

Sonderbeilage 23/Januar 2021

## Inhalt

1. <b>Antigone Genuss</b> .....	1
2. <b>ArbeitsGlück Ruhr</b> .....	2
3. <b>PRINTS of the people</b> .....	2
4. <b>Kiya Hair and Beauty</b> .....	3
5. <b>Fitnesscoach Melina Ludin</b> .....	3
6. <b>schulzundtebbe GmbH</b> .....	4
7. <b>Twisted Talent Entertainment GmbH</b> .....	4
8. <b>Beauty-Paradies Dortmund</b> .....	5
9. <b>Café Bistro Ammonit</b> .....	5
10. <b>QRDO GmbH</b> .....	5

### 1. Antigone Genuss

Anna Loukovitou ist Gründerin des Onlineshops [www.antigone-genuss.net](http://www.antigone-genuss.net). In ihrem Onlineshop dreht sich alles um griechische Feinkostprodukte, leckere Rezeptideen und eine naturbelassene sowie bewusste Ernährung. Alle Produkte, die Anna anbietet, stammen von kleinen traditionsreichen Betrieben aus Griechenland.

Anna möchte mit Antigone Genuss Feinschmecker\*innen erreichen, die von den köstlichen griechischen Delikatessen aus dem letzten Sommerurlaub träumen und begeistert von gutem Essen sind. Sie bietet deshalb eine besondere Auswahl an, die man nicht überall findet.



Foto: Antigone Genuss

## 2. ArbeitsGlück Ruhr

In diesem Jahr geht ArbeitsGlück Ruhr an den Markt. Bei ArbeitsGlück Ruhr sollen Arbeitslose mit Vermittlungshemmnissen Angebote zur Unterstützung wie z. B. systemisches Einzelcoaching, Schulungen, Bewerbungstrainings etc. in Anspruch nehmen können, um mit neuen Perspektiven und Ideen zurück auf den Arbeitsmarkt zu finden. Die Teilnahmekosten übernimmt das Jobcenter.

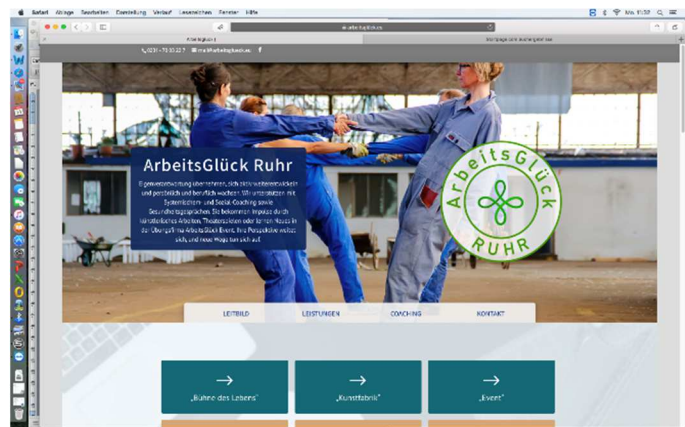


Foto: ArbeitsGlück Ruhr

Hinter der Idee von Silke Hehner steht ein Team von Coachs, Schauspieler\*innen, Wirkungscoachs, Künstler\*innen und Dozent\*innen. Mit den Teilnehmer\*innen soll gemeinsam neues Potential entfaltet und der Teamgedanke gefördert werden. Zusätzlich wird mit Erfahrungen wie Versagensängsten oder Aktivitätsblockaden experimentiert. Dabei ist es dem Team von ArbeitsGlück Ruhr besonders wichtig den Mensch in seiner Ganzheit anzusprechen.

## 3. PRINTS of the people

Das Kollektivunternehmen „PRINTS of the people“ setzt auf Fairness und Transparenz. Sie vertreiben fair und nachhaltig produzierte Textilien im Print on Demand Bereich. Mit ihrem Konzept weg von Fast Fashion, hin zu bewusstem Konsum und nachvollziehbaren Lieferketten, können hier progressive Künstler\*innen und NGOs Merchandising vertreiben und erhalten dabei Einsicht in das Unternehmen. Mit demokratischen Strukturen und einem transparenten Unternehmenskonzept soll gezeigt werden, dass ein anderes Wirtschaften jetzt schon möglich ist.



Foto: PRINTS of the people

#### 4. Kiya Hair and Beauty

Seit dem Frühjahr 2020 betreibt Hikmat Sadeeq Badeea den Friseursalon „Kiya Hair and Beauty“ in der Schützenstraße. Vor 10 Jahren kam Hikmat nach Deutschland und hat von der Selbstständigkeit und einem eigenen Betrieb geträumt. Nun hat er sein Ziel verwirklicht.

Am 13.07.2020 hat er gemeinsam mit zwei Beschäftigten seine ersten Kund\*innen zur Einweihungsfeier begrüßen dürfen. Der Friseursalon bietet vier Arbeitsplätze und auch jungen Menschen soll bald eine Praktikums- und Ausbildungsmöglichkeit angeboten werden.



Foto: Stadt Dortmund/ Roland Gorecki

Aufgrund des aktuellen Lockdowns musste auch Hikmat seinen Friseursalon vorerst schließen. Dies ist für ihn besonders hart, da sein Geschäft ja gerade erst eröffnet wurde. Er freut sich jedoch, wenn es die Corona-Situation wieder zulässt, Kund\*innen in seinem Laden begrüßen zu dürfen.

#### 5. Fitnesscoach Melina Ludin

Melina Ludin ist Expertin für mentale und körperliche Fitness. In den letzten Jahren hat sie mit zielstrebigen Menschen zusammengearbeitet und interessante Erfahrungen gesammelt. Aus diesen Erfahrungen hat sie eine Art Programm entwickelt, was besonders für Menschen geeignet ist, die nachhaltig einen starken Körper und eine noch stärkere mentale Leistungsfähigkeit erreichen möchten. Ihr habt auch die Möglichkeit Testteilnehmer\*in des Programms zu werden. Alle Informationen findet ihr unter:

<https://fitnesscoach-melina.de/>



Foto: Melina Ludin

## 6. schulzundtebbe GmbH

Die Firma schulzundtebbe ist eine Impulsagentur. Sie entwickeln, pflegen und kommunizieren Marken in den Medien Print, Internet und Social Media. Schulzundtebbe hat das Projekt „Heimat Info Dortmund“ ins Leben gerufen. Heimat Info Dortmund bietet die Plattform einer gemeinschaftlichen Zielkund\*innenansprache. Die Summe kleinerer Werbebudgets schafft eine erhöhte Wahrnehmung in der Region.

Die Plattform wird von lokalen Dienstleister\*innen, Handwerksbetrieben, dem stationären Einzelhandel oder diversen anderen Branchen genutzt.



Foto: Heimat Info Dortmund

## 7. Twisted Talent Entertainment GmbH

Die Konzertagentur aus Dortmund ist normalerweise national und international mit ihren Bands unterwegs und betreut verschiedene Künstler\*innen bei großen Festivals. Da diese Dinge im Moment nicht möglich sind, hat die Agentur beschlossen eine interaktive Online-Plattform für Streaming Konzerte zu kreieren, um Künstler\*innen und Fans wieder zu verbinden. Mit dem Konzept LIVE4YOU bringt Twisted Talent „Arena-Konzerte in die Wohnzimmer“.

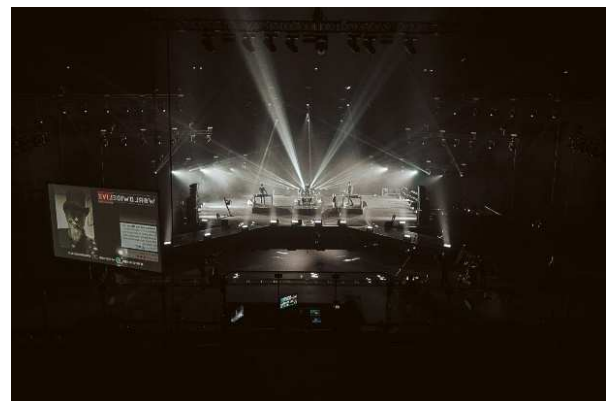


Foto: Twisted Talent Entertainment GmbH

Hochprofessionelle Features wie MyApplause App, Social Wall, Online Meet & Greet und Pre-Show bieten dem Publikum Möglichkeiten mit den Protagonist\*innen interaktiv zu kommunizieren.

## 8. Beauty-Paradies Dortmund

Von der Nordstadt in die Kaiserstraße: Ayfer Aktas betreibt dort ihren Kosmetiksalon „Beauty-Paradies Dortmund“. Frauen erhalten dort eine umfassende Palette von Leistungen. Von Wimpernstyling über Lippenpigmentierung bis hin zur dauerhaften Haarentfernung finden Kundinnen im ruhigen und anspruchsvollen Ambiente eine individuelle Betreuung. Termine können unter der Telefonnummer 0231/13771755 vereinbart werden.



Foto: Beauty-Paradies Dortmund

## 9. Café Bistro Ammonit

Das Café Bistro Ammonit ist, wie auch das Naturmuseum, nach der Renovierungsphase in neuem Ambiente wieder für Gäste und Museumsbesucher\*innen geöffnet. Vielfältige Getränke- und Speisenangebote laden nach der Besichtigung des Museums zum Verweilen ein. Bei gutem Wetter ist auch die Terrasse geöffnet, sodass man an einem kleinen Teich sitzen kann. Als besonderes Angebot hält Frau Toprakdelen hausgemachte türkische Köstlichkeiten bereit.



Foto: Café Bistro Ammonit

## 10. QRDO GmbH

Qazimi Skenderbeg, Inhaber der QRDO GmbH, hat mit LIQES ein Tool entwickelt, welches Einsatz im Relationship Marketing findet. Kund\*innen bewerten teilnehmende Betriebe mittels QR-Code. Die Bewertungen werden dann auf den Social-Media-Accounts der Unternehmen platziert, sodass diese von den Rezensionen und Bewertungen profitieren. Die Kund\*innen erhalten über das Konzept der Bewertung Zugang zu interessanten Zusatzleistungen und Rabattaktionen.

Weitere Informationen findet ihr unter:  
[www.liqes.de](http://www.liqes.de)



Foto: QRDO GmbH