

VERBRAUCHERPREISINDEX¹⁾

1. NORDRHEIN-WESTFALEN

(Basis: 2005 = 100) Umstellung Basis 2000 = 100 auf Basis 2005 = 100 ab Januar 2008

Monat	Verbraucherpreisindex		
Januar 2010	106,7 Punkte		
Februar 2010	107,1 Punkte		
Veränderung gegenüber Februar 2009	+ 0,6 %		

Größere Veränderungen wurden u. a. bei folgenden Hauptgruppen ermittelt (Verbraucherpreisindex):

Hauntarunna	Februar 2009 bis	Januar 2010 bis	
Hauptgruppe	Februar 2010	Februar 2010	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	- 0,3 %	-	
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	+ 4,1 %	+ 0,6 %	
Bekleidung und Schuhe	+ 0,8 %	+ 3,3 %	
Wohnung, Wasser, Elektrizität, Gas u. a. Brennstoffe	- 0,1 %	+ 0,1 %	
Hausrat und lfd. Instandhaltung des Hauses	- 0,4 %	- 0,2 %	
Gesundheitspflege	+ 0,6 %	+ 0,1 %	
Verkehr	+ 3,1 %	- 0,5 %	
Nachrichtenübermittlung	- 1,8 %	- 0,2 %	
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	- 0,2 %	+ 2,3 %	
Bildungswesen	- 2,5 %	+ 0,1 %	
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	+ 0,6 %	+ 0,1 %	
Andere Waren und Dienstleistungen	+ 0,4 %	- 0,5 %	
Gesamtlebenshaltung	+ 0,6 %	+ 0,4 %	

2. DEUTSCHLAND (GEBIETSSTAND AB 3. OKTOBER 1990)

(Basis: 2005 = 100)

Monat	Verbraucherpreisindex		
Dezember 2009	107,8 Punkte		
Januar 2010	107,1 Punkte		

¹⁾ Die Berechnung ausgewählter Haushaltstypen wurde mit Dezember 2002 abgeschlossen und ist deshalb eingestellt. Ab Januar 2003 wird nur noch der Verbraucherpreisindex (neuer Name für den Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte) berechnet und veröffentlicht.

Verbraucherpreisindex für Nordrhein-Westfalen (Basisjahr 2005 = 100) im Februar 2010

Veränderungen der Preisindizes nach Haupt- und Gütergruppen

	•	•	• •	-	
				Veränderung	gegenüber
	Us also as	Wägungs-	Indexstand	gleichem	
Lfd	Hauptgruppe Gütergruppe	anteil	indexstand	Monat des	Vormonat
Nr.				Vorjahres	
		Promille	Punkte	Proz	ent
	Preisindex insgesamt	1000	107,1 r	+ 0,6 r	+ 0,4 r
	ohne saisonabhängige Nahrungsmittel 1)	983,09	107,0 r	+ 0,6 r	+ 0,4 r
	ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	106,9 r	, – r	
	ohne Nettomieten und Nebenkosten	763,66	107,7 r	+ 0,3 r	
	ohne administrierte Preise	792,42	106,2 r		
	Waren insgesamt	493,00	107,5	+ 0,5	
	Verbrauchsgüter	305,11	112,7		
	Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	102,2	+ 0,5	+ 1,6
	Langlebige Gebrauchsgüter	92,65	95,9	- 1,4	
	Dienstleistungen (ohne Wohnungsmieten)	303,70	108,1 r		
01	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	109,5	- 0,3	-
	Nahrungsmittel zusammen	89,99	110,1		_
	Speisefette und -öle	2,55	113,7		
	Butter	1,23	105,3	+ 7,3	– 13,1
	saisonabhängige Nahrungsmittel 1)	16,91	114,5	+ 1,0	+ 1,5
	Frischobst	7,76	109,7	+ 3,1	- 3,3
	Frischgemüse	6,58	120,8	+ 0,8	+ 8,1
02	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	113,0	+ 4,1	+ 0,6
	Alkoholische Getränke	16,56	107,9	+ 2,3	+ 1,4
	Tabakwaren	22,43	116,7	+ 5,4	
03	Bekleidung und Schuhe	48,88	101,0	+ 0,8	+ 3,3
	Bekleidung	39,42	101,2	+ 0,9	+ 3,8
	Schuhe	9,46	100,4	+ 0,6	+ 1,5
04	Wohnung, Wasser, Strom, Gas				
	und andere Brennstoffe	308,00	108,8	- 0,1	+ 0,1
	Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	236,34	104,9	+ 1,2	
	Nettokaltmieten	203,30	104,6	+ 1,1	
	Wohnungsnebenkosten	33,04	106,6	+ 1,3	
	Haushaltsenergien	59,82	122,8	- 4,2	
	Strom	24,61	130,7	+ 4,4	•
	Gas	12,85	118,0 108,9	- 20,3	+ 0,1
	Heizöl Zentralheizung, Fernwärme	9,21 12,36	100,9	+ 16,0 - 12,3	- 1,3 - 1,1
0.5					
05	Hausrat und laufende Instandhaltung des Hauses	55,87	102,7	- 0,4	- 0,2
06	Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	103,9	<u> </u>	- 0,7
06	Gesundheitspflege	40,27	104,0	+ 0,6	+ 0,1
07	Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	111,4	+ 2,6	+ 0,4
07	Verkehr	131,90	110,7	+ 3,1	- 0,5
	Kraftstoffe	35,37	111,1	+ 11,2	- 1,6
80	Nachrichtenübermittlung	31,00	88,6	- 1,8	- 0,2
	Telefon- und Telefaxgeräte (einschl. Reparatur)	1,60	46,1	- 10,8	- 0,4
09	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	101,3	- 0,2	+ 2,3
	Pauschalreisen	25,93	110,7	- 1,2	+ 10,1
10	Bildungswesen	7,40	148,6	- 2,5	+ 0,1
11	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	109,4	+ 0,6	+ 0,1
	Verpflegungsdienstleistungen	32,12	109,9	+ 0,9	- 0,3
	Beherbergungsdienstleistungen	11,87	108,1	- 0,5	+ 1,3
	Mieten für Ferienwohnungen und -häuser	4,44	106,4	- 2,6	+ 6,8
12	Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	107,2 r	+ 0,4 r	– 0,5 r
	Versicherungsdienstleistungen	24,88	113,3 r	+ 1,6 r	<u> </u>

¹⁾ Frischfisch, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln – Zeichenerklärung: \mathbf{r} = berichtigter Wert