

Masterplan Energiewende

Ergebnissicherung in den
Werkstätten

Werkstatt 6 // Status 1

Status und bisherige Ergebnisse

Diskussion über

Verschiedenen Zielgruppen / Stakeholder

- welche Ziele haben wir gegenüber den verschiedenen Gruppen?

Unterschiedliche Ziele erfordern unterschiedliche Instrumente; Unterschiedliche Gruppen erfordern unterschiedliche Instrumente AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)

- Rolle der Werkstatteilnehmer/innen ist zu klären! Soll bspw. nur die Strategie vorgegeben werden und die detaillierte Ausarbeitung (z.B. Layout eines Flyers, Formulierung eines Presstextes) übernehmen andere?

Fokusthemen

Arbeitsfelder:

1. Interne Kommunikation
 - zwischen den Arbeitspaketen
 - zwischen den Vertretern der verschiedenen Akteure und deren „Häusern“
2. Externe Kommunikation
 - Information für Bürgerinnen und Bürger
 - Mobilisierung zur aktiven Beteiligung im Prozess

Erster gemeinsamer Meilenstein:

Energiewendekongress 13.02.2012

Offene Punkte / Fragen an die Begleitforschung

Was kann/darf/soll veröffentlicht werden? - Was nicht?

- um die Interessen einzelner Akteure nicht zu verletzen
- um in der kreativen Phase keine „Denkhindernisse“ zu produzieren

Wo ist das Konfliktmanagement angesiedelt und wie ist es organisiert?

Was ist das Ziel der Öffentlichkeitsarbeit im Masterplanprozess?

Was soll sie erreichen? Wen soll sie erreichen?

Welche Aufgaben müssen die Mitglieder des Arbeitspakets erledigen? Auswahl des Sprecher/in, Stellvertreter/in

Konkretisierung des einzuplanender Arbeitsumfang der Werkstatteilnehmer

To Do's bis zur nächsten Werkstatt

- Einladung, Raum, Dokumentation
- Mitglieder des AP (evtl. weitere Experten der Stadt Dortmund hinzuziehen? Dortmund Agentur oder Pressestelle oder/und
- interne Unternehmenskommunikation der Akteure
- Gestaltung der vorläufigen Internetseite (Frau Bonan www.kek.dortmund.de als Menüepunkt
- Masterplan Energiewende