

Arbeitspaket Öffentlichkeitsarbeit/ Kommunikation

- Abstimmung von Pressetexten, Pressegesprächen und anderen Veröffentlichungen
- Beteiligung der verschiedenen Akteure an der Öffentlichkeitsarbeit
- Vorbereitung/ mediale Begleitung des Energiewendekongresses sowie der Abschlussveranstaltung
- Begleitung der öffentlichkeitswirksamen Präsentation der Ergebnisse / inhaltliche Gestaltung einer Internetplattform
- redaktionelle Begleitung der Begleitforschung bei der Erstellung des Zwischen- und Endberichtes