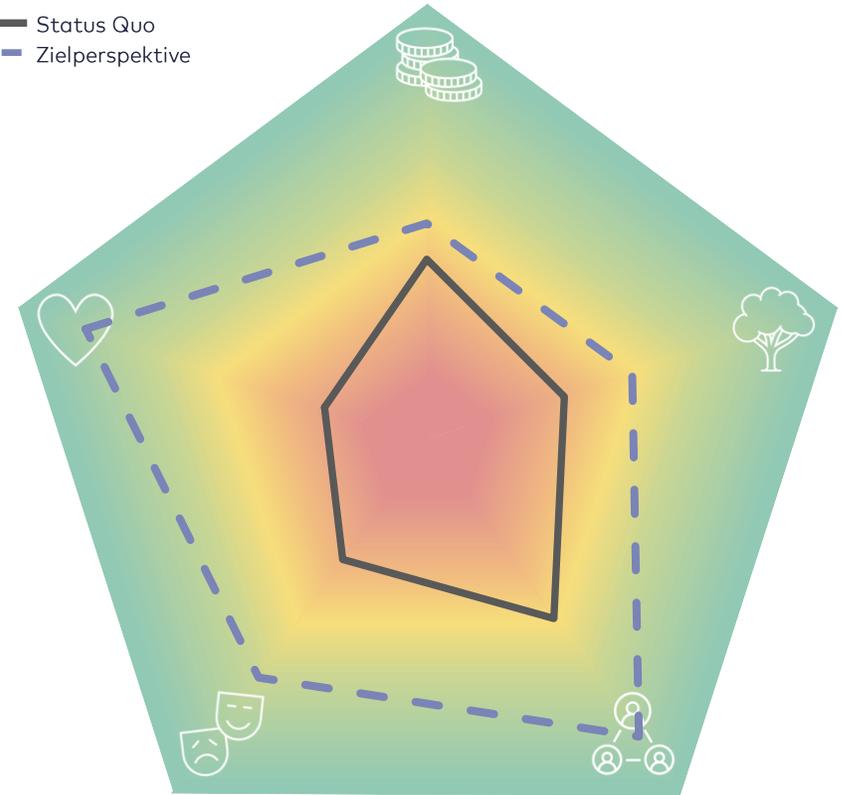
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Fotos: Adobe Stock.

Neun Quartiere – eine starke City!

Klosterviertel



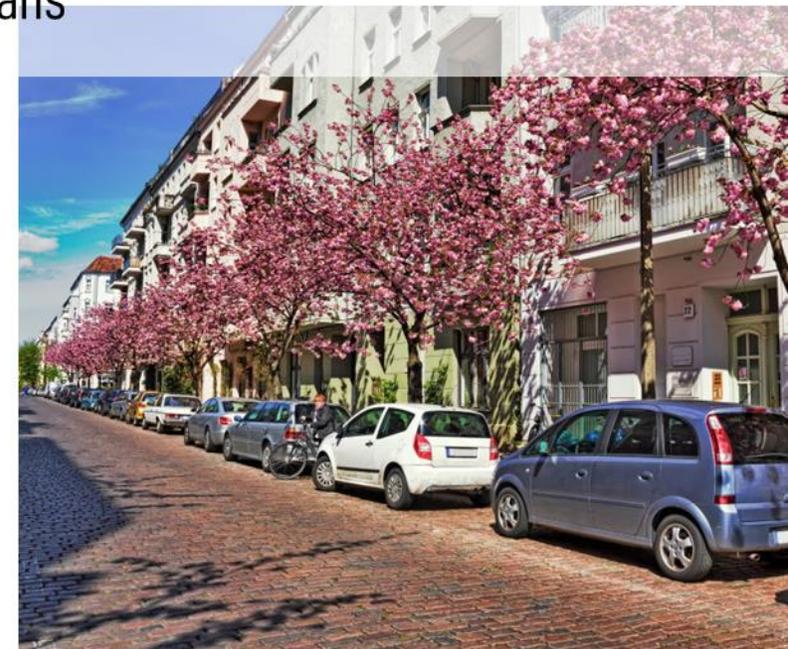
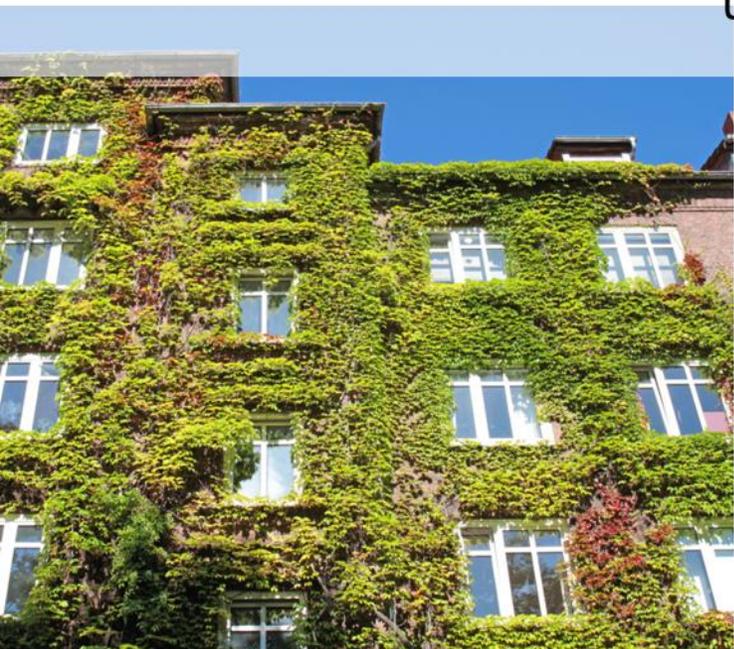
— Status Quo
- - Zielperspektive





Klosterviertel -

das lebenswerte Wohnviertel für Innenstadtfans

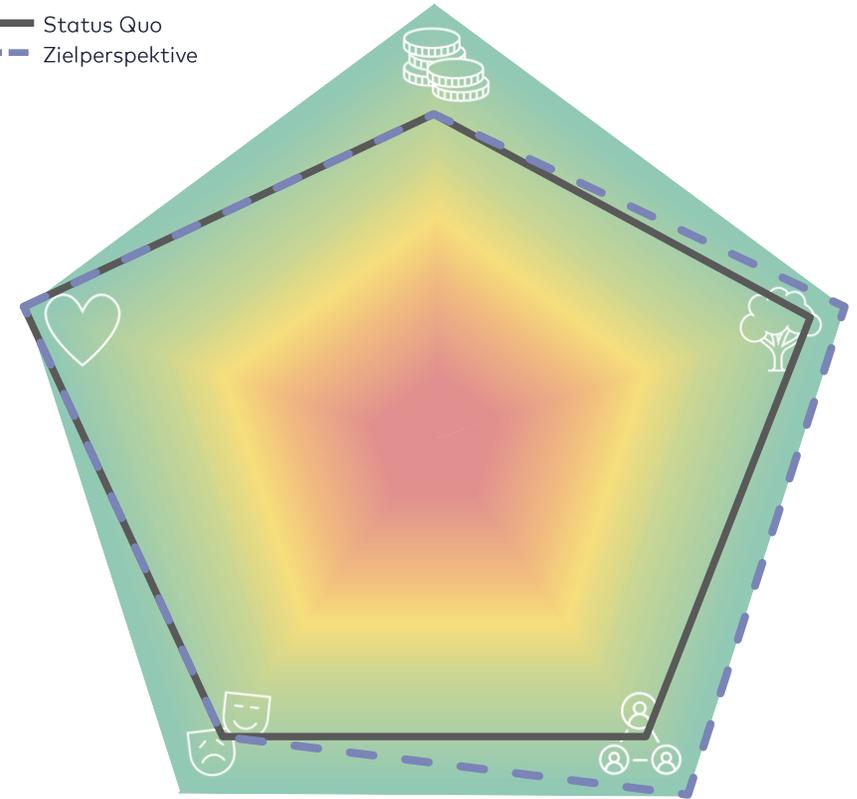


Neun Quartiere – eine starke City!

Rosenviertel



— Status Quo
- - Zielperspektive





Rosenviertel
Einfach liebenswert. Einfach gut beraten.

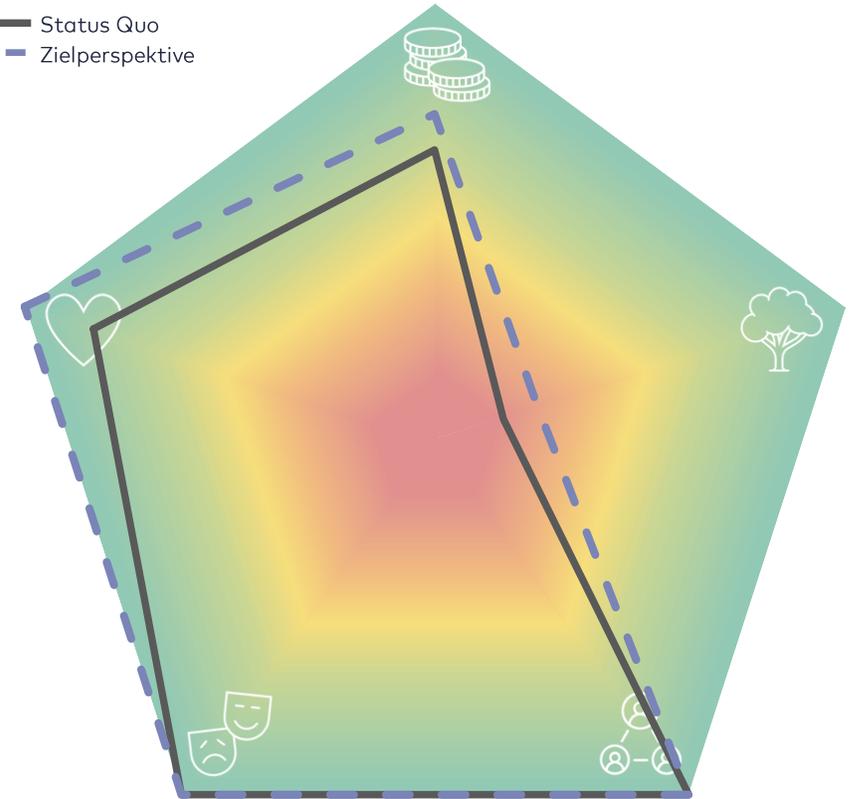


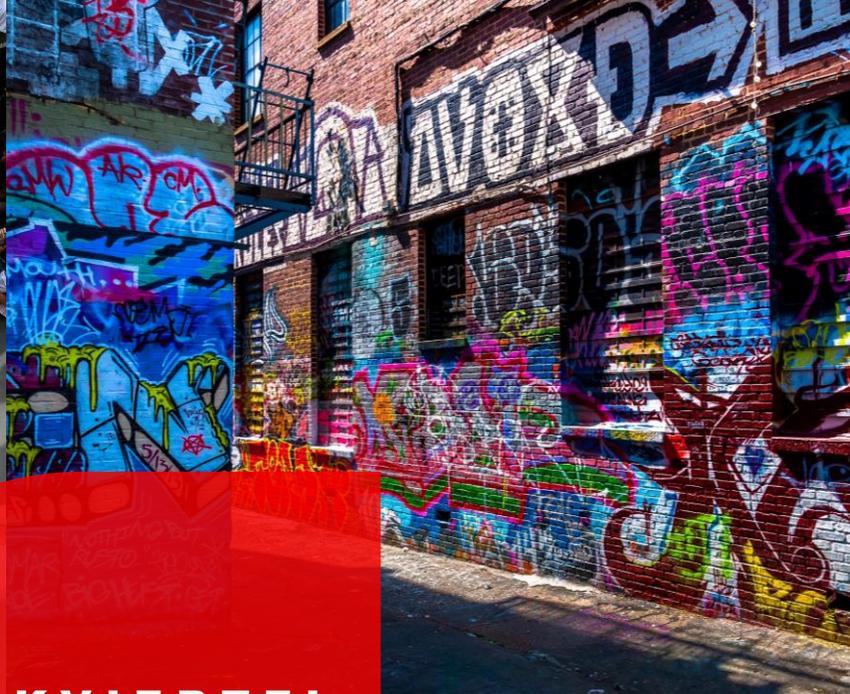
Neun Quartiere – eine starke City!

Brückviertel



— Status Quo
- - Zielperspektive





BRÜCKVIERTEL
...der bunte Zirkus mit
Aftershowparty

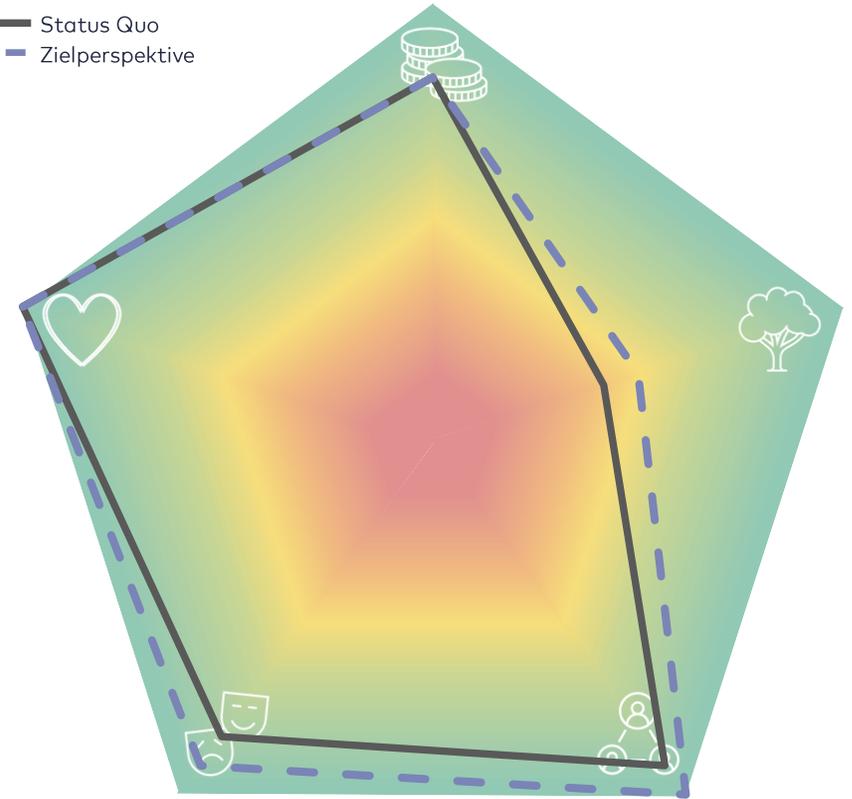


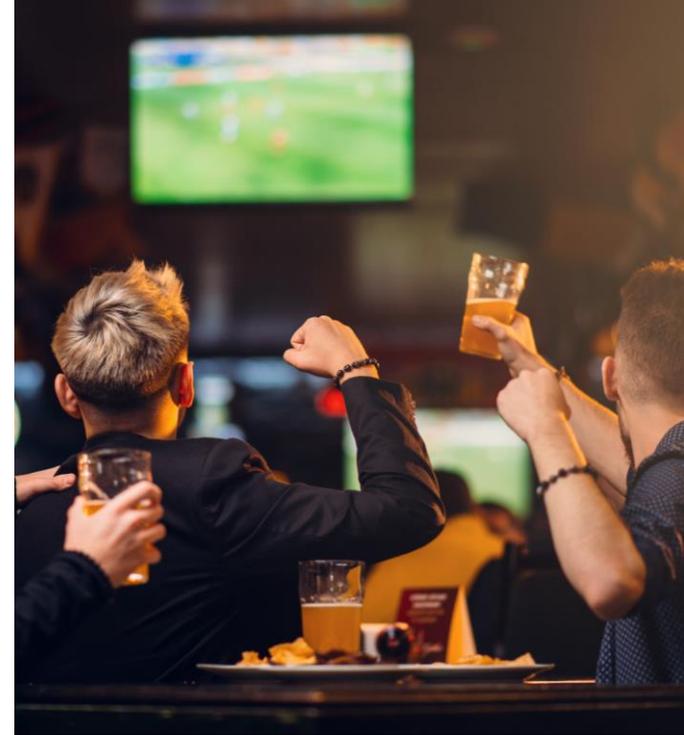
Neun Quartiere – eine starke City!

Altstadtviertel



— Status Quo
- - Zielperspektive





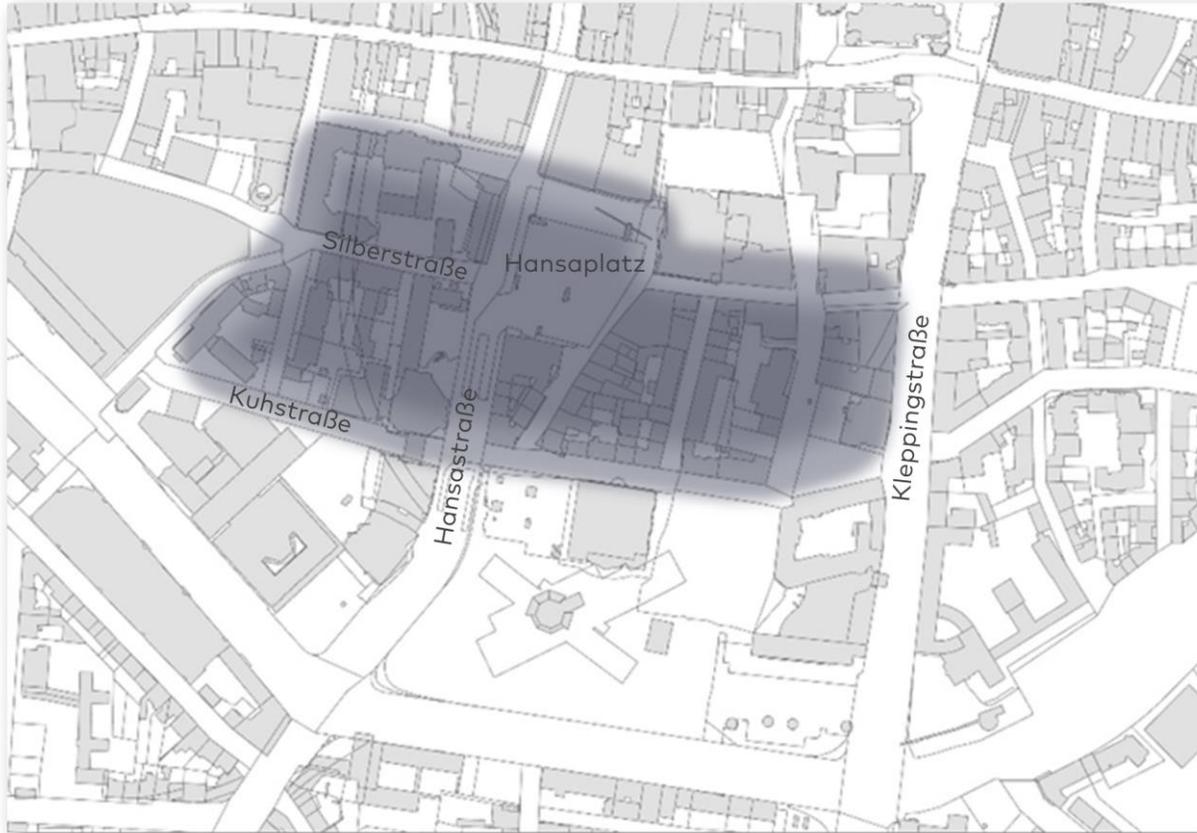
UNSER ALTSTADTVIERTEL

GENIEßEN IM HERZEN DER DORTMUNDER CITY

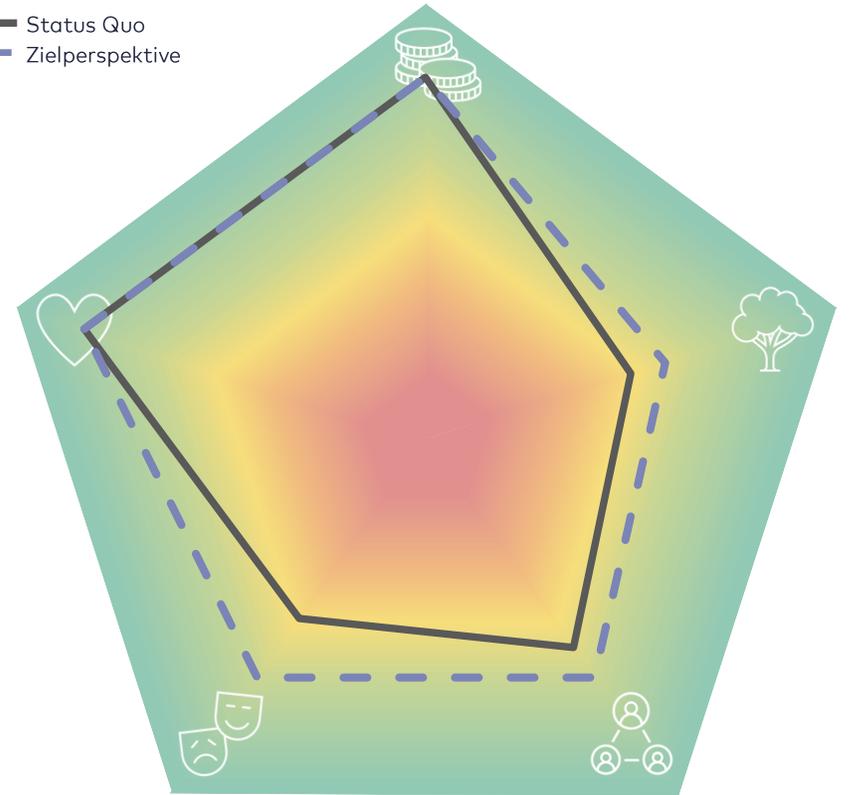


Neun Quartiere – eine starke City!

Hansaviertel



— Status Quo
- - Zielperspektive





Leben und Erleben im Hansaviertel

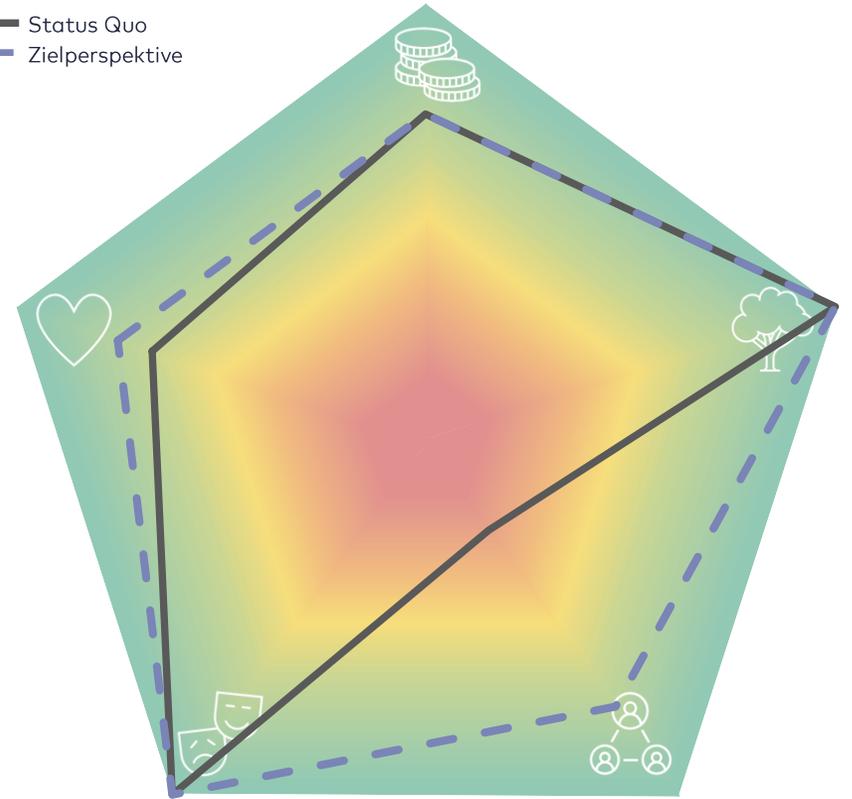


Neun Quartiere – eine starke City!

Die grüne Stadtbühne



— Status Quo
- - Zielperspektive



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage Stadt Dortmund.

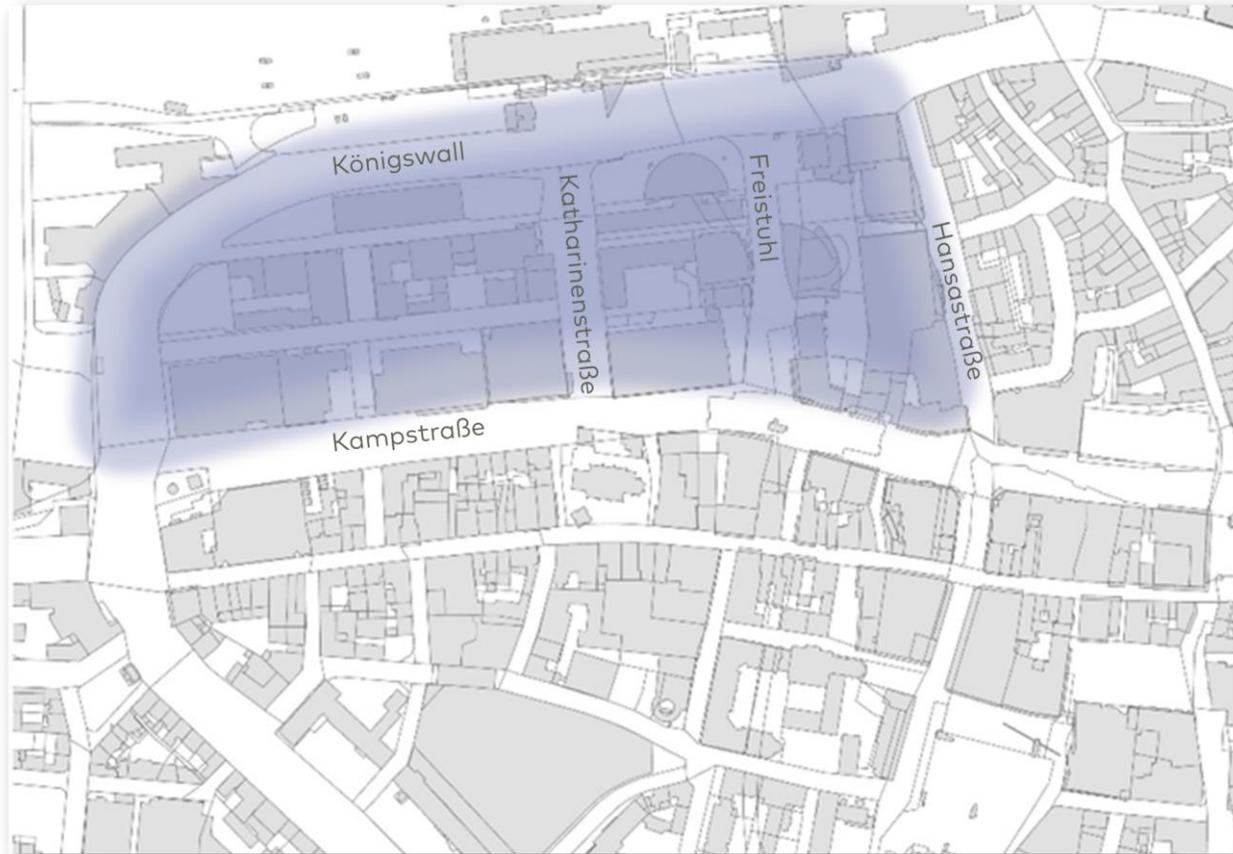


**Die grüne
Stadtbühne –
Freizeit gestalten
auf den Bühnen
der City**

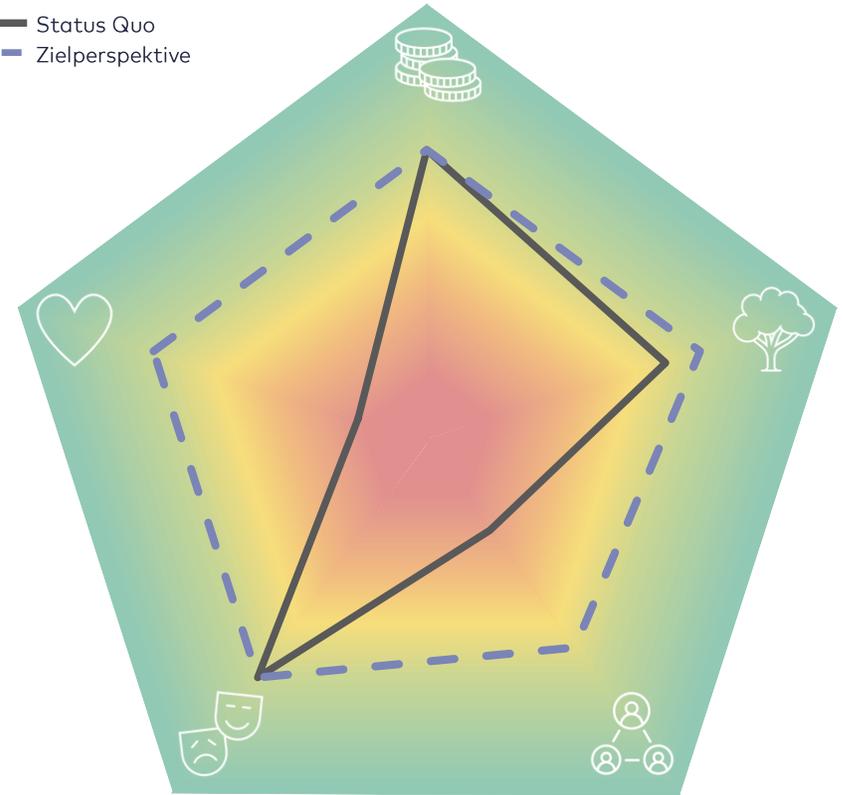


Neun Quartiere – eine starke City!

Katharinenviertel



— Status Quo
- - Zielperspektive





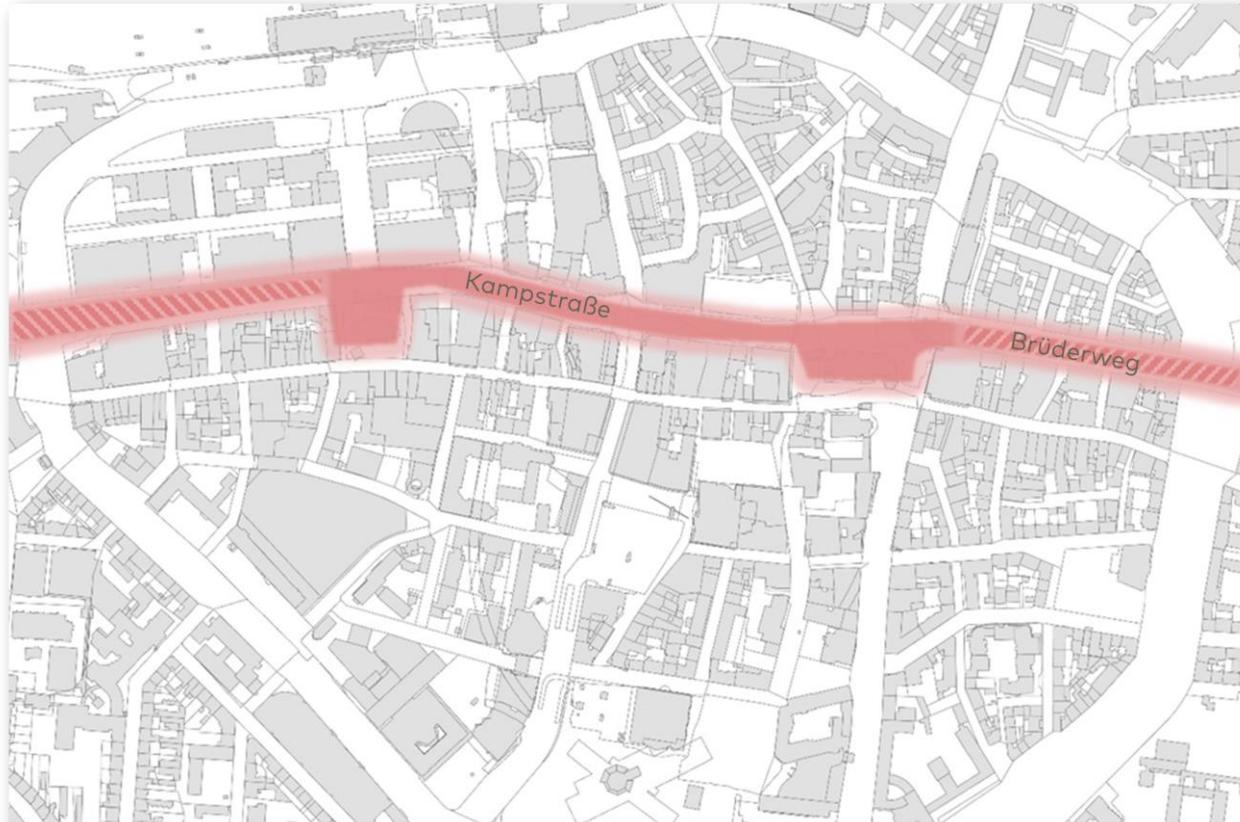
Das Katharinviertel als Entrée

...denn der erste Eindruck zählt

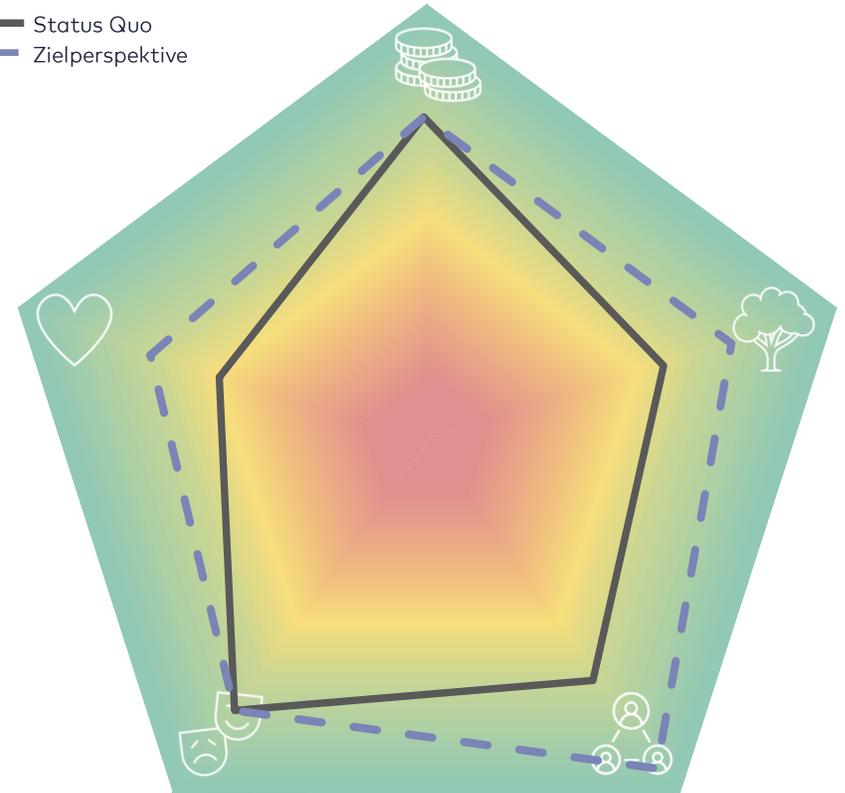


Neun Quartiere – eine starke City!

Boulevard der Dortmunder:innen



— Status Quo
- - Zielperspektive



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage Stadt Dortmund.



Auf dem Laufsteg der City – der Boulevard der Dortmunder:innen

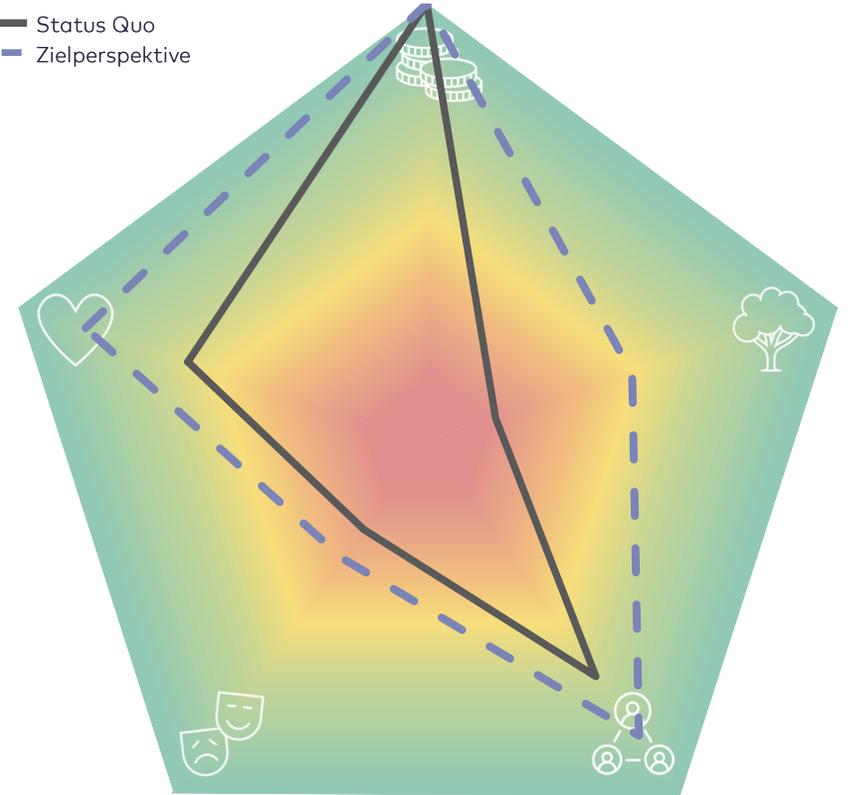


Neun Quartiere – eine starke City!

Einkaufsmeile Hellweg



— Status Quo
- - - Zielperspektive





Spotlights & Local Heroes

Spotlights & Local Heroes

Projektvorstellung: Feierabendmarkt



Laura Faltz (Theater Dortmund) & Patrick Arens (Schausteller Rote Erde e.V.)

Spotlights & Local Heroes

Projektvorstellung: Wallpainting an der Tiefgarage Rathaus



Christian Weyers (Stabstelle Kreativquartiere)

Spotlights & Local Heroes

Projektvorstellungen: Flyer „Soziales“ & Fotoprojekt „Geguckt in Dortmund – Hausansichten“



Lena Dümer (Sabine Hofius Design GmbH, Qualitätsroute)

Das ABC des Citymanagements

A...wie Agenda

B...wie Basis

C...wie Chassis

Citywerkstatt I

Impressionen



„Wand der Erwartungen“

A...wie Agenda

Voting der Citywerkstatt

A...wie Agenda: Das Leitthema des Citymanagements ist der Erhalt und die Stärkung des...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

A...wie Agenda

Das Citymanagement agiert als **zentraler Ansprechpartner** rund um das Thema der City und ist **Manager** innerstädtischer Aktionen und Aktivitäten.

A...wie Agenda

Voting der Citywerkstatt

A...wie Agenda: Das zentrale Handlungsfeld des Citymanagements ist...

STADT+HANDEL

1.  die funktionale und nutzungsstrukturelle Aufwertung der Dortmunder City.
2.  die stadtgestalterische und stadträumliche Qualität der Dortmunder City.
3.  die Positionierung und Vermarktung der Dortmunder City.



Kernbotschaften

A...wie Agenda

Das Citymanagement ist
Interessensvertreter für
City-Anlieger:innen und
Nutzer:innen.

A...wie Agenda

Voting der Citywerkstatt

A...wie Agenda: Die Kernaufgabe des Citymanagements besteht in...

STADT+HANDEL

1.  der Moderation und Aktivierung von Partner:innen, Netzwerken und Initiativen.
2.  der Moderation von Akteur:innen, Initiativen und Prozessen.
3.  der operativen Umsetzung von Projekten und Maßnahmen.
4.  der Kommunikation und Vermarktung der Dortmunder City.



Kernbotschaften

A...wie Agenda

Bei der **Umsetzung von Maßnahmen und Aktionen zur Identitätsbildung** nimmt das Citymanagement eine aktive Rolle ein.

A...wie Agenda

Voting der Citywerkstatt

A...wie Agenda: Das Citymanagement sollte als wünschenswerte Sonderaufgabe...

STADT+HANDEL

1.  die Digitalisierung der Innenstadt vorantreiben.
2.  den Erfahrungsaustausch und den Wissenstransfer durch Fachexkursionen und externe Expert:innen fördern.
3.  eine jährliche Innenstadtkonferenz organisieren.



Kernbotschaften

A...wie Agenda

Das Citymanagement ist **Moderator** und **Aktivator** (analog wie digital) von Netzwerken und Initiativen in der City und agiert als Vermittler in die entsprechenden Fachämter der Dortmunder Stadtverwaltung.

Das ABC des Citymanagements

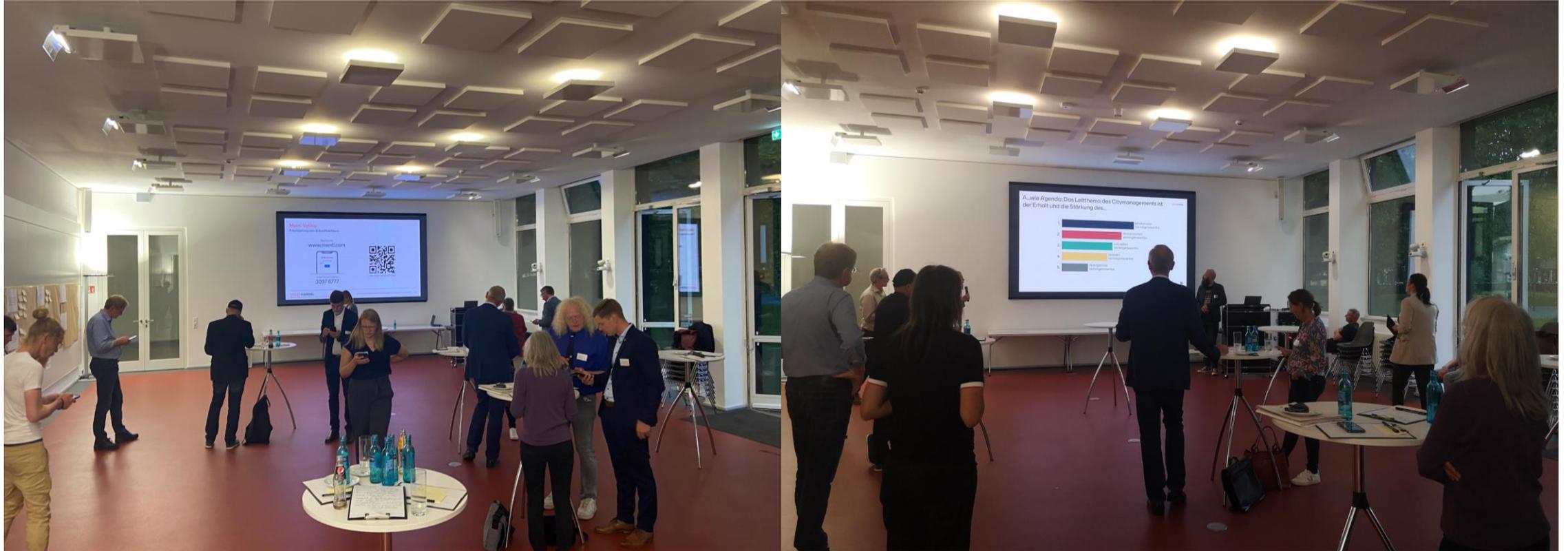
A...wie Agenda

B...wie Basis

C...wie Chassis

Citywerkstatt I

Impressionen



Menti-Voting

B...wie Basis

Voting der Citywerkstatt

B...Basis: Das Hauptmotiv des Citymanagements ist...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

B...wie Basis

Das Citymanagement erfährt eine **hohe Akzeptanz** bei den innerstädtischen Akteur:innen und innerhalb der Stadtverwaltung.

B...wie Basis

Voting der Citywerkstatt

B...Basis: Die Funktion des Citymanagements besteht darin...

STADT+HANDEL

-  für die Innenstadt als Gesamtkoordinator Prozesse und Aktivitäten zu organisieren, zu professionalisieren und zu ergänzen.
-  der Aufbau und das Betreiben handlungs- und tragfähiger Kooperationsstrukturen.
-  der Innenstadt als ihr Sprachrohr in Praxis und Alltag Gehör, Akzeptanz und Durchschlagskraft zu verschaffen.
-  für die Innenstadt als Antreiber im politischen und gesellschaftspolitischen Raum zu wirken.



Kernbotschaften

B...wie Basis

Das Citymanagement **stärkt die Aktivitäten und Initiativen** der City und übernimmt die übergeordnete **Gesamtkoordination** für Citymanagement-Projekte in öffentlich-privater Partnerschaft in den Quartieren.

B...wie Basis

Voting der Citywerkstatt

B...Basis: Die Rolle des Citymanagements ist es...

STADT+HANDEL

1.  konzeptionell-strategisch zu wirken.
2.  operativ „auf der Straße“ zu wirken.
3.  stadtpolitisch zu wirken.



Kernbotschaften

B...wie Basis

Das Citymanagement verfügt über die notwendige **Handlungsfähigkeit** in allen zugewiesenen Aufgabenbereichen und ein entsprechendes **Budget zur Umsetzung zu definierender Projekte und Maßnahmen.**

B...wie Basis

Voting der Citywerkstatt

B...Basis: Die Legitimation des Citymanagements umfasst...

STADT+HANDEL



Spotlights & Local Heroes

Spotlights & Local Heroes

Projektvorstellung: Innovationsraum Projektor und Wettbewerb Anstoß 22



Friedrich-Wilhelm Corzilius (Wirtschaftsförderung Dortmund)

Spotlights & Local Heroes

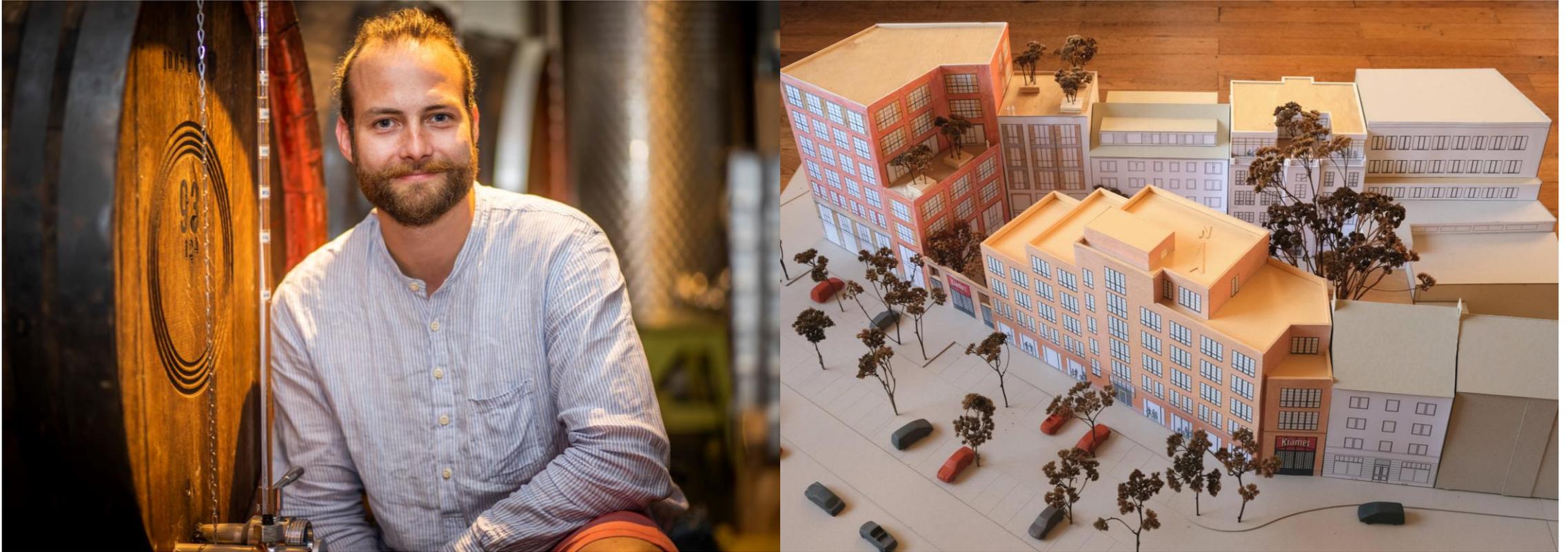
Projektvorstellung: Dortmund Guides



Christoph Stemann (Nachtbeauftragter, Stadt Dortmund)

Spotlights & Local Heroes

Projektvorstellung: Verein für Immobilieneigentümer:innen



Felix Krämer (Aug. Krämer Kornbrennerei GmbH)

Das ABC des Citymanagements

A...wie Agenda

B...wie Basis

C...wie Chassis

Citywerkstatt II

Impressionen



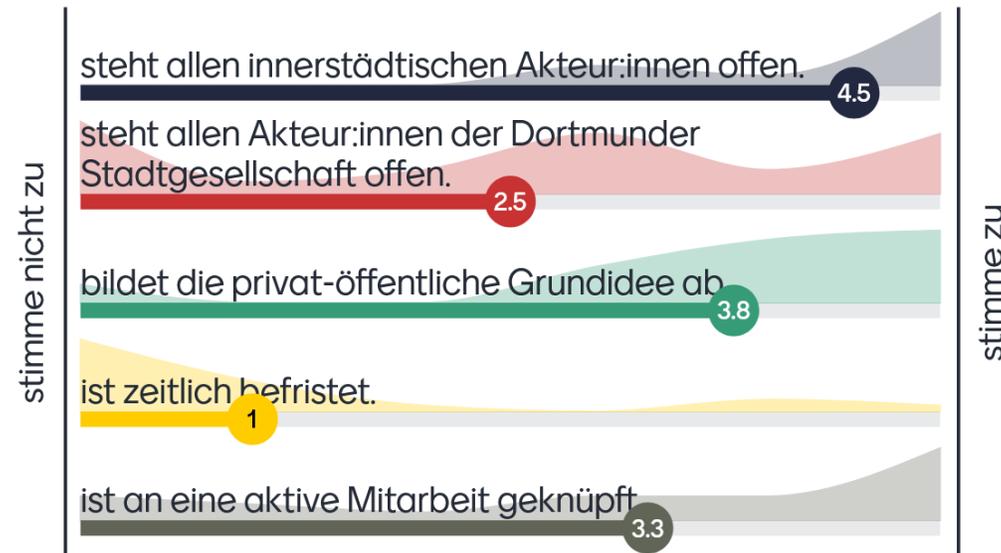
„Anne Bude“

C...wie Chassis

Voting der Citywerkstatt

C...Chassis: Die Mitgliedschaft des Citymanagements...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

C...wie Chassis

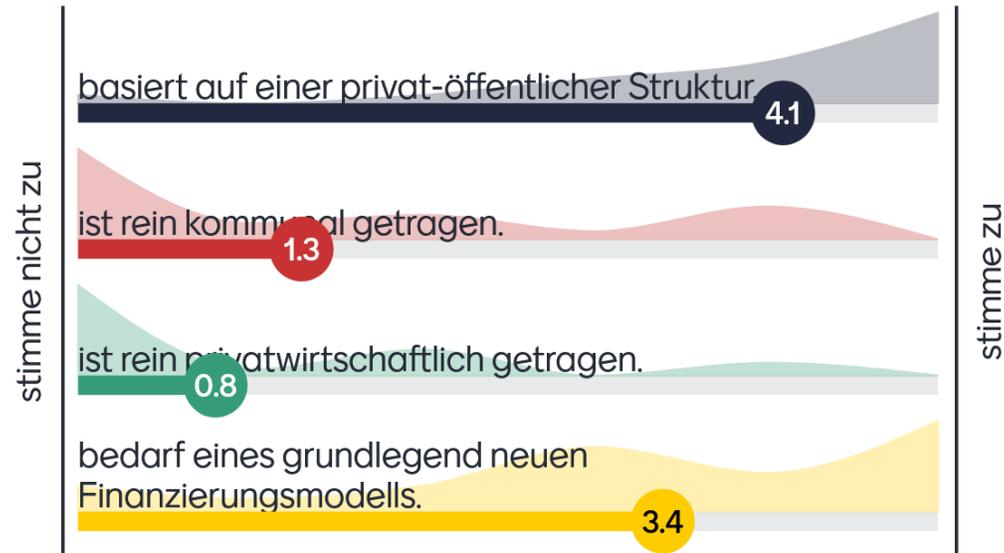
Das Handeln des Citymanagements wird durch einen **privat-öffentlichen Beirat**, der alle für die City-Entwicklung relevanten Gruppen abbildet, reflektiert.

C...wie Chassis

Voting der Citywerkstatt

C...Chassis: Die Finanzierung des Citymanagements...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

C...wie Chassis

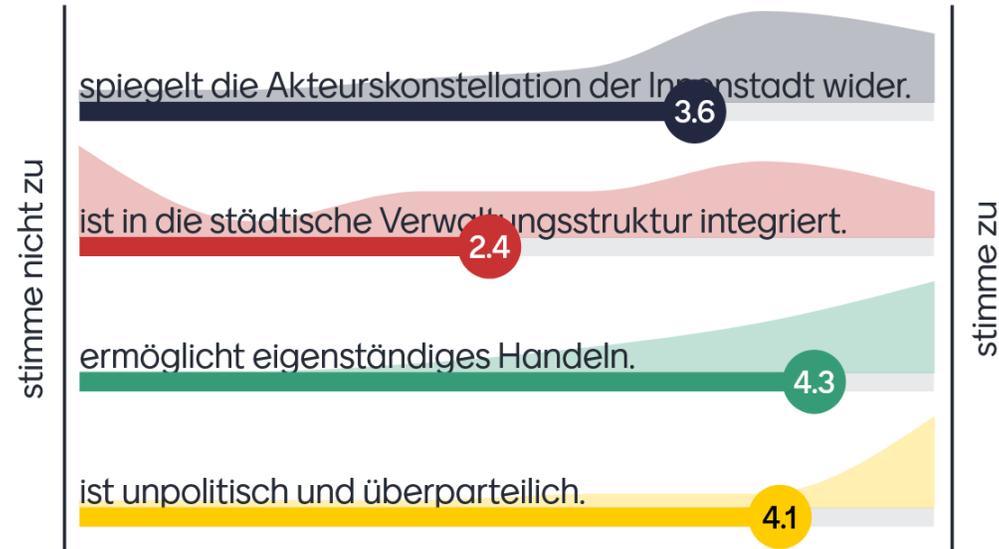
Das Citymanagement wird
über ein
privat-öffentliches Modell
finanziert.

C...wie Chassis

Voting der Citywerkstatt

C...Chassis: Die Organisation des Citymanagements...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

C...wie Chassis

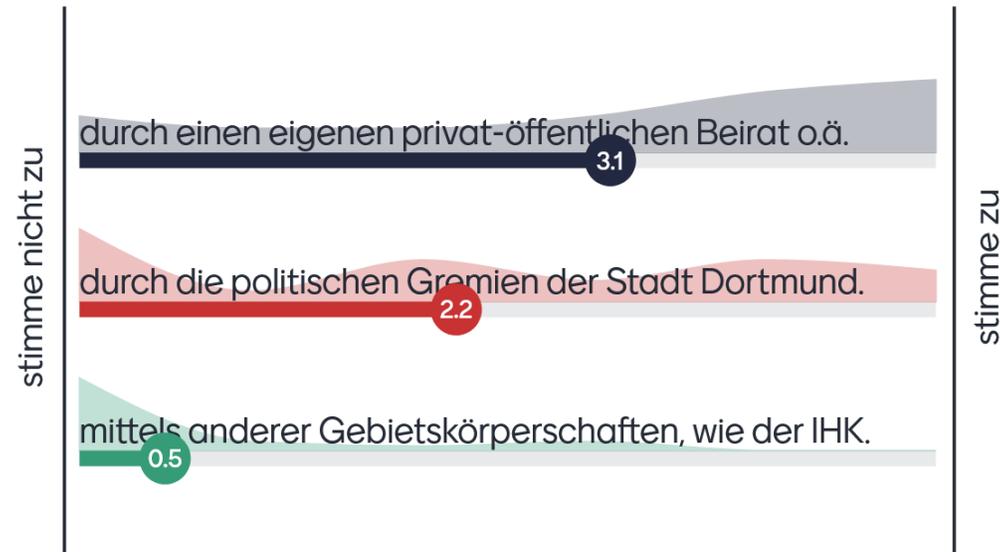
Für die Implementierung des zukünftigen Citymanagements ist hervorgehend aus den Citywerkstätten eine **eigenständige Gesellschaft** als Organisationsform seitens der Akteur:innen gewünscht.

C...wie Chassis

Voting der Citywerkstatt

C...Chassis: Das Controlling des Citymanagements erfolgt...

STADT+HANDEL



Kernbotschaften

C...wie Chassis

Das Citymanagement kann
eigenständig handeln,
agiert **unpolitisch** und
überparteilich.

**Mein Versprechen für
die Dortmunder City...**

Mein Versprechen für die Dortmunder City...

Mehr Kultur und Stil.

Ich verspreche, die Vielfalt der Menschen, welche die City prägen, in meine Arbeit einzubeziehen.

Engagement und Herzblut!

Ich entscheide mich gegen den online-Handel und für die Unternehmen vor Ort.

die Umsetzung von Maßnahmen immer in den Fokus rücken.

Mehr vor Ort einkaufen

Positiver über die Stadt zu sprechen und negatives anzugreifen bzw, Akteure mit ins Boot zu holen

Aufbruchsstimmung

AKTIV an der Entwicklung der City beteiligen

Mitmachen

Motivation, Engagement und Zuversicht. Ein Handlungsprogramm City.

Positiv und konstruktiv, engagiert für Dortmunds City

Boulevard Kampfstraße aktiv gestalten.

die positive Stadtentwicklung zu unterstützen

Mein Versprechen für die Dortmunder City...

Ich werde weiterhin Probleme ansprechen und um Lösungen ringen, für politische Mitwirkung und Mehrheiten werben. Dortmund und insbesondere die wunderbaren Menschen unserer Stadt haben es verdient.

Die Umgebungen des Konzerthauses zu verbessern mit Hilfe der anderen Teilnehmenden

Kommunikation

Engagement für mein Quartier als Anlieger und Akteur!

In 20 Jahren sieht es hier anders aus! Dafür tu ich, was ich kann! Ich bringe junge Akteure auf die Bühne um eine Stadtgesellschaft zu formen, die dieser Stadt ein anderes Bild geben wird. Dortmunder zu sein, ist etwas besonderes.

Mut

Positives Denken und einfach mal hingehen

Privat und öffentlich zusammen handeln!

die Verwaltung d. Stadt ständig daran zu erinnern, dass das Engagement der Akteure vor Ort nur funktioniert, wenn sich die Stadt ihrerseits um die ‚Hygienefaktoren‘ wie Ordnung u Sauberkeit kümmert, auch wenn das lästig ist und spießig erscheint...!

Mit Leidenschaft und Herzblut für ein konstruktives Miteinander eintreten. Kultur und Kreativität als Wirtschaftsfaktor stärken. Attraktivität durch Kurzfristmaßnahmen steigern

Positiv über uns reden. Plätze schöner machen und mehr Grün.

Alle Dortmunder in der Innenstadt zu akzeptieren auch diese, die sich sichtbar in prekären Lebenslagen befinden.

Einfach machen

Ich werde mein Engagement und meine Kraft dafür einsetzen dass sich die Dortmunder City weiterhin als Ort der Begegnung und des Handels präsentieren wird .

Mein Versprechen für die Dortmunder City...

Wir werden uns weiter in der dortmunder city engagieren. Wir werden ebenfalls weiter daran appellieren, dass stadt und verwaltung ihre eigenen z.T. sehr dringenden Aufgaben erfüllt und zwar so unbürokratisch wie möglich..

Probleme erkennen und gemeinsam an Lösungen arbeiten

Hartnäckig bleiben bei der Forderung nach Umsetzung der Rahmenbedingungen von Recht & Ordnung - der Kernaufgabe einer Stadt, damit sich steuerzahlende Bürger hier niederlassen!!!

Mehr Herzblut . Mehr Verbindungen für ein gutes Miteinander aufbauen

Ich werde mich auch weiter dafür engagieren, dass aus der monofunktionalen City, die auf Events und Shopping für autofahrende Besucher fokussiert ist, sich zu einer Stadt für Menschen, vor allem auch für Fußgänger und für Radfahrer wandelt.

Impressionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Impressionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Impressionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Bildnachweise

Moodboard Klosterviertel (Seite 19):

- Links oben: Tatyana Nazatin - stock.adobe.com
- Mitte oben: Irina Schmidt - stock.adobe.com
- Rechts oben: Designsprache - stock.adobe.com
- Links unten: Kara - stock.adobe.com
- Mitte unten: missizio01 - stock.adobe.com
- Rechts unten: ArTo - stock.adobe.com

Moodboard Rosenviertel (Seite 21):

- Links oben: kite_rin - stock.adobe.com
- Rechts oben: rh2010 - stock.adobe.com
- Links unten: Wirestock - stock.adobe.com
- Mitte unten: Igor Link - stock.adobe.com
- Rechts unten: mavoimages - stock.adobe.com

Moodboard Brückviertel (Seite 23):

- Mitte rechts: Karen Hogan - stock.adobe.com
- Rechts unten: Viktoriia - stock.adobe.com
- Mitte unten: Pavel Losevsky - stock.adobe.com
- Links oben: Jean-Paul Bounine - stock.adobe.com

- Mitte oben: jonbilous - stock.adobe.com
- Rechts oben: oneinchpunch - stock.adobe.com
- Mitte links: Andrey Popov - stock.adobe.com
- Links unten: Mediteraneo - stock.adobe.com

Moodboard Altstadtviertel (Seite 25):

- Links oben: rh2010 - stock.adobe.com
- Mitte oben: Sergey Kelin - stock.adobe.com
- Rechts oben: Nomad_Soul - stock.adobe.com
- Links unten: bernardbodo - stock.adobe.com
- Rechts unten: traveldia - stock.adobe.com
- Mitte unten: André Franke - stock.adobe.com

Moodboard Hansaviertel (Seite 27):

- Links oben: NDABCREATIVITY - stock.adobe.com
- Mitte oben: Michal - stpck.adobe.com
- Rechts oben: milanmarkovic78 - stock.adobe.com
- Links unten: Robert Poorten - stock.adobe.com
- Mitte unten: mkrberlin - stock.adobe.com
- Rechts unten: Syda Productions - stock.adobe.com

Moodboard „Die grüne Stadtbühne“ (Seite 29):

- Links oben: Agata Kadar - stock.adobe.com
- Mitte oben: Marcio - stock.adobe.com
- Rechts oben: bilderstoeckchen - stock.adobe.com
- Mitte unten: guruXOX - stock.adobe.com
- Links unten: Bits and Splits - stock.adobe.com
- Rechts unten: Chekunov Alexandr - stock.adobe.com

Moodboard Katharinenviertel (Seite 31):

- Links oben: Petair - stock.adobe.com
- Mitte oben: onlyyouqj - stock.adobe.com
- Rechts oben: Mistervlad - stock.adobe.com
- Rechts unten: mirsad - stock.adobe.com
- Mitte unten: lubero - stock.adobe.com
- Links unten: Shi - stock.adobe.com
- Mitte links: pxl.store - stock.adobe.com

Bildnachweise

Moodboard „Boulevard der Dortmunder:innen“ (Seite 33):

- Links oben: Monkey Business - stock.adobe.com
- Mitte oben: MNStudio - stock.adobe.com
- Rechts oben: Iakov Kalinin - stock.adobe.com
- Links unten: Maridav - stock.adobe.com
- Mitte unten: 7maru - stock.adobe.com
- Rechts unten: sonyachny - stock.adobe.com

Moodboard „Einkaufsmeile Hellweg“ (Seite 35):

- Links oben: Kaspars Grinvalds - stock.adobe.com
- Mitte links: William - stock.adobe.com
- Links unten: Prostock-studio - stock.adobe.com
- Mitte oben: Seventyfour - stock.adobe.com
- Rechts oben: Yingyaipumi - stock.adobe.com
- Mitte rechts: Syda Productions - stock.adobe.com
- Mitte unten: hanohiki - stock.adobe.com
- Rechts unten: William - stock.adobe.com

Neue Wege.
Klare Pläne.

STADT+HANDEL



www.linkedin.com/company/stadt-und-handel



www.instagram.com/stadtundhandel/

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner GmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Dortmund,
Handelsregisternummer HRB
33826, Hauptsitz: Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund
Fon +49 231 86 26 890
Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg
Fon +49 40 53 30 96 49
Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe
Fon +49 721 14 51 22 62
Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig
Fon +49 341 92 72 39 42
Fax +49 341 92 72 39 43