

# Bürgerdialog Dortmund-Martén

am 06.05.2014 in Gemeindesaal der Pfarrgemeinde Heilige Familie

Auswertung Ergebnisse der Gruppenarbeiten

## 1. Was funktioniert bereits gut und muss weiter ausgebaut werden?

| positive Aspekte   | ausbaufähige Aspekte   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiativen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliothek</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Vernetzung/ Zusammenarbeit z.B. Schulfrühstück, Caritas, Sprachcafé („über-konfessionell“)</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KiTa-Plätze</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ZWAR (2-fache Nennung)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "wilde" Müllkippen</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ärztliche Versorgung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Straßenschäden</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• soziale Einrichtungen z.B. Kirche (Caritas, Trauercafé etc.), Schule (Frühstück) (2-fache Nennung)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolzplatz</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• viele Angebote für Senioren</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote für Jugendliche</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahversorgung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freiräume</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kneipp KiTa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Freizeitgestaltung in den Sommerferien</li> </ul>                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• gute Vernetzung der Akteure (4-fache Nennung)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebote der Vereine</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• wenig bis keine Einbrüche</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• behindertengerechte Infrastruktur z.B. abgesenkte Bordsteine</li> </ul>           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement von Herrn Gallen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitäten des Gartenvereins</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement des Schützenvereins</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzung der Institutionen</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• viele freundliche und aktive ausländische Mitbürger</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• funktionale Zusammenhänge bei Analyse beachten</li> </ul>                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse und Verbundenheit der Martener an ihrem Vorort</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzungen Untersuchungsraum überprüfen</li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miteinander (muss gepflegt werden!)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwerlastverkehr</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ÖPNV</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• zusätzliche Initiative</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahversorgung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbeziehung der "Neubürger"</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammengehörigkeit unter Bürgern, Vereinen und Institutionen</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• mehr Netzwerkarbeit z.B. Senioren- Arbeit ohne Grenzen</li> </ul>                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• gute Verkehrsanbindung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufeinander zugehen des Handels, der Vereine und anderer Institutionen</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• gutes Vereinsleben z.B. Bürgerschützen, Armania</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• gemeinsame Aktionen (Senioren und Jugend)</li> </ul>                              |

|         |                            |
|---------|----------------------------|
| • Markt | • Zugänge zu den Bahnhöfen |
|---------|----------------------------|

2. Was benötigt Marten jetzt vordringlich?

|   |  |
|---|--|
| <b>Personen</b>                               | • ehrenamtliches Engagement  |
|   | • Anwohner gewinnen  |
|   | • Spielplatzpaten  |
| <b>Sicherheit</b>                             | • mehr Polizeipräsenz (3-fache Nennung)  |
| <b>Gewerbe/ Immobilien</b>                    | • Bessere Förderung für Hausbesitzer   |
|   | • Immobilienstammtisch   |
|   | • persönliche Ansprechpartner für das Gewerbe  |
|   | • Verlängerung des MV  |
| <b>neuen Institutionen/ Gebäude/ Umbauten</b> | • Erhalt der ZWAR  |
|   | • Jugendfreizeitstätten-> für Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund (Budget)                              |
|   | • Altersgerechtes Wohnen (2-fache Nennung)   |
|   | • Soziales Wohnen/ Mehrgenerationenhäuser (2-fache Nennung)  |
|   | • Drogeriemarkt (2-fache Nennung)  |
|   | • Rückbau der Meile (um Außengastronomie zu verwirklichen)   |
|   | • Ausbau des Breitbandkabels (Internet)  |
|   | • Einfahrt Autobahnbrücke  |
|   | • Beleuchtung Overhoffstr., Park, Marktplatz, Angsträume (S-Bahnhaltestelle, Tankstelle, Stadtpark, Zugang Sadelhof) |
|   | • Erhaltung- /Gestaltungssatzung: Aufwertung des Marktes   |
|   | • Straßenerneuerungen  |
|   | • Kunstrasenplatz Armania Marten   |
|   | • Aufwertung der Meile   |
|   | • Renovierung der Gebäude  |
|   | • Wohnraum und Gewerbegebiet barrierefrei umgestalten  |
|   | • Auslaufmöglichkeiten für Hunde   |
|   | • Ortszufahrten  |
|   | • Koordinationsstelle vor Ort, Anlaufstelle, Vorortmanager (3-fache Nennung)   |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Bürgerbüro" nach Westerfilder Art (für Jugendliche/ Kinder/Senioren)</li> </ul> |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Räume für Kinder z.B. Erlebnisspielplätze</li> </ul>                             |
| <b>Natur /Ökologie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• besseres äußeres Erscheinungsbild (4-fache Nennung)</li> </ul>                   |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflege unbebauter Grundstücke</li> </ul>   |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sauberkeit (Müll, Abfälle, Hundekot) (4-fache Nennung)</li> </ul>                |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entmüllung des Grundstücks an der Wasserburg</li> </ul>                          |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ökologische Freiräume z.B. an der Emscher</li> </ul>                             |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einhaltung der Flächennutzungspläne</li> </ul>                                   |
| <b>Verkehr</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sperrung/ Umleitung des LKW- Verkehrs</li> </ul>                                 |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• verkehrslenkende Maßnahmen erforderlich</li> </ul>                               |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• besser ÖPNV- Anbindung in der Nähe der Sportplätze</li> </ul>                    |
| <b>Sonstiges</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsfluss untereinander sicherstellen= &gt; Internetseite</li> </ul>     |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Öffnung" der Moschee =&gt; mehr Transparenz</li> </ul>                          |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einschränkung der Vergnügungsstätten (2-fache Nennung)</li> </ul>                |

3. Was tun wir selbst? Wofür brauchen wir die Stadt?

| <b>Wir, die Bürger</b>  | <b>Marten, die Stadt</b>   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideen</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geld (2-fache Nennung)</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement (Politik, Vereine etc.) (2-fache Nennung)</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benennung von Ansprechpartnern/ Hilfe auf kurzem Weg (3-fache Nennung)</li> </ul>         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung der örtlichen Wirtschaft z.B. durch Einkaufen</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrenzung der Spielhallen</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontaktpflege über Vereine und Organisationen- „Wer sich kennt, hilft sich“</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzielle Förderung von Sprachunterricht</li> </ul>                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration von Familien mit Migrationshintergrund</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlaufstelle mit temporärer Besetzung</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründung von Bürgergruppen</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zäune um die Baumplatten für Hundekotproblem in der Meile und Stadtpark</li> </ul>        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfeld sauber halten (3-fache Nennung)</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenz des Ordnungsamtes</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• um Nachbarschaft kümmern</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachfüllen der Hundekotbeutel (Erhalt mit kostenloser Marke) (2-fache Nennung)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hundebesitzer bei Fehlverhalten ansprechen</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochwasserschutzmaßnahmen</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ehrenämter</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instandsetzung der Straßen, der Grünflächen (2-fache Nennung)</li> </ul>                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feste feiern</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Über Stadtteile besser informieren (Presse)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhalt fördern</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• schnellere Reaktion auf Beschwerden</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachbarn zur Sauberkeit anhalten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition in Infrastruktur (z.B. Park, Sanierung Straßen)</li> </ul>                        |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkarbeit intensivieren nur möglich durch finanzielle Förderung von Projekten</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quartiersmanager/ Stadtteilmanager (3-fache Nennung)</li> </ul>                               |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daten zur Verfügung stellen für bestimmte Aktivitäten eventuell Finanzierung</li> </ul>       |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rattenbekämpfung</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordination Eigentümer, Gewerbetreibende</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwaltungsaufgaben</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordnung, beseitigung des Hundekots (2-fache Nennung)</li> </ul>                               |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genehmigungen</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leerstandsmanagement (2-fache Nennung)</li> </ul>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festsetzen der Klein-Dealer</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miete / Nebenkosten übernehmen für „Bürgerbüro“</li> </ul>                                    |

#### 4. Wie wecken wir mehr Engagement für Marten?

