

# Masterplan Energiewende

Ergebnissicherung in den  
Arbeitspaketen

# Arbeitspaket 6 // Status 2

## Status und bisherige Ergebnisse

### -Definition der Rolle:

- Beratergremium aber kein Dienstleister für die anderen AP's. Wir erwarten uns Botschaften aus den AP's und beraten im Anschluss zu möglichen Kommunikationswegen und Instrumenten wie die Botschaften die Zielgruppen erreichen können.
  - Gesichter finden, die die Themen in die Öffentlichkeit transportieren
  - Impulsgeber für Öffentlichkeitsarbeit
  - Zielgruppenspezifische Ansprachen finden „Formen“
- Ideenspeicher:
- Sonderseiten in Lokalmedien
  - Kolumnen (z.B. Porträts der beteiligten Organisationen)
  - Inhalte über Mitarbeiterzeitungen der Akteure bekannt machen
  - Zeitungen, Lokalfernsehen, Radio etc.
  - Beteiligungsplattform Internet

## Offene Punkte / Fragen an die Begleitforschung

- Wer ist das Sprachrohr des Prozesses?
- Wie wird der Informationsfluss gewährleistet?
- Festlegung wie mit den Vorschlägen aus AP Öffentlichkeitsarbeit umgegangen wird.

## Fokusthemen

- Bestandsanalyse welche Veranstaltungen von den Akteuren bereits geplant sind und wie dieses für den Masterplan genutzt werden können.
- Analyse welche Veranstaltungen noch sein müssen um das Thema zu kommunizieren
- Welche Zielgruppen sind schon einbezogen, welche möchten wir erreichen.
- Zielgruppenorientierte Ansprachen- Netzwerke nutzen- MIADO Bürgerinitiativen
- Erstellen eines zielgruppenorientierten Kommunikationskonzept/Aktivierungskonzept für mit dem Ziel den Gesamtprozess bekannt zu machen

## To Do's bis zur nächsten Werkstatt

- Rollenklärung mit anderen AP' Sprechern
- Vorbereitung Internetpräsenz durch Kernteam
- Abfragen der geplanten Veranstaltungen bei Teilnehmern des AP6
- Abstimmung mit Klimakampagne „Klima ist Heimspiel“
- Nächster Termin: 12.12.2012 Raum 309.1 Rathaus 09:00 bis 11:00 Uhr