

Dortmund blickt nordwärts

Projektnummer:	863
Projektgeneration:	2
Projektfamilie:	Ökonomie
Themenfeld:	Stadtentwicklung
Stadtbezirk:	Eving

Ausgangslage

Der Stadtbezirk Eving ehemals landwirtschaftlich und seit dem Ende des 19. Jahrhunderts stark industriell geprägt hat den Strukturwandel im Anschluss an die Zechenschließung weitest gehend abgeschlossen. Trotz erfolgreicher Ansiedlung wissenschaftlicher Institute und Entwicklung des Service- und Gewerbeparks Minister Stein hat der Stadtbezirk Eving jedoch mit Leerständen und reduzierter Kaufkraftbindung zu kämpfen. Innerhalb des Stadtbezirks bestehen zwei Sozialräume, welche durch den Aktionsplan Soziale Stadt gefördert werden.

Projektbeschreibung

Über ein Quartiersmanagement soll Engagement unterschiedlicher Akteure (Bewohner, Vereine, Wohnungsunternehmen, private Eigentümer, Gewerbetreibende, Religionsgemeinschaften, Bildungsträger, Politik, Verwaltung etc.) vernetzt werden. Ein Quartiersmanagement soll die Akteure bei der Umsetzung von Ideen und Projekten unterstützen. Es vermarktet vorhandene Ressourcen und unterstützt bei Firmenansiedlungen und kann so zur Sicherung von Arbeitsplätzen beitragen. Über ein Quartiersmanagement sollten die Ergebnisse der Handlungsansätze des Insekts, des Einzelhandelskonzepts, der Wirtschaftsförderung, des Aktionsplans Soziale Stadt und des Stadtbezirksmarketings miteinander vernetzt werden.

Projektziele

- Durch ein Quartiersmanagement wird ein wichtiger Beitrag zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität innerhalb des Stadtbezirks geleistet.
- Das Quartiersmanagement fördert und unterstützt bürgerschaftliches Engagement im Stadtteil und trägt zur Verbesserung des nachbarschaftlichen Miteinanders bei.
- Durch die Vermarktung vorhandener Ressourcen soll einer Negativentwicklung der Hauptstraßenzüge, wie der Bergstraße und der Evingerstraße entgegen gewirkt werden.

- Integration der unterschiedlichen Aspekte von Wirtschaftsförderung, sozialer Arbeit, Stadtplanung, Bildungs- und Kulturarbeit.

Projektträger und -partner

Stadtplanung, Wirtschaftsförderung Stadtbezirksmarketing, lokale Akteure

Geplanter oder voraussichtlicher finanzieller Rahmen

Noch festzulegen

Geplante oder voraussichtliche Laufzeit

Noch festzulegen

Förderung

Noch zu prüfen



Foto: Stefanie Kleemann