



VERBRAUCHERPREISINDEX¹⁾

1. NORDRHEIN-WESTFALEN

(Basis: 2000 = 100)

Monat	Verbraucherpreisindex
Oktober 2006	109,8 Punkte
November 2006	109,7 Punkte
Veränderung gegenüber Oktober 2005	+ 1,2 %

Größere Veränderungen wurden u. a. bei folgenden Hauptgruppen ermittelt (Verbraucherpreisindex):

Hauptgruppe	November 2005 bis November 2006	Oktober 2006 bis November 2006
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	+ 2,4 %	- 0,1 %
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	+ 3,8 %	-
Bekleidung und Schuhe	- 1,5 %	+ 0,1 %
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas u. a. Brennstoffe	+ 1,9 %	- 0,1 %
Hausrat und lfd. Instandhaltung des Hauses	- 0,2 %	+ 1,1 %
Gesundheitspflege	+ 1,4 %	-
Verkehr	+ 1,0 %	- 0,2 %
Nachrichtenübermittlung	- 2,3 %	- 0,5 %
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	+ 0,1 %	- 1,4 %
Bildungswesen	+ 2,0 %	+ 0,2 %
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	+ 2,8 %	+ 1,8 %
Andere Waren und Dienstleistungen	+ 0,8 %	+ 0,3
Gesamtlebenshaltung	+ 1,2 %	- 0,1 %

2. DEUTSCHLAND (GEBIETSSTAND AB 3. OKTOBER 1990)

(Basis: 2000 = 100)

Monat	Verbraucherpreisindex
August 2006	110,6 Punkte
September 2006	110,2 Punkte

¹⁾ Die Berechnung ausgewählter Haushaltstypen wurde mit Dezember 2002 abgeschlossen und ist deshalb eingestellt. Ab Januar 2003 wird nur noch der Verbraucherpreisindex (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) auf der Basis 2000 = 100 berechnet und veröffentlicht.

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2000 = 100)
im November 2006 (Monatsmitte)
Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen

Lfd.- Nr.	Hauptgruppe Gütergruppe	Wägungs- anteil	Indexstand	Veränderung gegenüber	
				gleichem Monat des Vorjahres	Vormonat
		Promille	Punkte	Prozent	
	Preisindex insgesamt	1000	109,7	+ 1,2	- 0,1
	ohne saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	983,74	109,9	+ 1,2	-
	ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	109,1	+ 1,5	+ 0,1
	ohne Nettomieten und Nebenkosten	755,85	110,3	+ 1,4	- 0,1
	ohne administrierte Preise	812,79	107,5	+ 1,1	-
	Waren insgesamt	484,48	109,9	+ 1,5	+ 0,1
	Verbrauchsgüter	278,37	118,9	+ 2,8	- 0,2
	Gebrauchsgüter	206,11	97,6	- 0,8	+ 0,4
	Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,35	111,6	+ 1,4	- 0,3
01	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	104,6	+ 2,4	- 0,1
	Nahrungsmittel zusammen	90,47	105,0	+ 2,6	- 0,1
	saisonabhängige Nahrungsmittel ¹⁾	16,26	100,5	+ 11,0	+ 0,2
	Frischgemüse	6,23	83,0	+ 14,3	+ 0,5
	Kartoffeln	1,37	134,9	+ 33,3	- 1,7
	alkoholfreie Getränke	12,88	101,4	+ 1,0	- 0,6
	Kaffee	3,40	93,9	- 3,3	- 1,1
02	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	137,7	+ 3,8	-
03	Bekleidung und Schuhe	55,09	96,2	- 1,5	+ 0,1
	Bekleidung	44,92	94,8	- 1,9	- 0,1
	Schuhe	10,17	102,0	- 0,8	+ 0,2
04	Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas und andere Brennstoffe	302,66	113,7	+ 1,9	- 0,1
	Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	107,8	+ 0,8	+ 0,1
	Nettokaltmieten	212,17	106,7	+ 0,8	+ 0,1
	freifinanzierte Neubauwohnungen	168,48	106,7	+ 0,9	+ 0,1
	Wohnungsnebenkosten	31,98	114,9	+ 1,0	-
	Haushaltsenergie	47,02	145,4	+ 6,0	- 0,6
	Elektrizität	18,65	130,9	+ 4,1	-
	Gas	9,41	167,8	+ 14,3	+ 0,1
	Heizöl	7,90	135,4	- 2,9	- 4,6
	Zentralheizung, Fernwärme	10,37	161,0	+ 7,9	+ 0,3
05	Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	68,54	101,9	- 0,2	+ 1,1
	Möbel und Inneneinrichtungen	33,61	104,6	+ 0,1	+ 2,1
06	Gesundheitspflege	35,46	127,7	+ 1,4	-
07	Verkehr	138,65	115,5	+ 1,0	- 0,2
	Neue Personenkraftwagen	28,59	108,0	+ 1,3	+ 0,2
	Kraftstoffe	33,70	122,5	- 1,5	- 0,5
	Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	119,6	- 1,8	- 8,9
08	Nachrichtenübermittlung	25,21	90,7	- 2,3	- 0,5
	Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	91,5	- 2,2	- 0,4
09	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	97,1	+ 0,1	- 1,4
	Multimedia	22,66	63,1	- 5,8	- 0,3
	Pauschalreisen	19,80	99,5	+ 1,9	- 8,3
10	Bildungswesen	6,66	111,0	+ 2,0	+ 0,2
11	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	110,3	+ 2,8	+ 1,8
	Verpflegungsdienstleistungen	36,86	109,7	+ 1,5	+ 0,2
12	Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	109,5	+ 0,8	+ 0,3
	Körperpflege	19,60	105,2	+ 1,7	+ 0,3

1) Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln