

Online-Befragung Dortmunder City

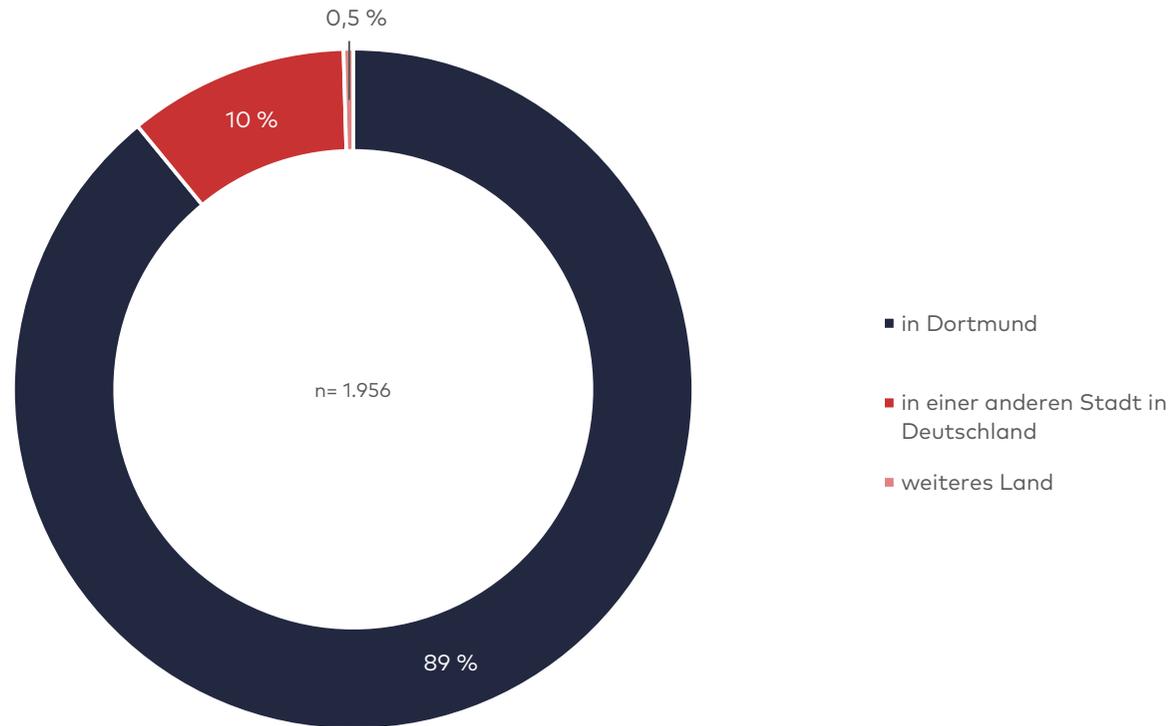
Anstoßprozess eines Citymanagements
für die Dortmunder City

Auswertungsergebnisse | Befragungszeitraum 11. Oktober – 7. November 2021

Demografie

Herkunft

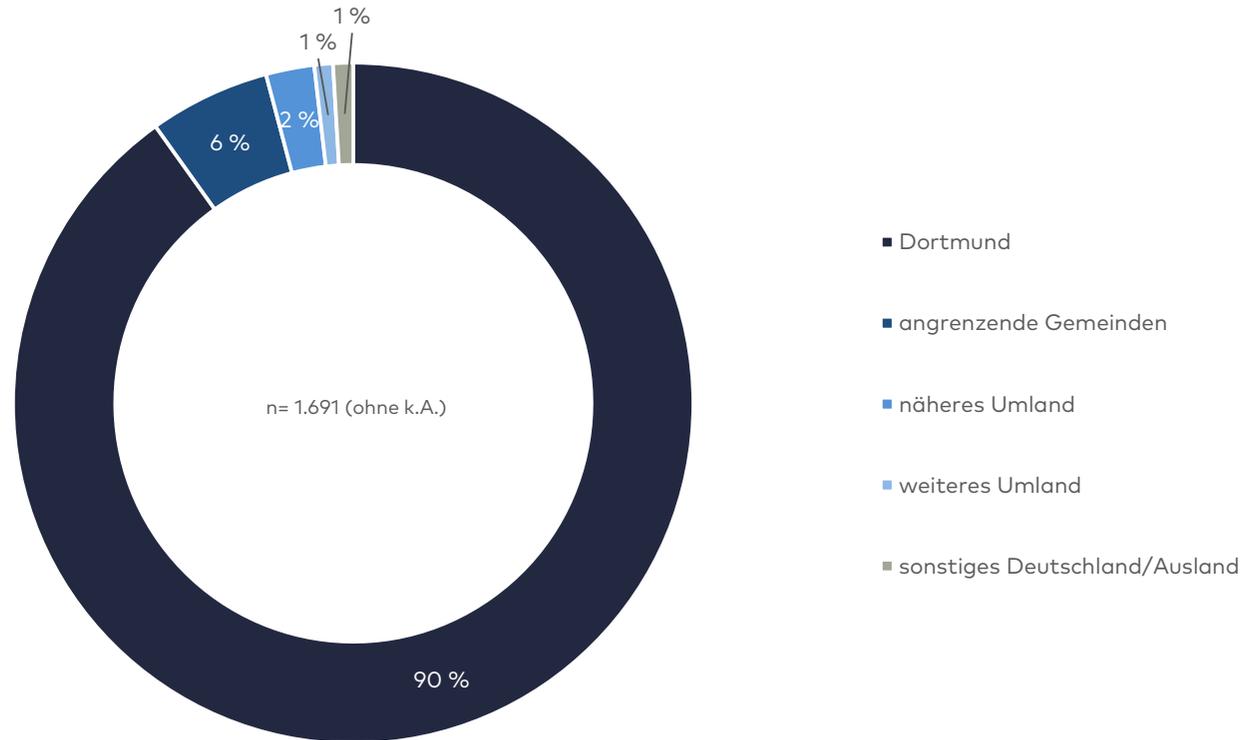
„Wo befindet sich Ihr Hauptwohnsitz?“ (ohne k. A.)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.956; (ohne k. A.)

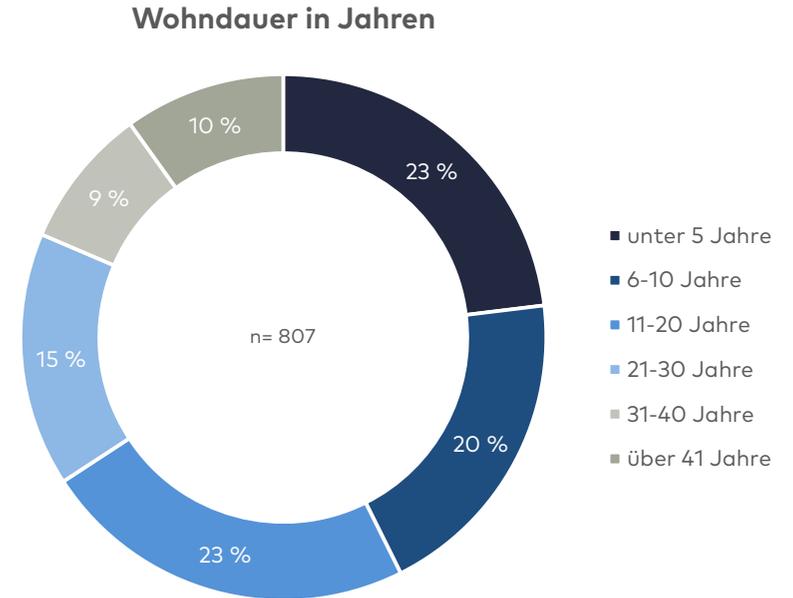
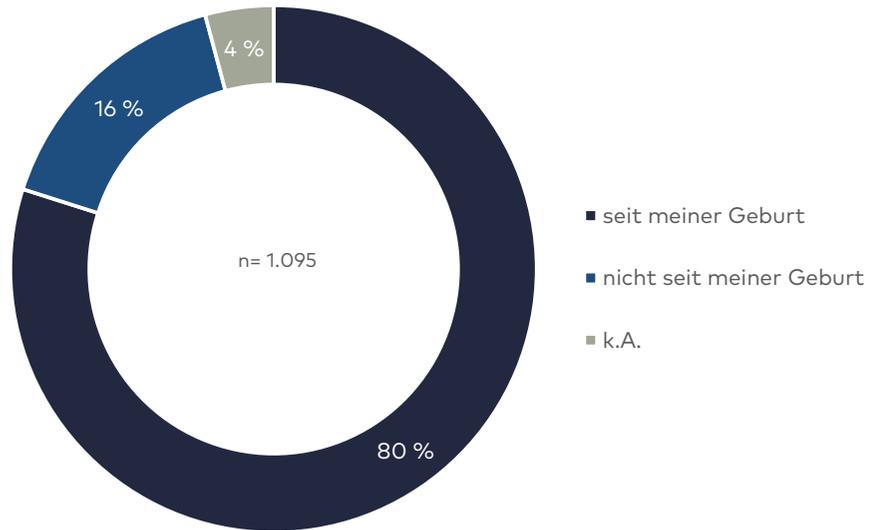
Herkunft

„Wie lautet die Postleitzahl Ihres Hauptwohnsitzes?“ (ohne k. A.)



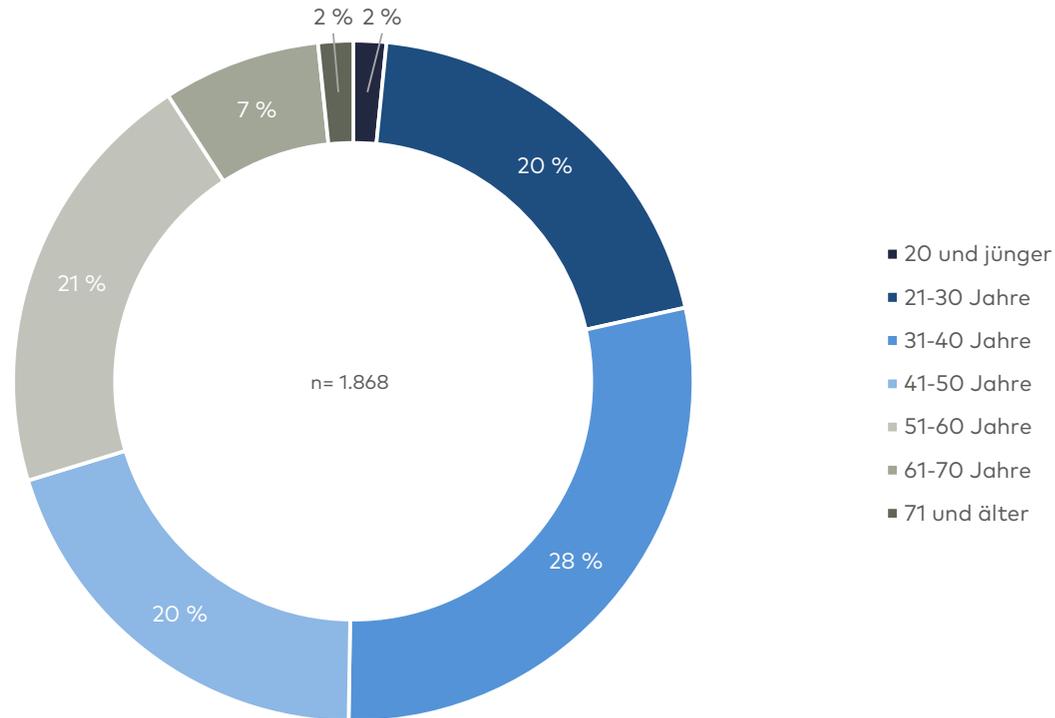
Wohndauer

„Wie lange wohnen Sie schon in Dortmund?“



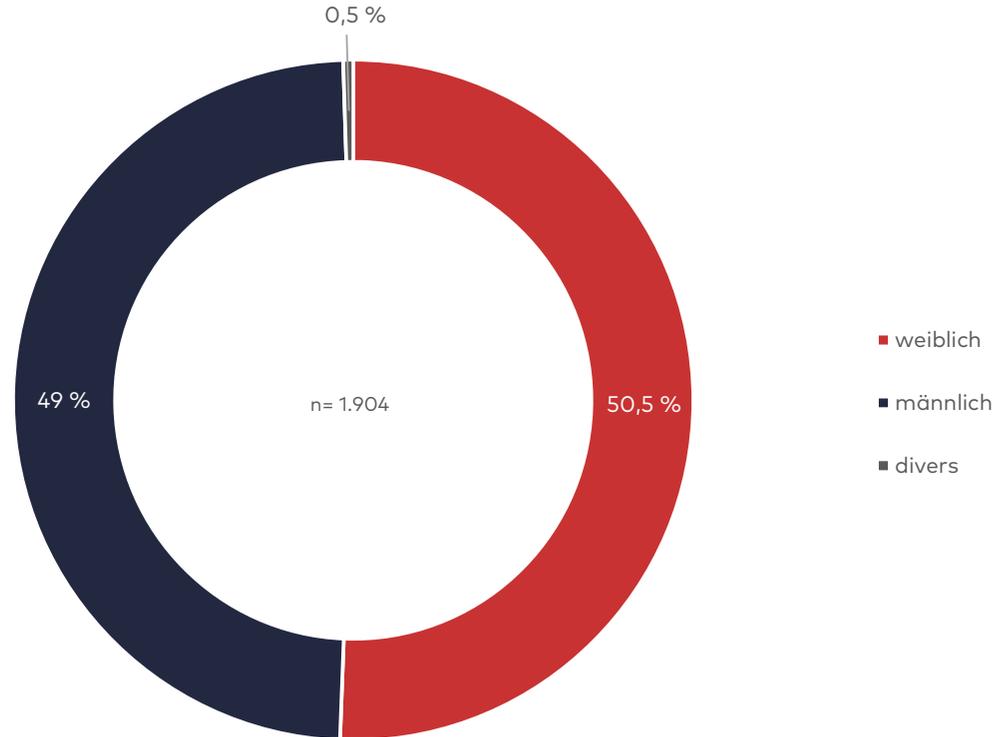
Alter

„In welchem Jahr wurden Sie geboren?“ (Angabe des Alters dargestellt)



Geschlecht

„Welches Geschlecht haben Sie?“

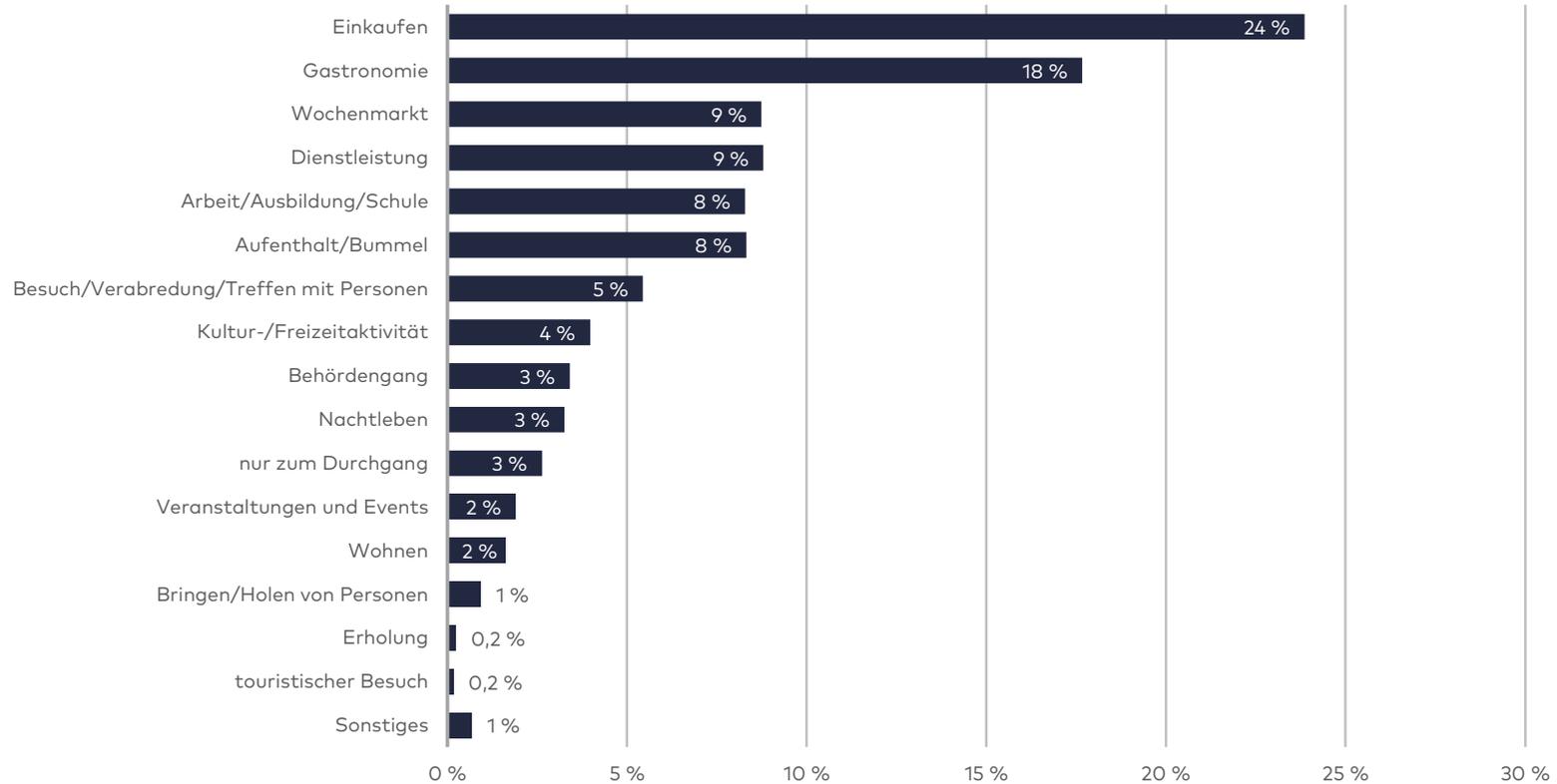


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.904.

Innenstadtnutzung

Besuchsgrund

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Dortmunder City?“ (ohne k. A.)

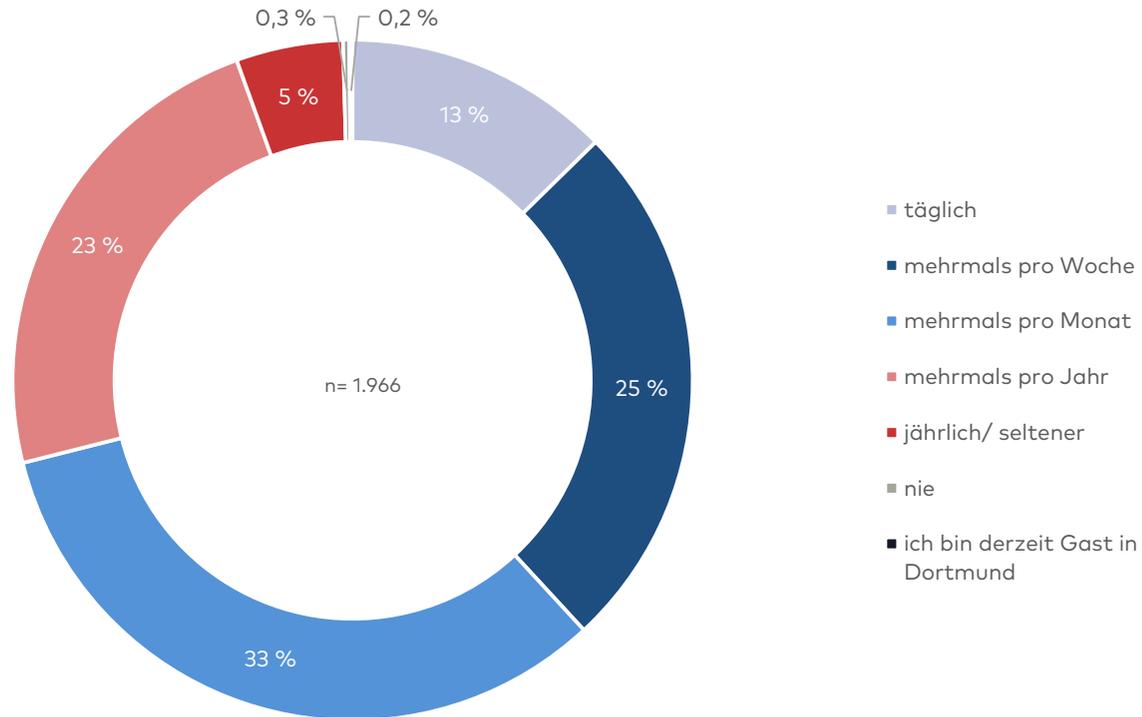


n= 5.309 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 5.309 (Mehrfachantworten möglich).

Besuchshäufigkeit

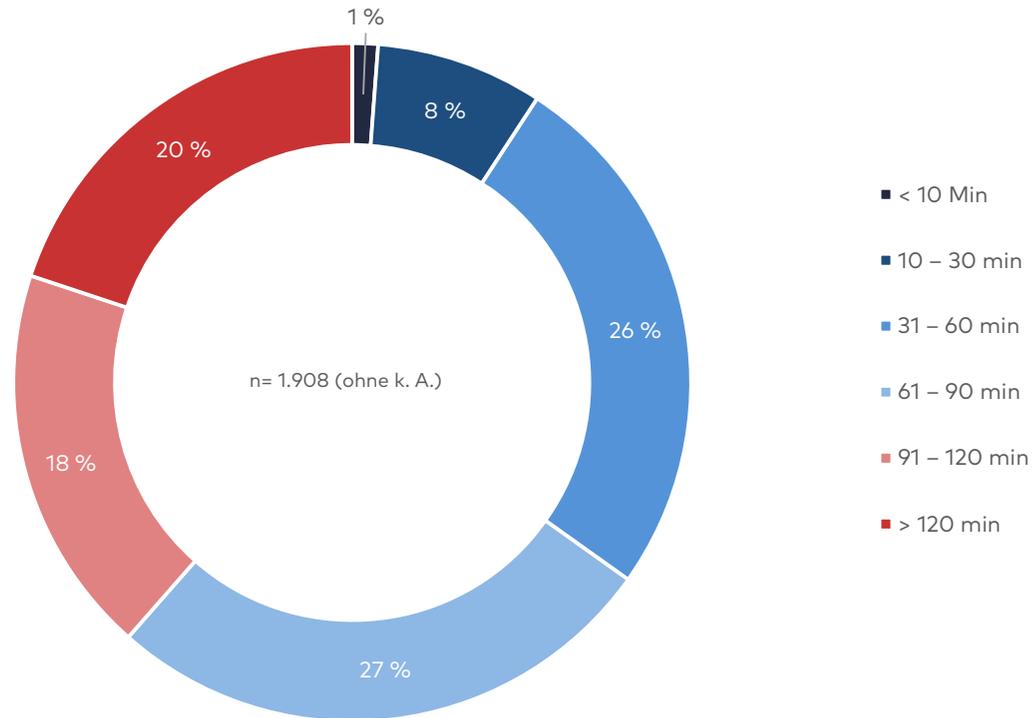
„Wie häufig besuchen Sie die Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2019; n = 1.966.

Aufenthaltsdauer

„Wie viel Zeit verbringen Sie normalerweise in der Dortmunder City?“ (ohne k. A.)

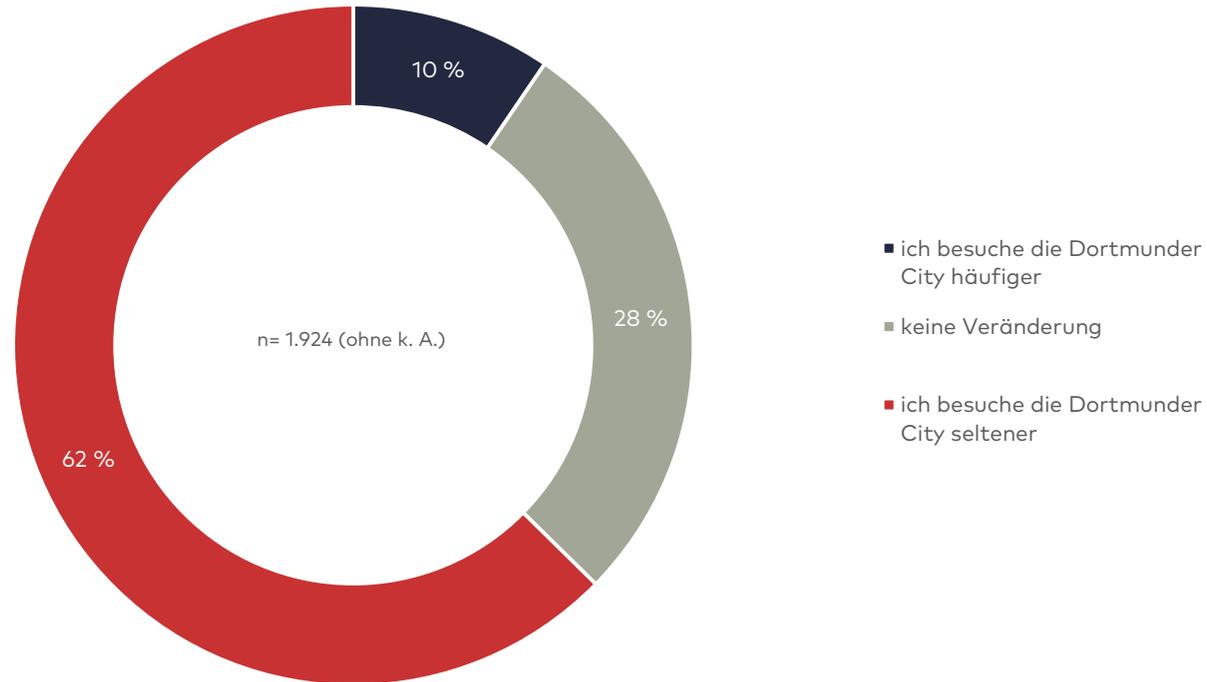


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.908 (ohne k. A.)

Einkaufsverhalten

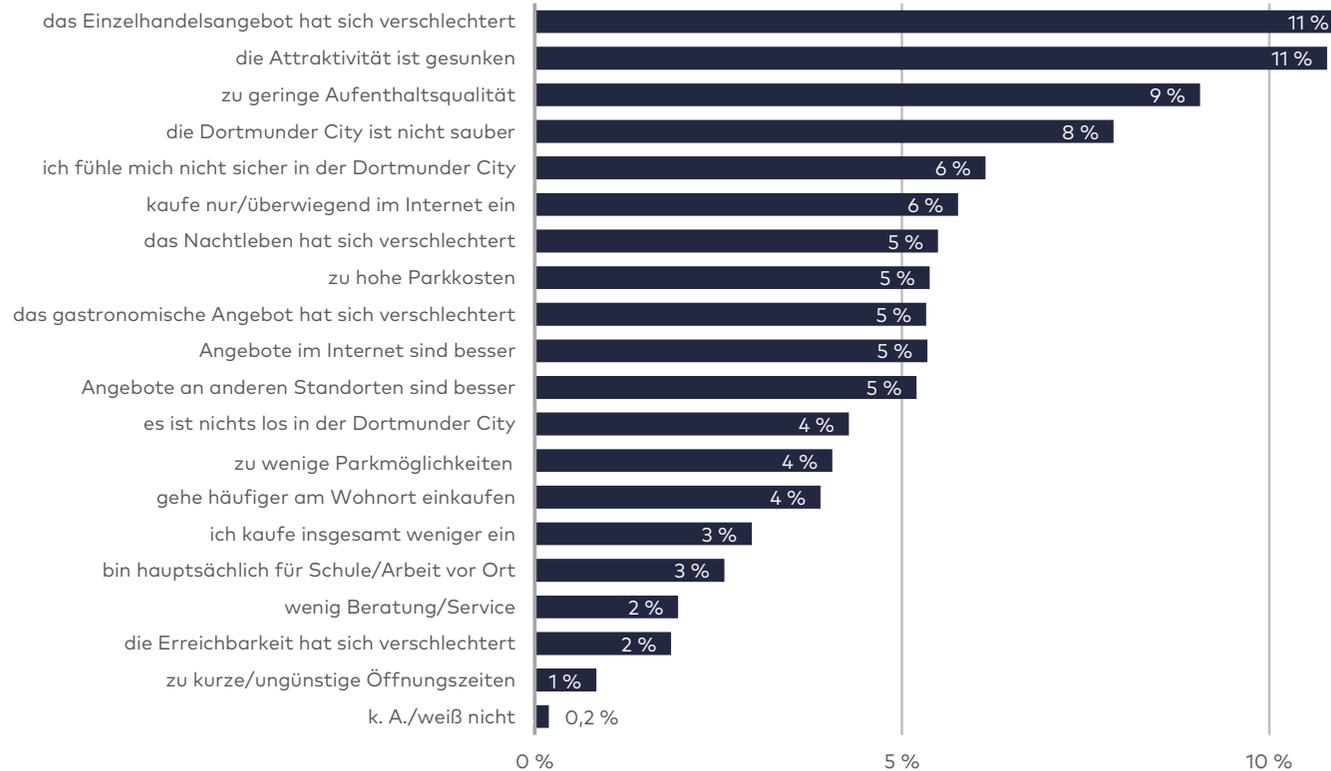
Veränderung der Besuchsfrequenz

„Wenn Sie an Ihr eigenes Verhalten, unabhängig von „Corona“, denken, können Sie Veränderungen in den vergangenen **3- 5 Jahren** feststellen?“



Reduzierte Besuchsfrequenz

„Was sind die Gründe dafür, dass Sie die Dortmunder City seltener aufsuchen?“

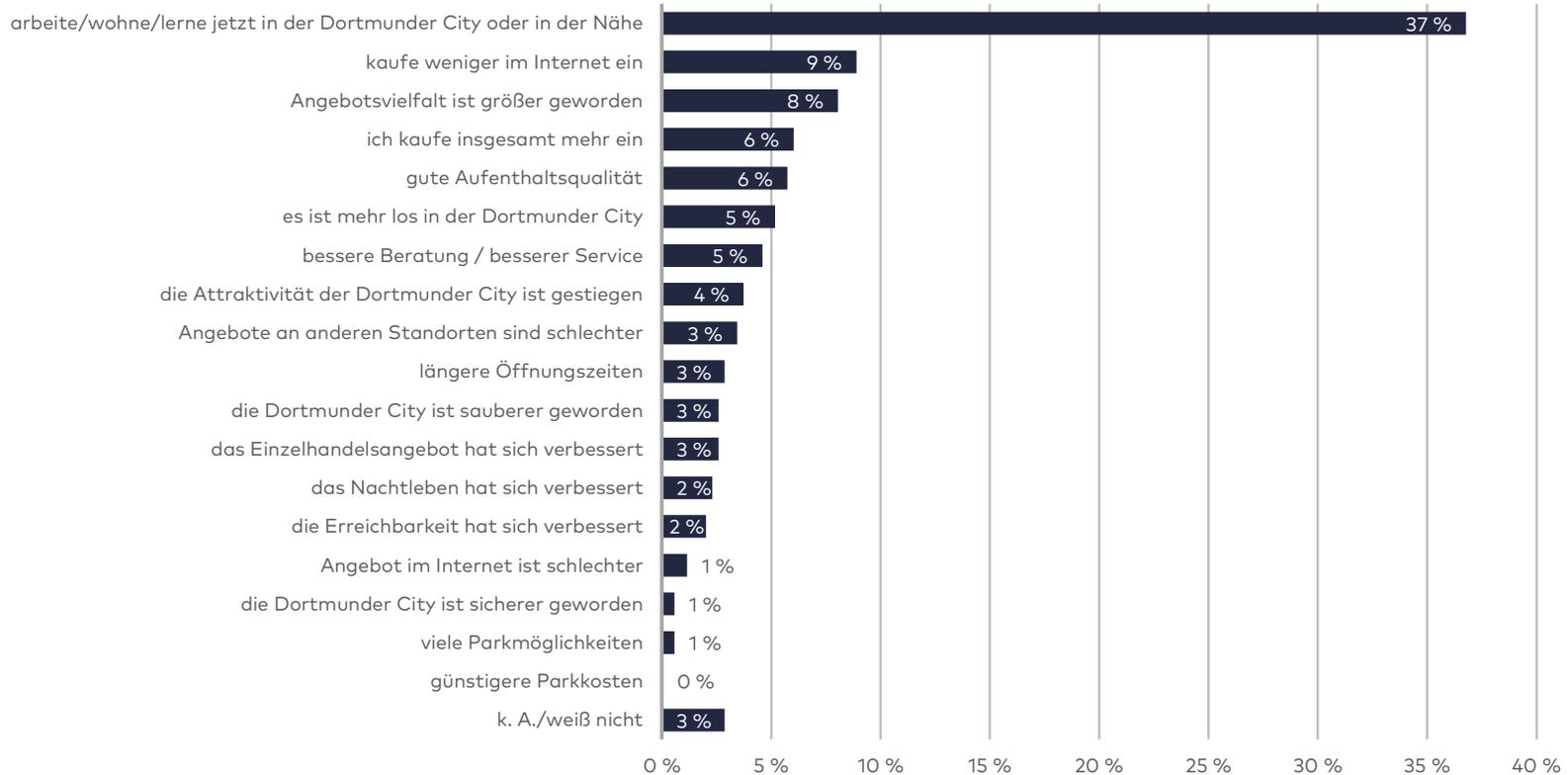


n= 6.192 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 6.192 (Mehrfachantworten möglich).

Erhöhte Besuchsfrequenz

„Was sind die Gründe dafür, dass Sie die Dortmunder City häufiger aufsuchen?“



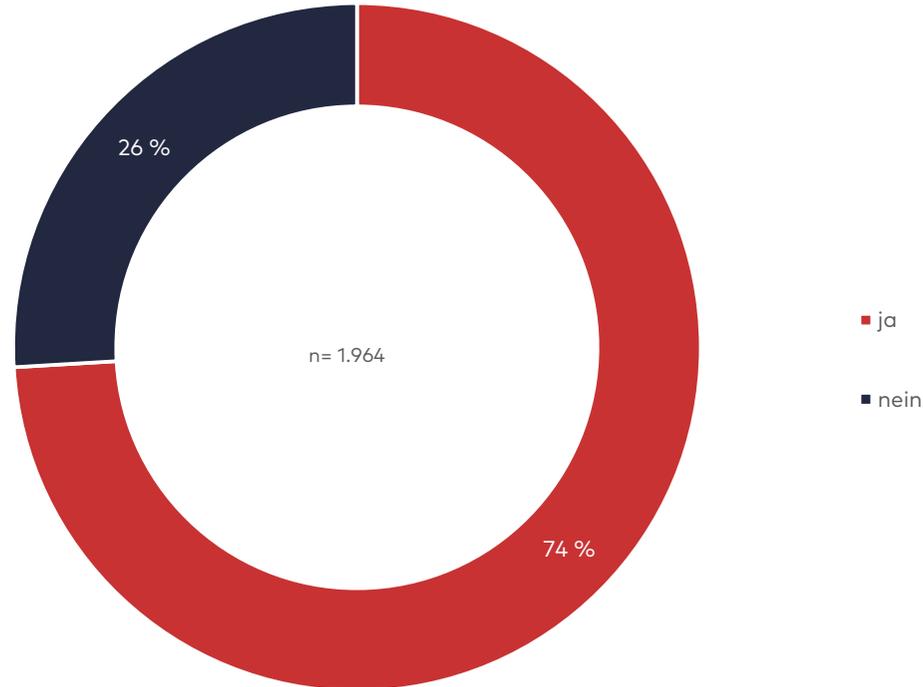
n= 348 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 348
(Mehrfachantworten möglich).

Innenstadtbeurteilung

Fehlende Angebote

„Gibt es Angebote, die Sie in der Dortmunder City vermissen?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.964.

Fehlende Angebote

„Gibt es Angebote, die Sie in der Dortmunder City vermissen?“

Weitere Nennungen:

- Kino, n= 9
- Buchhandlung, n= 9
- Altstadt, n= 8
- Straßenkultur, n= 7
- Individualität, n= 7
- Second-Hand-Läden, n= 4
- Kinderbekleidung, n= 2

Fehlende Nutzungen

„Welche Nutzungen fehlen aus ihrer Sicht in der Dortmunder City? Welche Nutzungen können Sie sich für die Innenstadt vorstellen?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.061; (Mehrfachantworten möglich).

Fehlende Nutzungen

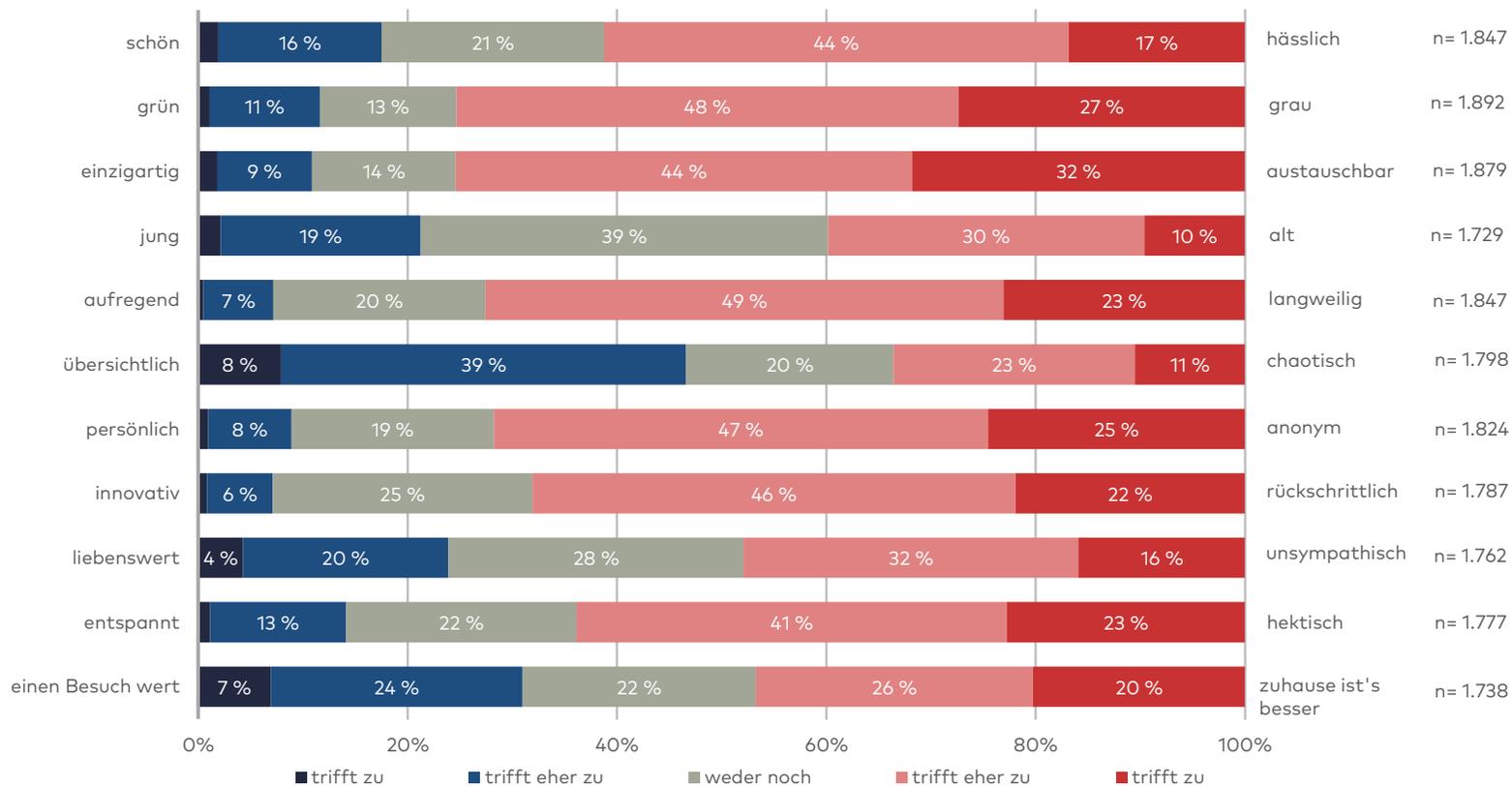
„Welche Nutzungen fehlen aus ihrer Sicht in der Dortmunder City? Welche Nutzungen können Sie sich für die Innenstadt vorstellen?“

Weitere Nennungen:

- WLAN, n= 8
- Angebote für junge Erwachsene, n= 8
- Co-Working, n= 7
- Individualität, n= 7
- Generationentreffpunkt, n= 7
- Biergarten, n= 7
- Erreichbarkeit mit ÖPNV, n= 5
- Maßnahmen gegen Leerstand, n= 5
- Wasserflächen, n= 5
- Trinkbrunnen, n= 4
- Familienangebote, n= 2
- Barrierefreiheit, n= 2

Eigenschaften der Innenstadt

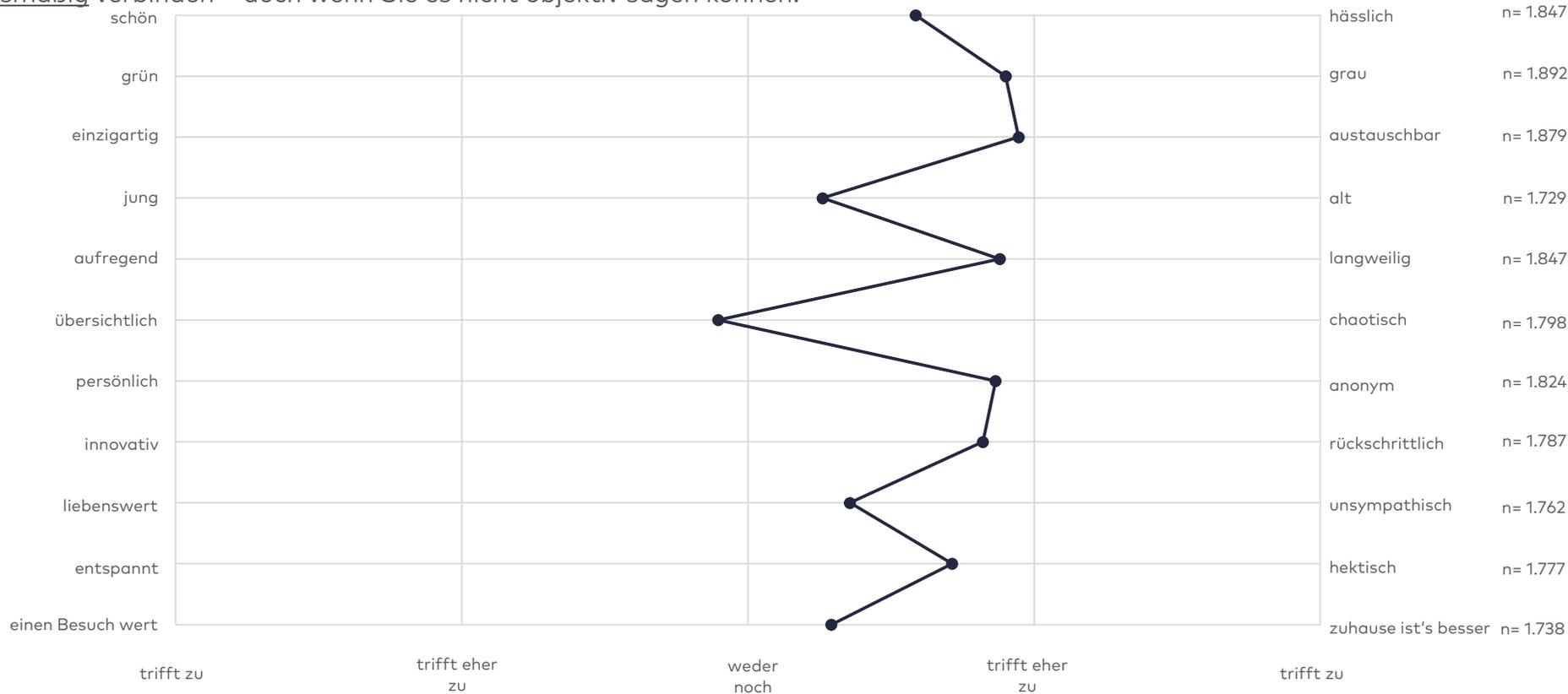
„Im Folgenden finden Sie einige Gegensatzpaare. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaft Sie mit der Dortmunder City am ehesten gefühlsmäßig verbinden – auch wenn Sie es nicht objektiv sagen können?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

Eigenschaften der Innenstadt

„Im Folgenden finden Sie einige Gegensatzpaare. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaft Sie mit der Dortmunder City am ehesten gefühlsmäßig verbinden – auch wenn Sie es nicht objektiv sagen können?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

Assoziationen

„Mit welchem Begriff würden Sie die Dortmunder City in einem Wort beschreiben?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.645.

Assoziationen

„Mit welchem Begriff würden Sie die Dortmunder City in einem Wort beschreiben?“

Weitere Nennungen:

- abwechslungsreich, n= 9
- durcheinander, n= 9
- Obdachlose, n= 9
- unentschlossen, n= 9
- hektisch, n= 8
- Ruhrgebiet, n= 8
- Konsum, n= 7
- eng, n= 6
- modern, n= 6
- Filialisierung, n= 5
- anstrengend, n= 4
- Drogen, n= 4
- ordentlich, n= 2

Alleinstellungsmerkmal

„Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.442.

Alleinstellungsmerkmal

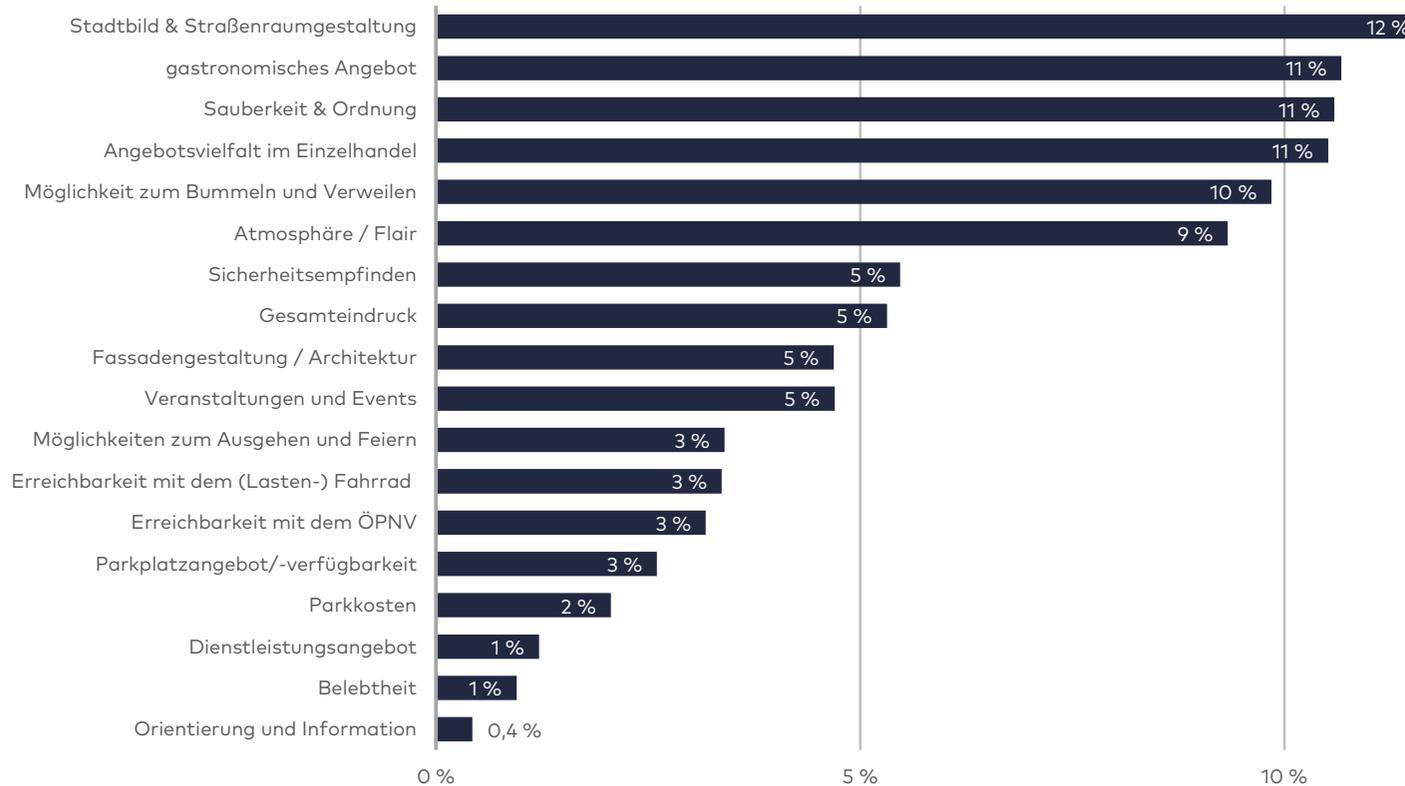
„Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Dortmunder City?“

Weitere Nennungen:

- Bierkultur, n= 9
- Billigläden, n= 9
- viele Autos, n= 9
- Gastfreundschaft, n= 8
- grün, n= 8
- Heimatgefühl, n= 8
- autofrei, n= 6
- autofreundlich, n= 6
- Bewohner, n= 6
- Drogen, n= 6
- Theater, n= 6
- fahrradunfreundlich, n= 5
- Konzerthaus, n= 5
- asozial, n= 4
- eigener Charakter, n= 4
- modern, n= 4
- weitläufig, n= 4
- voll, n= 4

Wichtige Aspekte

„Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen für die Dortmunder City besonders wichtig?“

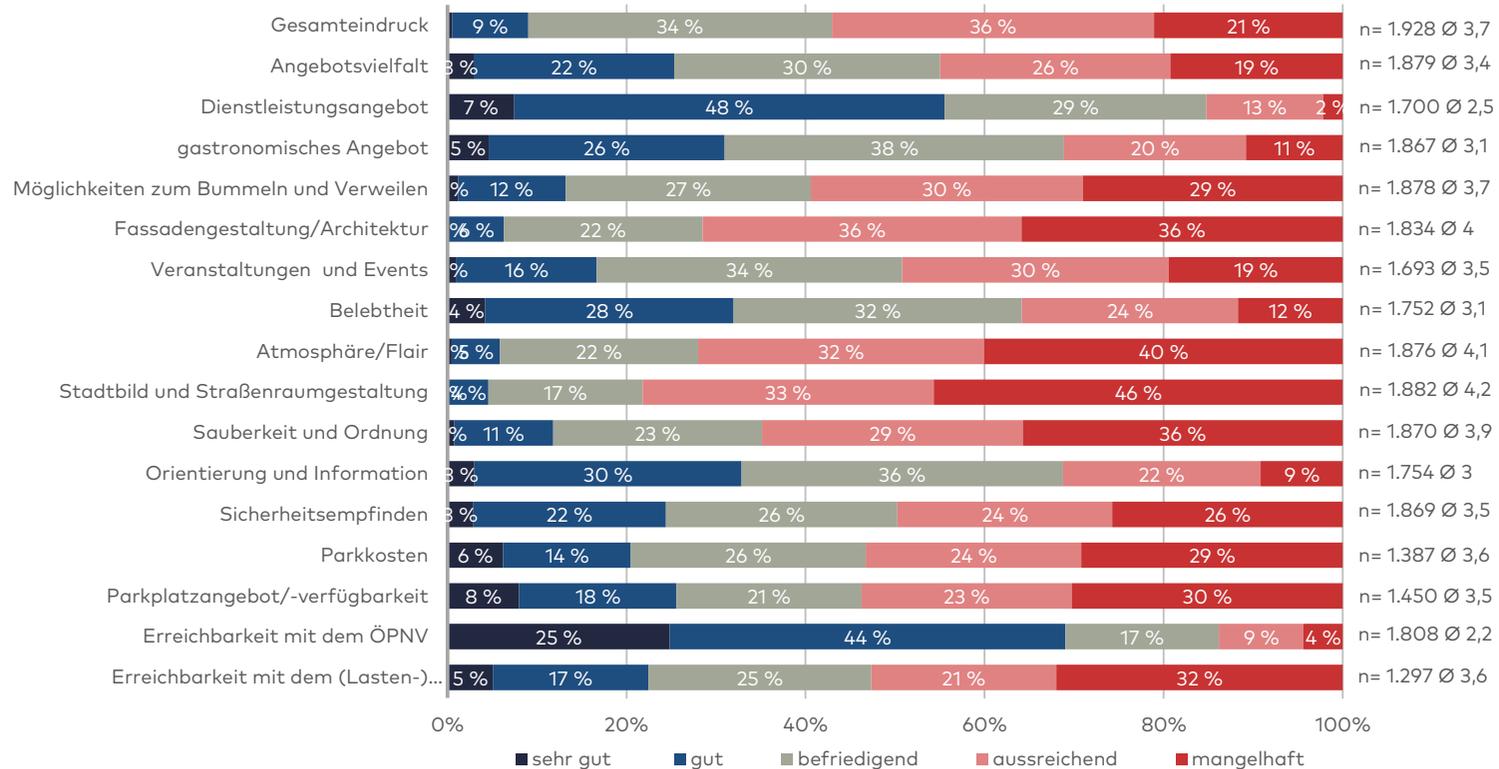


n= 9.557 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 9.557
(Mehrfachantworten möglich).

Attraktivität

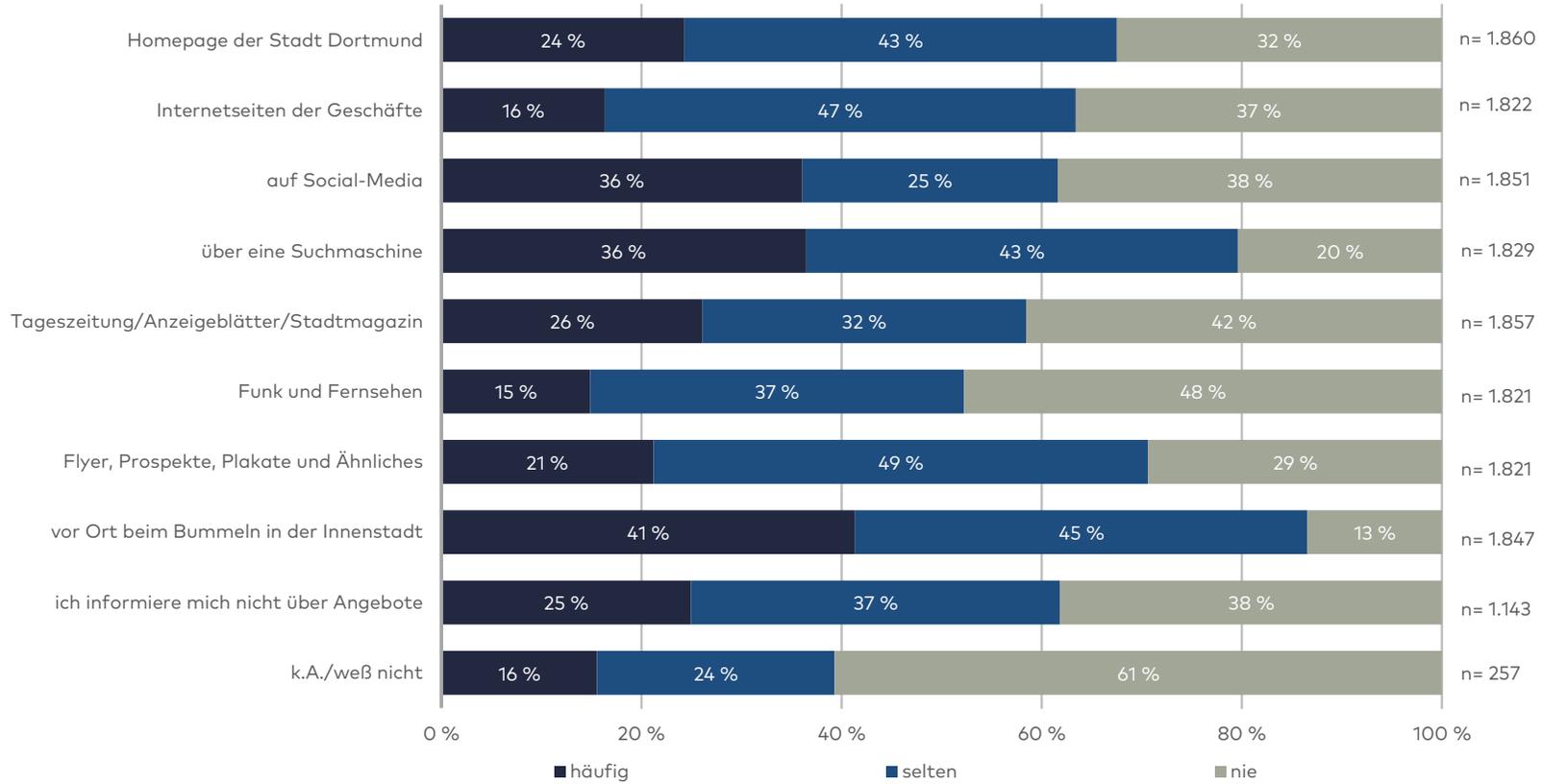
„Wie bewerten Sie die unterschiedlichen Aspekte der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

Information über Angebote

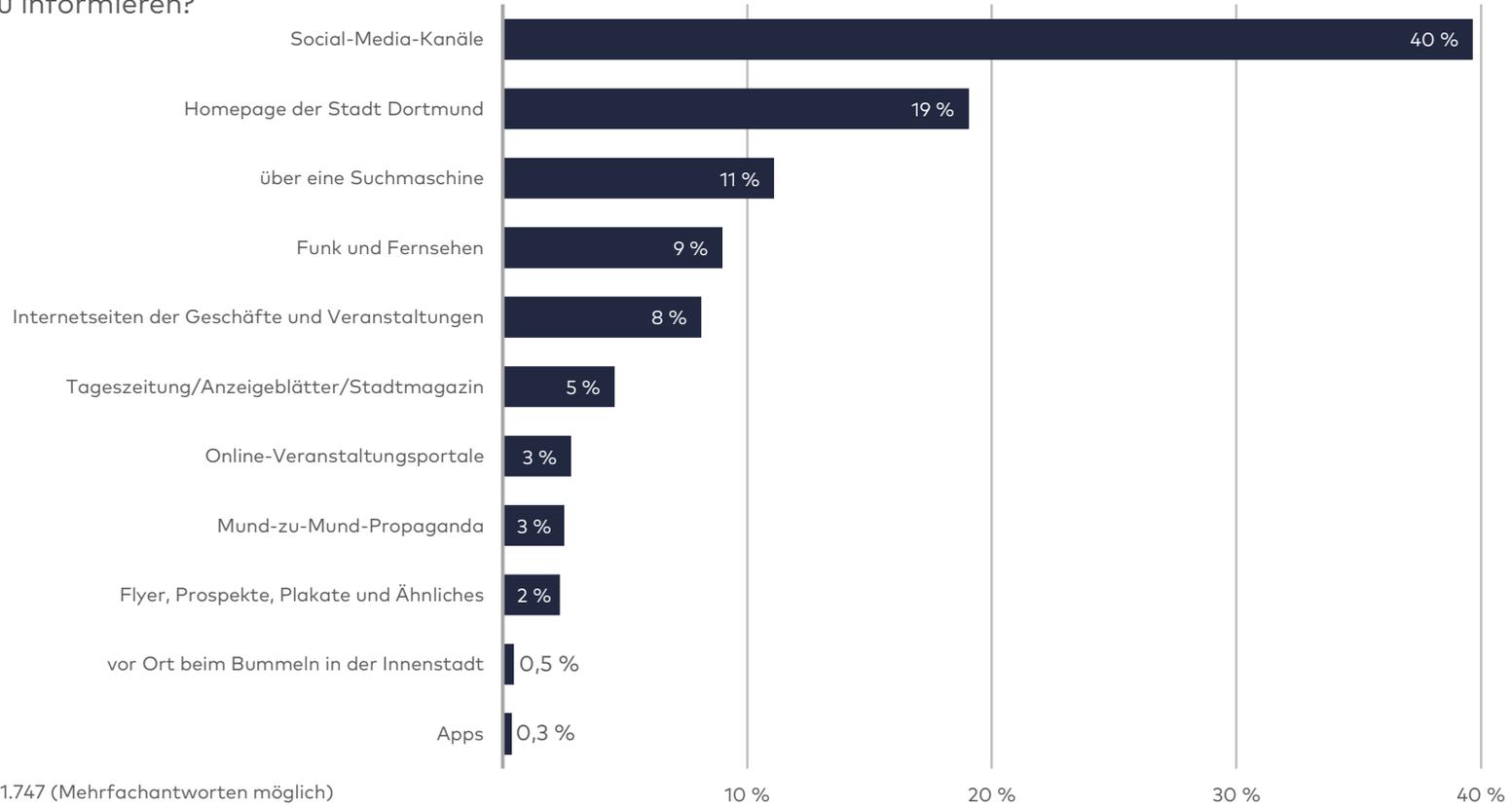
„Wie informieren Sie sich über aktuelle Angebote in der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

Informationsquellen

„Welche konkreten Informationsquellen (z. B. Websites/ Social Media Profile) nutzen Sie, um sich über Angebote und Veranstaltungen in der Dortmunder City zu informieren?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/202; n= 1.747; (Mehrfachantworten möglich).

Beliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **gern** auf?“

Weitere Nennungen:

- Betenstraße, n= 9
- Wurst Willi, n= 9
- Mönchenwordt, n= 8
- Viktoriastraße, n= 8
- Brüderweg, n= 7
- Decathlon, n= 7
- Europaplatz, n= 7
- Marienkirche, n= 7
- Museen, n= 7
- Biergarten Hövels, n= 6
- Bläserbrunnen, n= 6
- Café Strickmann, n= 6
- Kuckelke, n= 6
- TK Maxx, n= 6
- Wenkers, n= 6
- Kino, n= 5
- Olpe, n= 5
- Platz von Netanyahu, n=5
- Hauptbahnhof, n= 4
- Weinhaus Hilgering, n= 2

Unbeliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **ungern** auf?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 3.866; (Mehrfachantworten möglich).

Unbeliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **ungern** auf?“

Weitere Nennungen:

- Platz am Apfelbrunnen, n= 8
- Bibliothek, n= 6
- Fußballmuseum, n= 5
- Rathaus, n= 5
- Bissenkamp, n= 4
- Saturn, n= 4
- Wißstraße, n= 3
- Wochenmarkt, n= 3

Wünsche, Ideen und Anregungen

„Ihre Idee: Was braucht es damit die Dortmunder City fit für die Zukunft wird?“

Weitere Nennungen:

- Barrierefreiheit verbessern, n= 12
- Citymanagement, n= 12
- mehr Außengastronomie, n= 10
- Boulevard Kampstraße fertigstellen, n= 9
- günstigere Ladenmieten, n= 9
- mehr Bürgerbeteiligung, n= 7
- mehr Freizeitangebote (Kino, Sportmöglichkeiten), n= 7
- Geschichte sichtbar machen, n= 6
- längere Öffnungszeiten, n= 5
- Beleuchtungskonzept verbessern, n= 4
- Verbesserung des Images, n= 4

Neue Wege.
Klare Pläne.

STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und
Führer Stadtplaner PartGmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Essen
Partnerschaftsregister-
nummer PR 3496
Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafestraße 11
44263 Dortmund
Fon +49 231 86 26 890
Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg
Fon +49 40 53 30 96 49
Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe
Fon +49 721 14 51 22 62
Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig
Fon +49 341 92 72 39 42
Fax +49 341 92 72 39 43