

Attraktivitätssteigerung der öffentlichen Plätze



Dortmund blickt nordwärts

Projektnummer:	864
Projektgeneration:	2
Projektfamilie:	Ökonomie
Themenfeld:	Stadtentwicklung
Stadtbezirk:	Eving

Ausgangslage

Innerhalb des Stadtbezirks Eving befinden sich drei zentrale Plätze (Evinger Marktplatz Bayrische Strasse, Evinger Platz, Grüner Platz), die aufgrund mangelnder Attraktivität keine große Akzeptanz innerhalb der Bevölkerung haben. Weiterhin schrumpft das Angebot des Wochenmarktes auf dem Evinger Marktplatz stetig.

Projektbeschreibung

Wünschenswert wäre ein einheitliches Konzept für alle zentralen Plätze, sowohl bezüglich der äußeren Gestaltung, als auch bezüglich der Angebote. Da der Wochenmarkt immer mehr an Attraktivität verliert, wird über neue Konzepte bezüglich der Ausgestaltung des Wochenmarktes nachgedacht. Zu dem vormittäglichen Markt wäre ein Feierabendmarkt für Berufstätige zumindest einmal im Monat wünschenswert. Auch bezüglich des Standortes können neue Wege gegangen und Alternativen diskutiert werden.

Projektziele

- Bauliche Maßnahmen steigern die Attraktivität und die Aufenthaltsqualität der öffentlichen Plätze.
- Durch ein Mehr an Aktivitäten auf den Plätzen entsteht soziale Kontrolle und es wird Vandalismus entgegengewirkt.
- Durch neue Wochenmarktkonzepte werden neue Zielgruppen erschlossen und Kaufkraft innerhalb des Stadtbezirks gebunden.

Projektträger und -partner

Örtliche Politik, Planungsverwaltung, Wirtschaftsförderung, Stadtbezirksmarketing

Geplanter oder voraussichtlicher finanzieller Rahmen

Noch festzulegen

Geplante oder voraussichtliche Laufzeit

Noch festzulegen

Förderung

Noch zu prüfen

