



Stadt Dortmund



VEREIN ZUR FÖRDERUNG
DER ZEITUNGSFORSCHUNG
IN DORTMUND E.V.



Von der Nachrichtenpräsentation zum Datenjournalismus: Kommunikationsdesign, Nachrichtendesign, Informationsdesign

Dortmund, 25./26. April 2019

Ort: Stadt- und Landesbibliothek, Max-von-der-Grün-Platz 1-3, 44137 Dortmund

Veranstalter: Institut für Zeitungsforschung und Verein zur Förderung der Zeitungsforschung in Dortmund e.V.

Tagungsprogramm

Donnerstag, 25. April 2019

14.00 Begrüßung

Dr. Tobias Eberwein, Verein zur Förderung der Zeitungsforschung in Dortmund e.V.

14.05 Grußwort

Bürgermeister Manfred Sauer, Stadt Dortmund

14.20 Uhr Einführung

PD Dr. Astrid Blome, Institut für Zeitungsforschung:

Block I. Zeitungsdesign

14.30 Uhr Die Zeitung – ein multimodales Medium. Rezeptionsbefunde zum Zusammenhang von Gestaltung und Sinnkonstruktion

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Universität Trier

15.00 Uhr Nachrichtenpräsentation im 19. Jahrhundert. Der Wandel von Nachrichtenproduktion und Berichterstattung durch technische Innovationen

Dr. Lisa Bolz, CELSA Sorbonne Universität

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Politische Layoutmuster und -effekte. Zum Zusammenhang zwischen der politischen Ausrichtung von Tageszeitungen, ihrem Design und ihrer Wahrnehmung

Johanna Schindler M.A., Ludwig-Maximilians-Universität München

16.30 Uhr Die Veränderung von Layout und Design bei der Entwicklung neuer journalistischer Darstellungsformen in Deutschlands Tageszeitungen

Dr. Christian Schäfer-Hock, Dresden

17.00 Uhr Kaffeepause

17.30 Uhr Öffentlicher Vortrag: Aktuelle Trends im Zeitungsdesign – Print und Online

Norbert Küpper, Büro für Zeitungsdesign, Meerbusch

19.00 Gemeinsames Abendessen

Hövels Hausbrauerei

Freitag, 26. April

9.30 Uhr Mitgliederversammlung

Verein zur Förderung der Zeitungsforschung in Dortmund e.V. (nur für Mitglieder)

Block II. Nachrichten-Visualisierungen

11.00 Zitatkacheln, Sharepics und Co. Visuelles Nachrichtendesign im „plattformisierten“
Onlinejournalismus

Mag. Dr. Daniel Pfurtscheller, Universität Wien

11.30 Im Zweifel für die Optik – Visuelle Strategien von klassischen Nachrichtenmedien auf
Instagram

Sarah Müller, Breckerfeld

12.00 Auf den Punkt! Möglichkeiten und Grenzen der Editorial Illustration

Katinke Reinke, Hamburg

12.30 Mittagspause

Block III. Informationsdesign

14.00 Aktuelle Herausforderungen an das Informationsdesign heute

Prof. Michael Stoll, Hochschule für angewandte Wissenschaften, Augsburg

14.30 Als die Grafik fliegen lernte: Visual Journalism für Print und Online aus einer Hand

Ferdinand Kuchlmayr, Spiegel-Verlag

15.00 Wirkung interaktiver Grafiken aus Nutzerperspektive

Jakob Henke M.A., Dr. Elene Link, Prof. Dr. Wiebke Möhring (TU Dortmund und Hochschule
für Musik, Theater und Medien Hannover)

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr

Abschlussgespräch

16.30 Uhr Ende der Tagung

Anmeldung bis 17. April 2019 unter www.zeitungsforschung.de