

# Masterplan Energiewende

Ergebnissicherung in den  
Arbeitspaketen

# Arbeitspaket 6 // Status 4

## Status und bisherige Ergebnisse

- Rückblick Energiewendekongress
- Information zur Fokussierung der AP
- Vorstellung Grobkonzept "Zielgruppen,, Diskussion zum weiteren Vorgehen
- Bestandsaufnahme Veranstaltungen der Akteure, Einbindung in das Kommunikationskonzept
- Ermittlung von Foren etc. (auch überregional) zur Bekanntmachung des Prozesses
- Aktivierungsplan als Vorschlag für Beirat/Lenkungskreis zu welchen Meilensteinen/Aktionen, welche Aktivierungsmaßnahmen erfolgen sollen (bspw. Bürgercafe, Jugendforum, Veranstaltungen, Workshops)
- Erste Überlegungen zu einer Kampagneneentwicklung
- Abstimmung zu den Kreativworkshops
- Vorstellung des Konzeptes im Integrations- und Seniorenbeirat
- Vorbereitung eines Jugendforums zum Thema Energiewende mit Jugendamt

## Offene Punkte / Fragen an die Begleitforschung

- Soll eine den Prozess begleitende Kampagne entwickelt werden

## Fokusthemen

- Weiterführung der Bestandsanalyse welche Veranstaltungen von den Akteuren bereits geplant sind und wie dieses für den Masterplan genutzt werden können.
- Analyse welche Veranstaltungen noch sein müssen um das Thema zu kommunizieren
- Welche Zielgruppen sind schon einbezogen, welche möchten wir erreichen.
- Zielgruppenorientierte Ansprachen- Netzwerke nutzen- MIADO Bürgerinitiativen
- Erstellen eines zielgruppenorientierten Kommunikationskonzept/Aktivierungskonzept mit dem Ziel den Gesamtprozess bekannt zu machen
- Planung der Abschlussveranstaltung zum Masterplanprozess

## To Do's bis zur nächsten Werkstatt

- Weiterarbeit an den „Masterlisten“ - Zielgruppen, Kommunikationskanäle, Akteursstrukturen
- Konzeptionelle Erarbeitung der Kreativworkshops
- Abstimmung zu Priorität und Themenrelevanz der vorgeschlagenen Kreativworkshops mit den AP Sprechern