

# Online-Befragung Dortmunder City

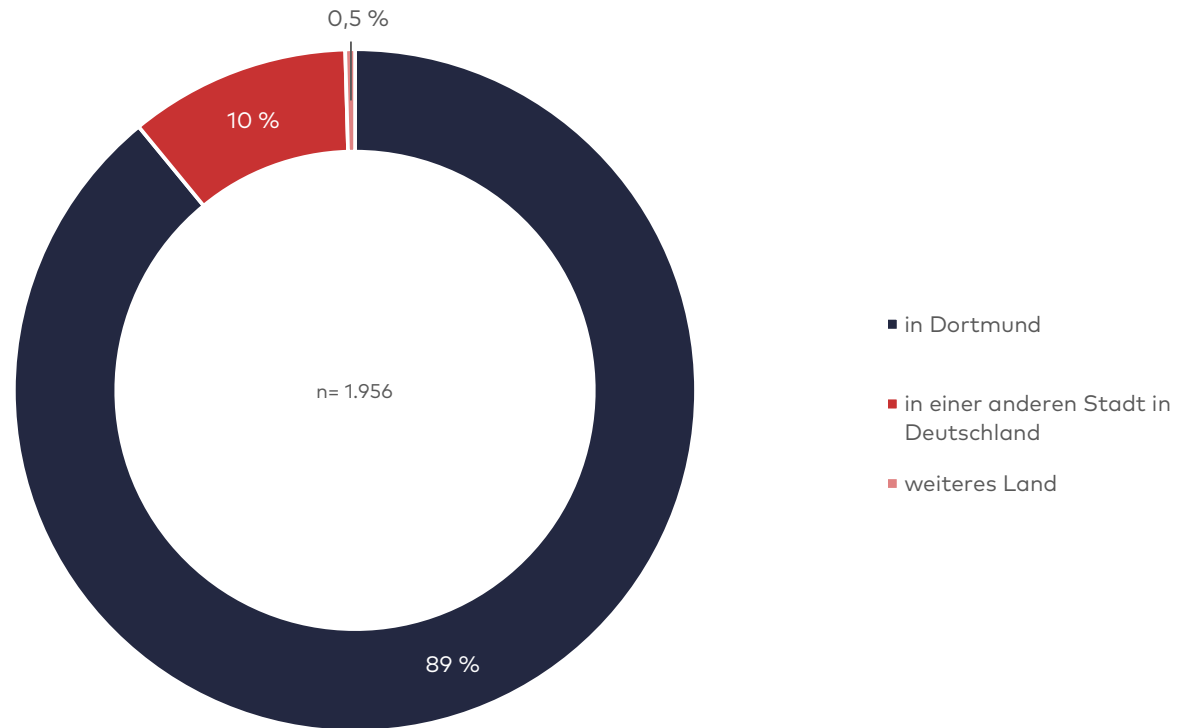
Anstoßprozess eines Citymanagements  
für die Dortmunder City

Auswertungsergebnisse | Befragungszeitraum 11. Oktober – 7. November 2021

# Demografie

# Herkunft

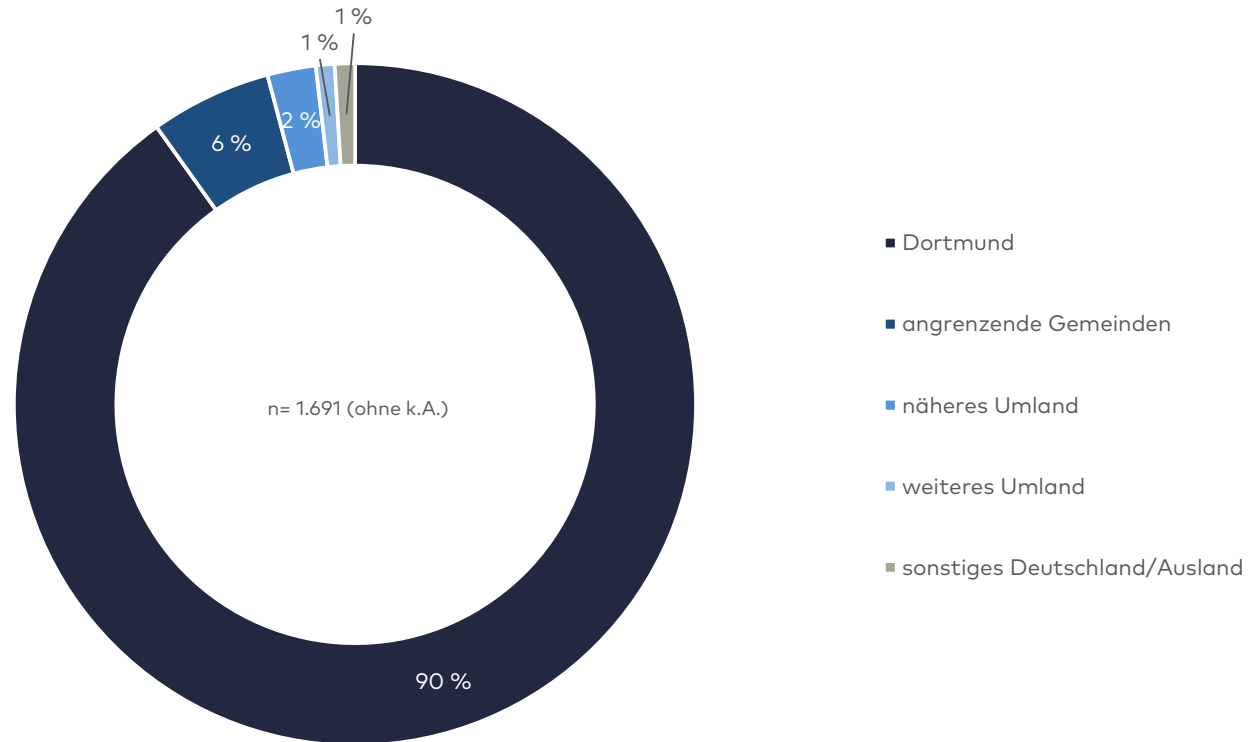
„Wo befindet sich Ihr Hauptwohnsitz?“ (ohne k. A.)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.956; (ohne k. A.)

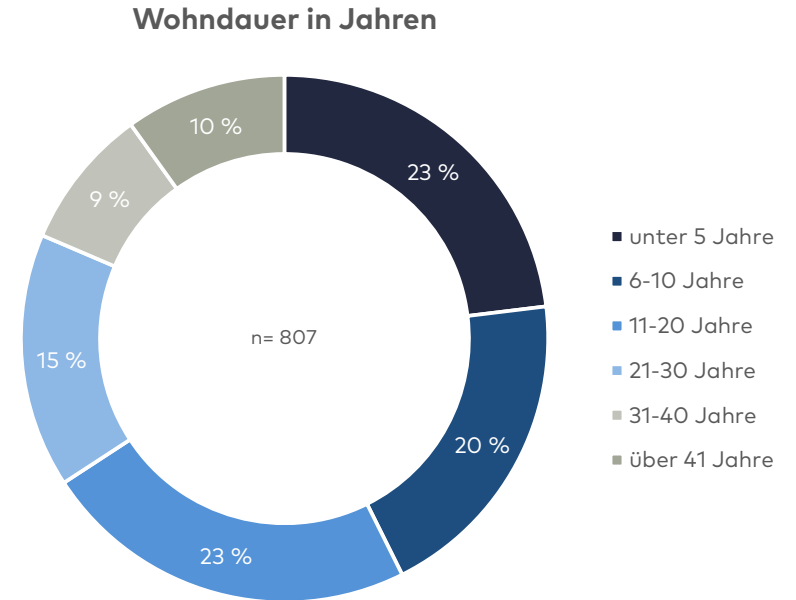
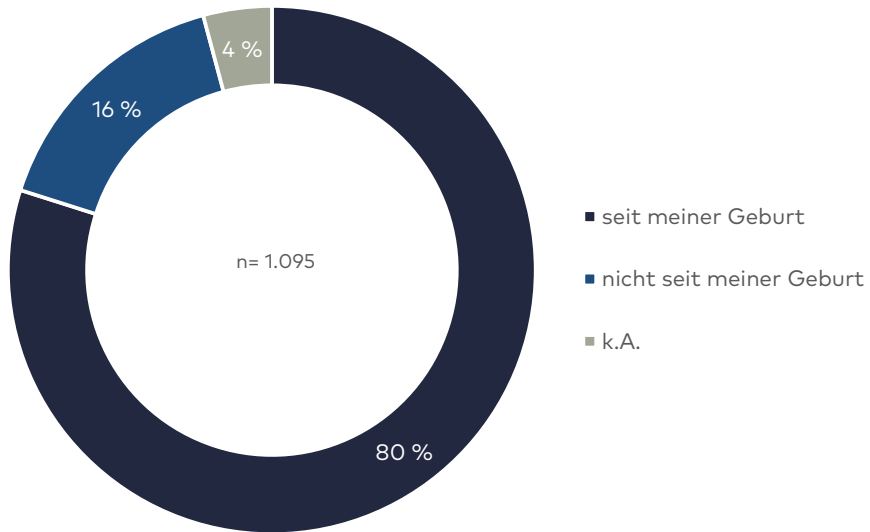
# Herkunft

„Wie lautet die Postleitzahl Ihres Hauptwohnsitzes?“ (ohne k. A.)



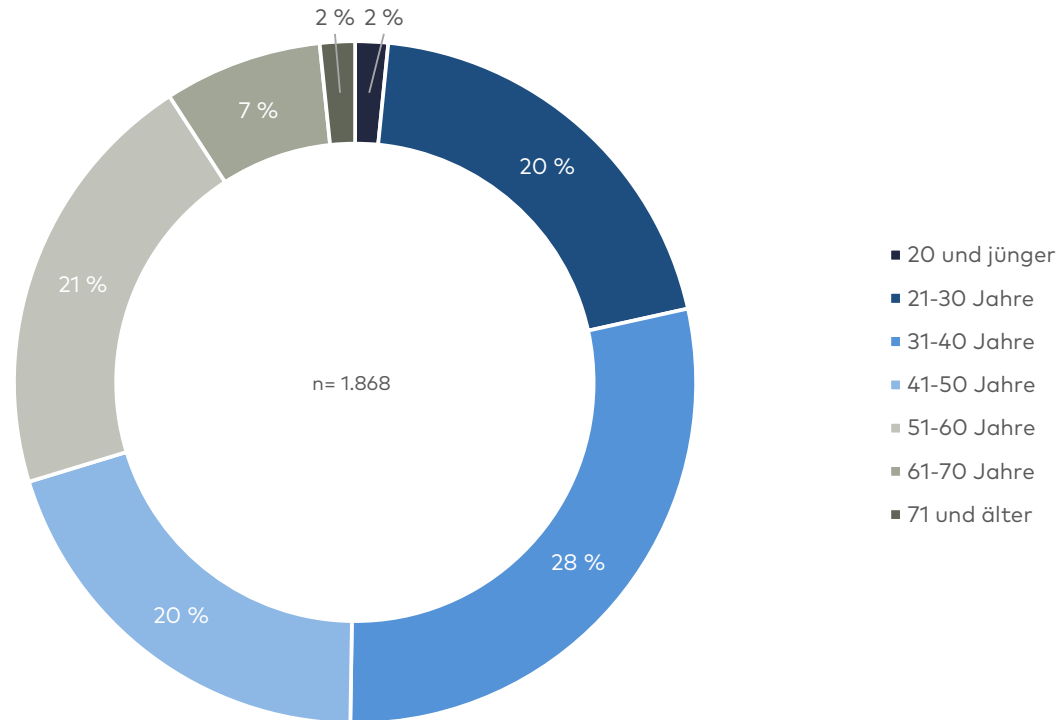
# Wohndauer

„Wie lange wohnen Sie schon in Dortmund?“



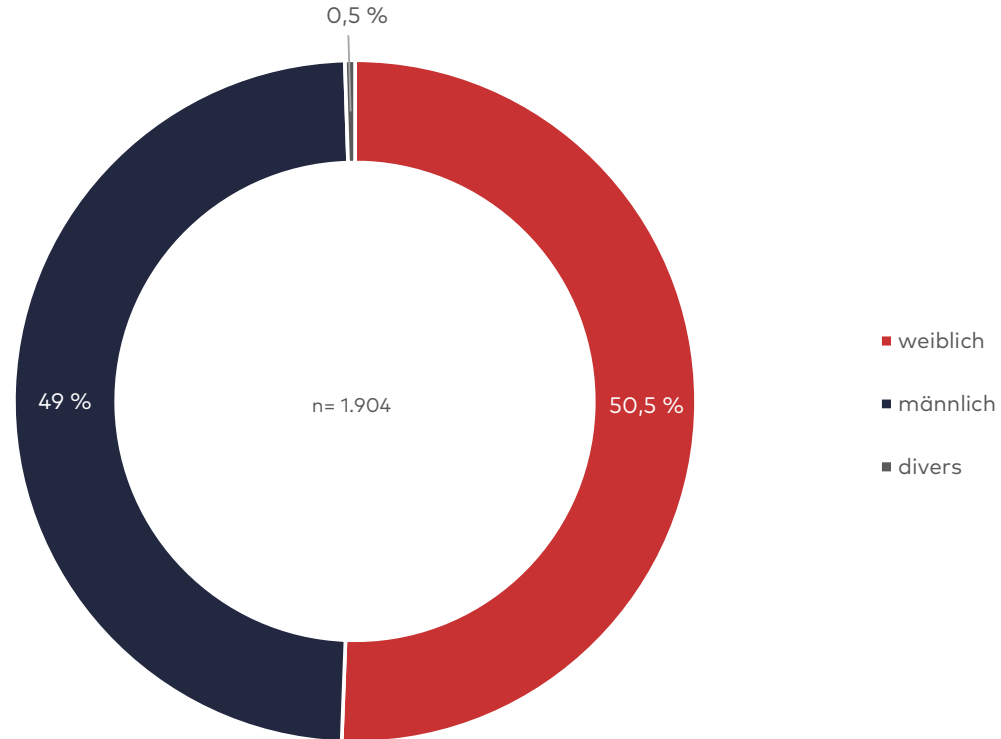
# Alter

„In welchem Jahr wurden Sie geboren?“ (Angabe des Alters dargestellt)



# Geschlecht

„Welches Geschlecht haben Sie?“



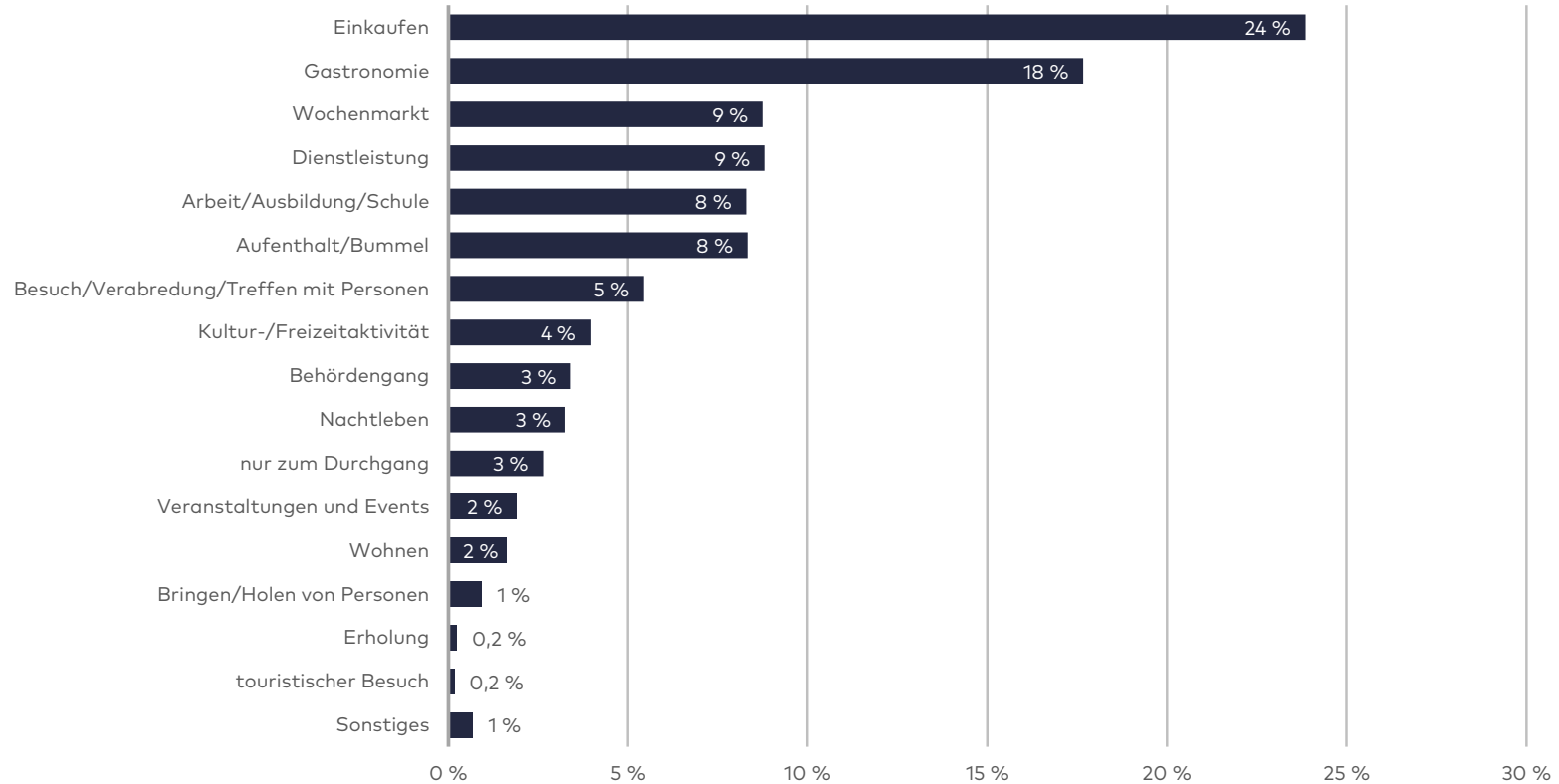
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.904.

# Innenstadtnutzung



# Besuchsgrund

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Dortmunder City?“ (ohne k. A.)

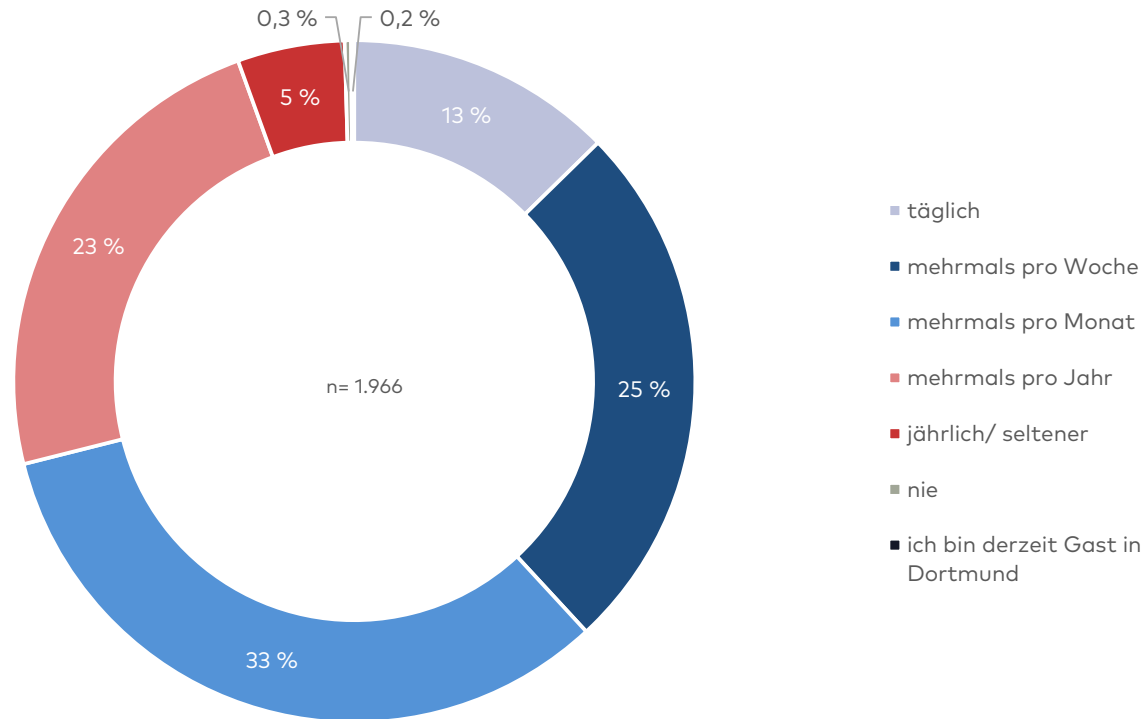


n= 5.309 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 5.309 (Mehrfachantworten möglich).

# Besuchshäufigkeit

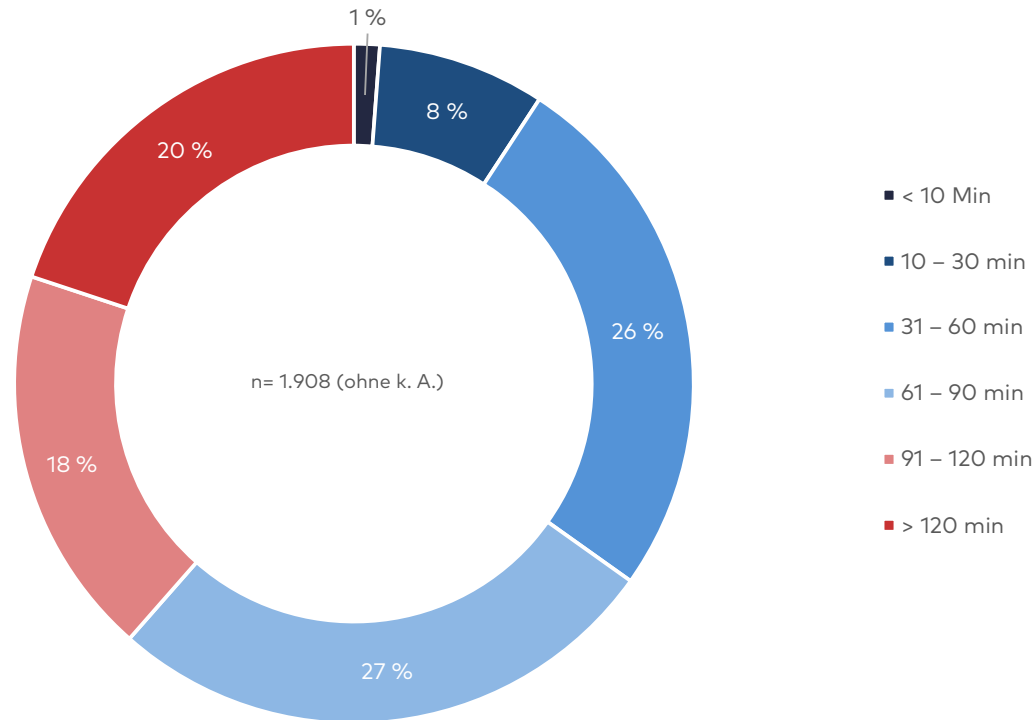
„Wie häufig besuchen Sie die Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2019; n = 1.966.

# Aufenthaltsdauer

„Wie viel Zeit verbringen Sie normalerweise in der Dortmunder City?“ (ohne k. A.)

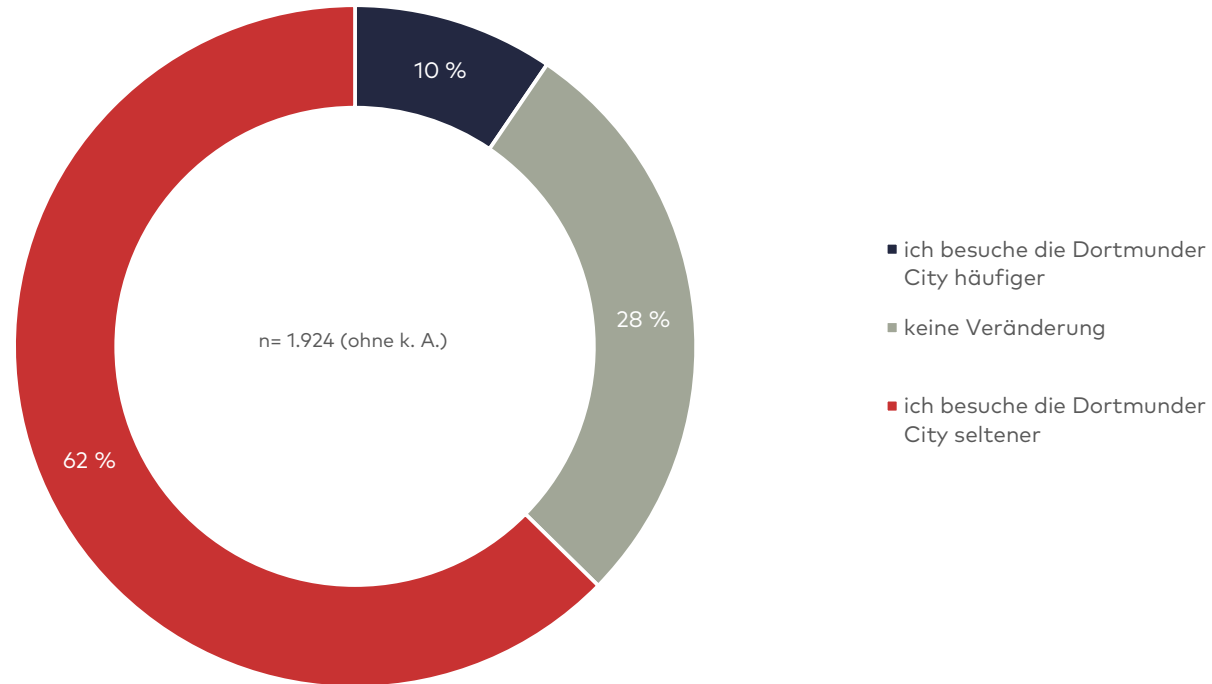


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 1.908 (ohne k. A.)

# Einkaufsverhalten

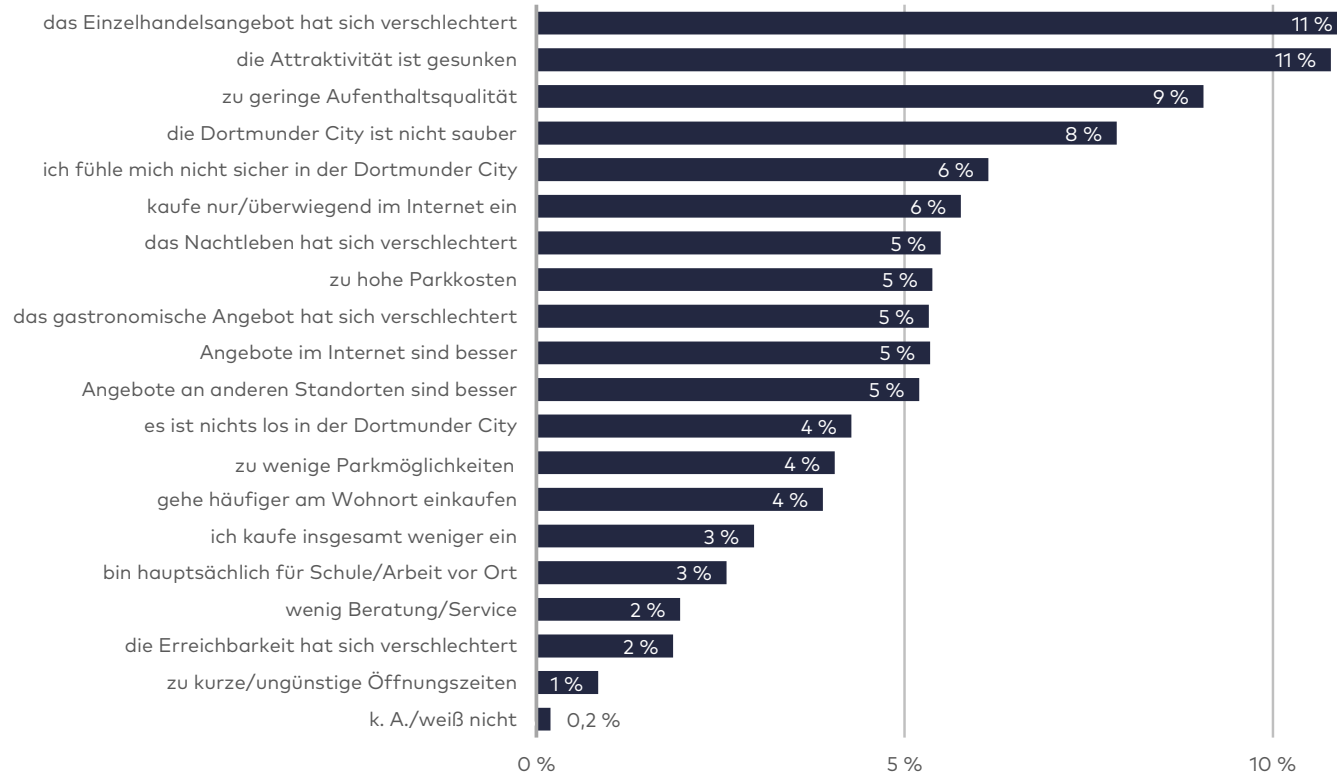
# Veränderung der Besuchsfrequenz

„Wenn Sie an Ihr eigenes Verhalten, unabhängig von „Corona“, denken, können Sie Veränderungen in den vergangenen **3- 5 Jahren** feststellen?“



# Reduzierte Besuchsfrequenz

„Was sind die Gründe dafür, dass Sie die Dortmunder City seltener aufsuchen?“

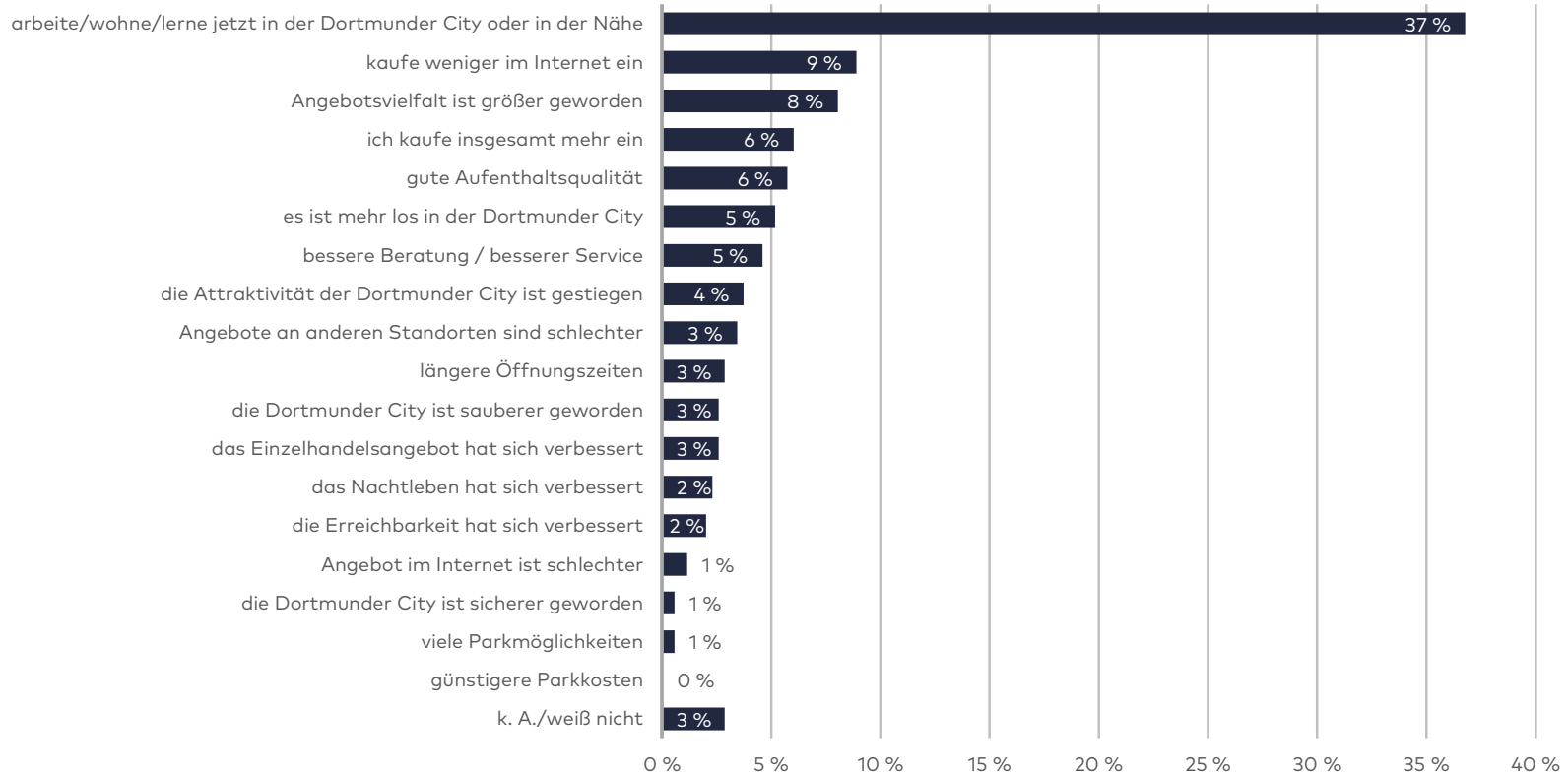


n= 6.192 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 6.192 (Mehrfachantworten möglich).

# Erhöhte Besuchsfrequenz

„Was sind die Gründe dafür, dass Sie die Dortmunder City häufiger aufsuchen?“



n= 348 (Mehrfachantworten möglich)

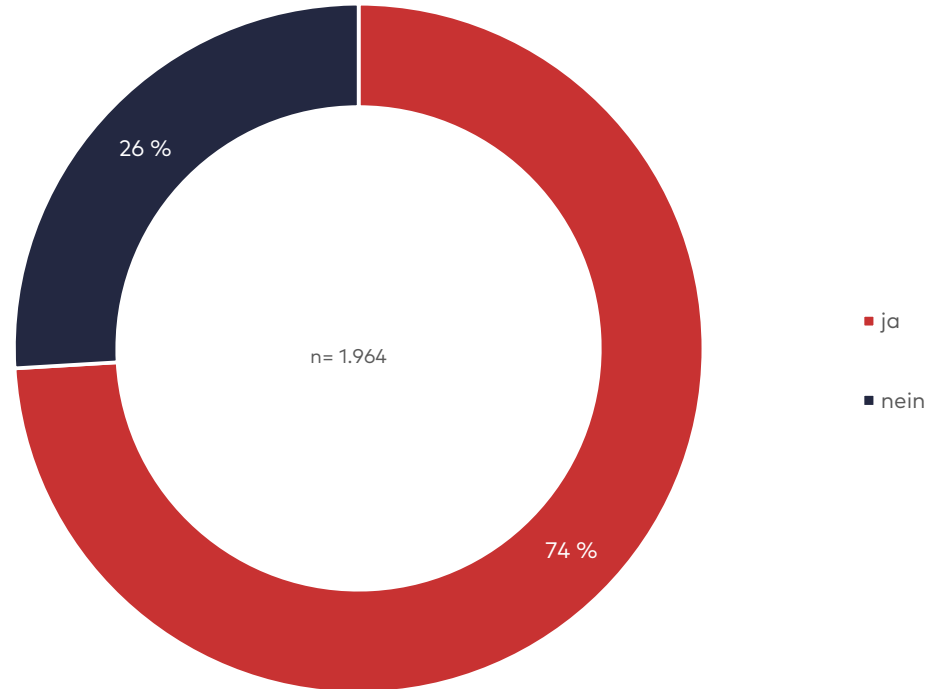
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 348  
(Mehrfachantworten möglich).

# Innenstadtbewertung



# Fehlende Angebote

„Gibt es Angebote, die Sie in der Dortmunder City vermissen?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.964.

# Fehlende Angebote

„Gibt es Angebote, die Sie in der Dortmunder City vermissen?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.828; (Mehrfachantworten möglich).

# Fehlende Angebote

„Gibt es Angebote, die Sie in der Dortmunder City vermissen?“

Weitere Nennungen:

- Kino, n= 9
- Buchhandlung, n= 9
- Altstadt, n= 8
- Straßenkultur, n= 7
- Individualität, n= 7
- Second-Hand-Läden, n= 4
- Kinderbekleidung, n= 2

# Fehlende Nutzungen

„Welche Nutzungen fehlen aus ihrer Sicht in der Dortmunder City? Welche Nutzungen können Sie sich für die Innenstadt vorstellen?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.061; (Mehrfachantworten möglich).

# Fehlende Nutzungen

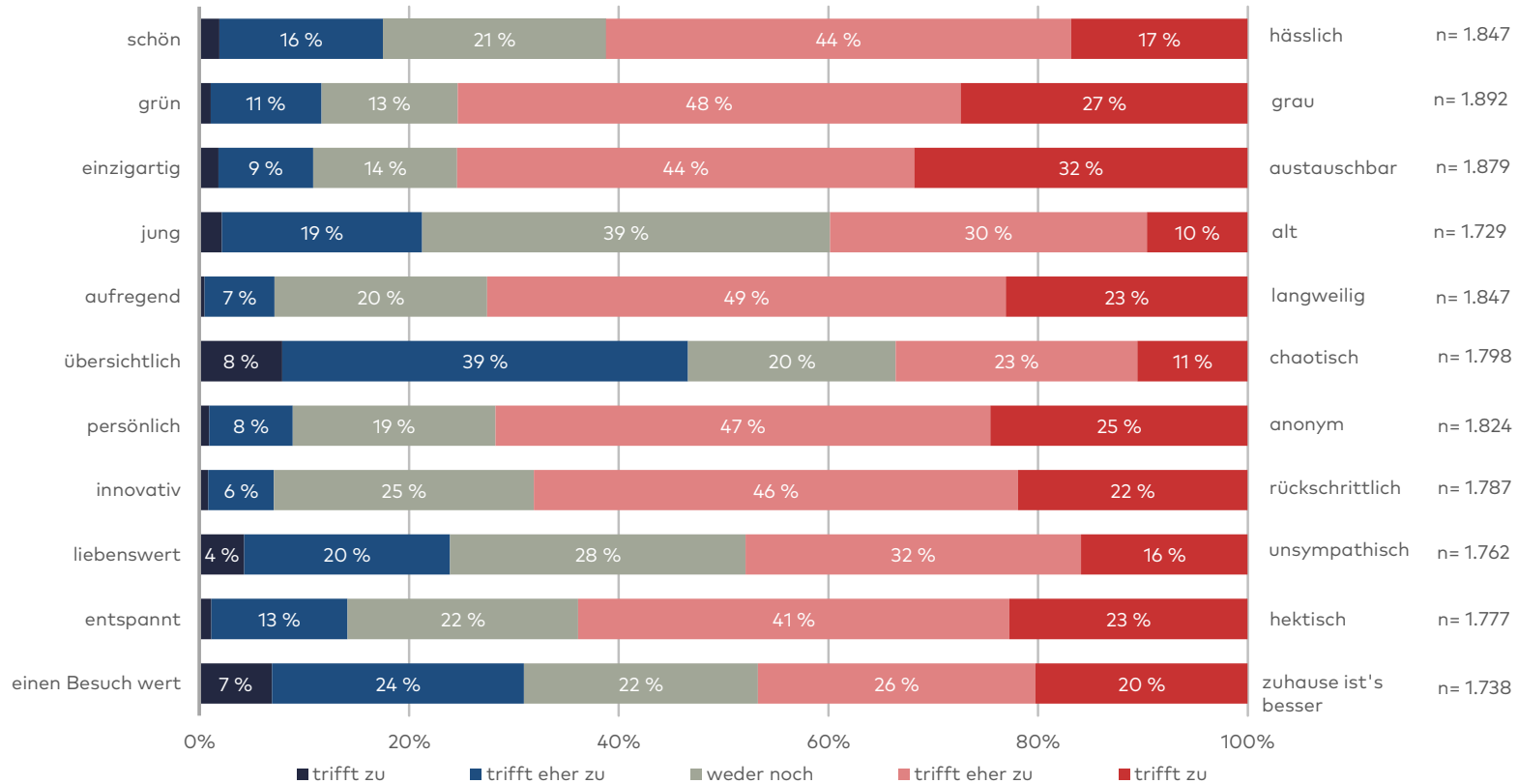
„Welche Nutzungen fehlen aus ihrer Sicht in der Dortmunder City? Welche Nutzungen können Sie sich für die Innenstadt vorstellen?“

Weitere Nennungen:

- WLAN, n= 8
- Angebote für junge Erwachsene, n= 8
- Co-Working, n= 7
- Individualität, n= 7
- Generationentreffpunkt, n= 7
- Biergarten, n= 7
- Erreichbarkeit mit ÖPNV, n= 5
- Maßnahmen gegen Leerstand, n= 5
- Wasserflächen, n= 5
- Trinkbrunnen, n= 4
- Familienangebote, n= 2
- Barrierefreiheit, n= 2

# Eigenschaften der Innenstadt

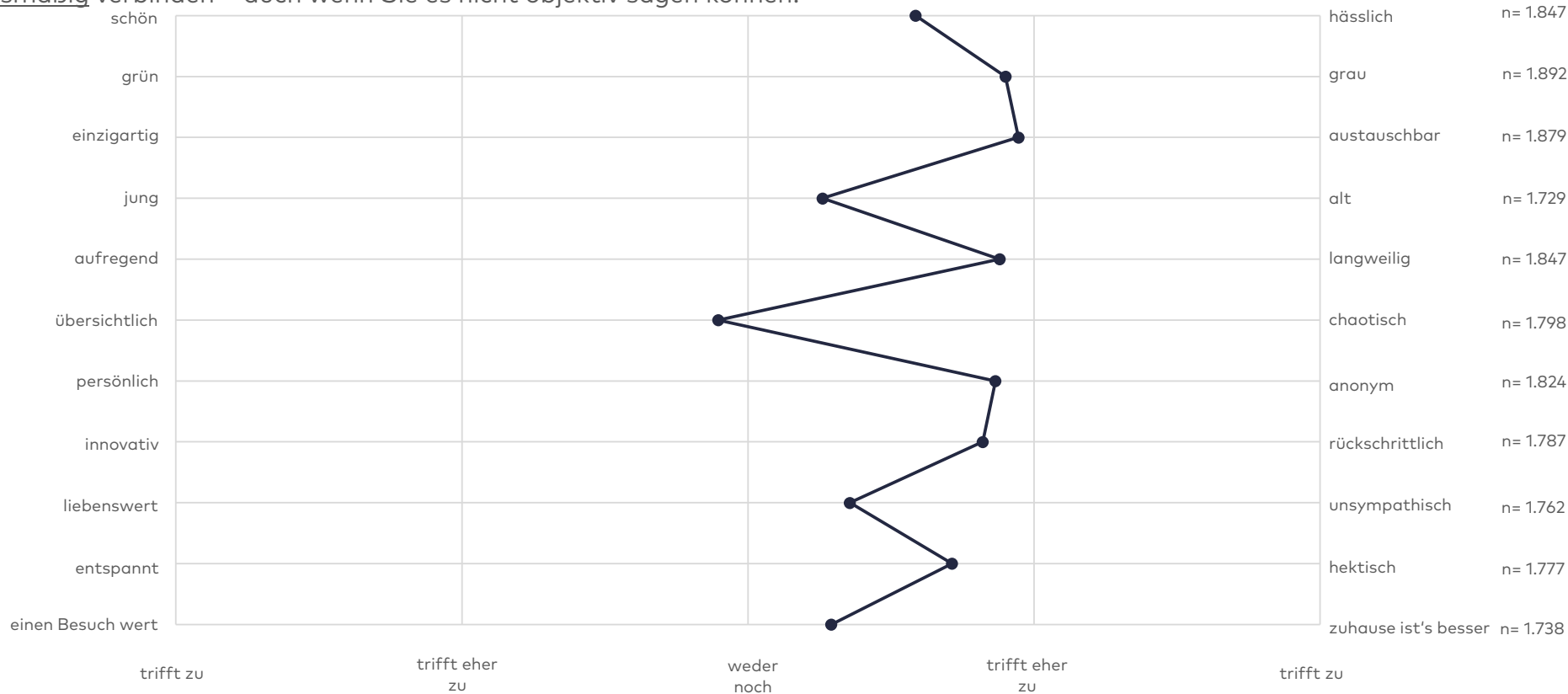
„Im Folgenden finden Sie einige Gegensatzpaare. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaft Sie mit der Dortmunder City am ehesten gefühlsmäßig verbinden – auch wenn Sie es nicht objektiv sagen können?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

# Eigenschaften der Innenstadt

„Im Folgenden finden Sie einige Gegensatzpaare. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaft Sie mit der Dortmunder City am ehesten gefühlsmäßig verbinden – auch wenn Sie es nicht objektiv sagen können?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

# Assoziationen

„Mit welchem Begriff würden Sie die Dortmunder City in einem Wort beschreiben?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.645.



# Assoziationen

„Mit welchem Begriff würden Sie die Dortmunder City in einem Wort beschreiben?“

Weitere Nennungen:

- abwechslungsreich, n= 9
- durcheinander, n= 9
- Obdachlose, n= 9
- unentschlossen, n= 9
- hektisch, n= 8
- Ruhrgebiet, n= 8
- Konsum, n= 7
- eng, n= 6
- modern, n= 6
- Filialisierung, n= 5
- anstrengend, n= 4
- Drogen, n= 4
- ordentlich, n= 2

# Alleinstellungsmerkmal

„Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1.442.

# Alleinstellungsmerkmal

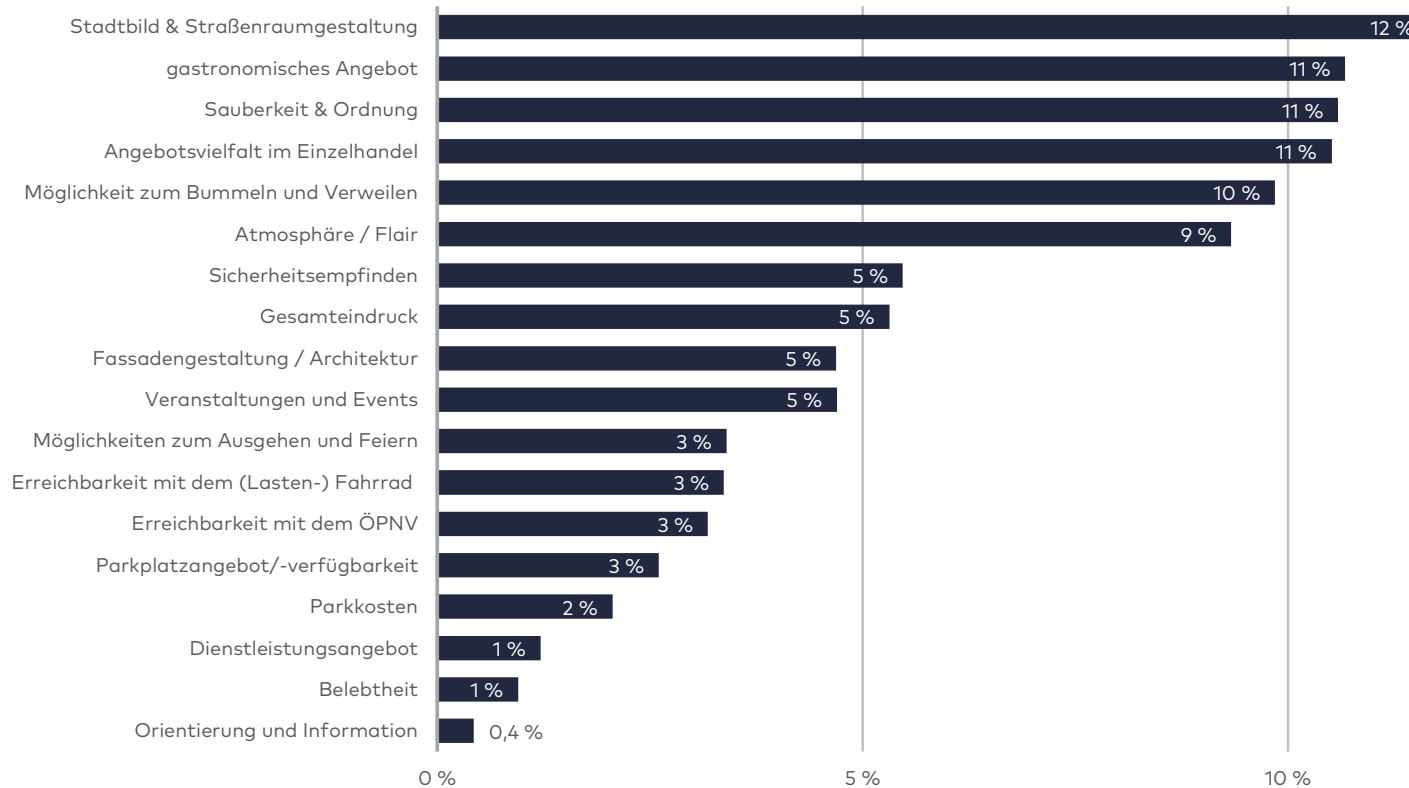
„Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Dortmunder City?“

Weitere Nennungen:

- Bierkultur, n= 9
- Billigläden, n= 9
- viele Autos, n= 9
- Gastfreundschaft, n= 8
- grün, n= 8
- Heimatgefühl, n= 8
- autofrei, n= 6
- autofreundlich, n= 6
- Bewohner, n= 6
- Drogen, n= 6
- Theater, n= 6
- fahrradunfreundlich, n= 5
- Konzerthaus, n= 5
- asozial, n= 4
- eigener Charakter, n= 4
- modern, n= 4
- weitläufig, n= 4
- voll, n= 4

# Wichtige Aspekte

„Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen für die Dortmunder City besonders wichtig?“

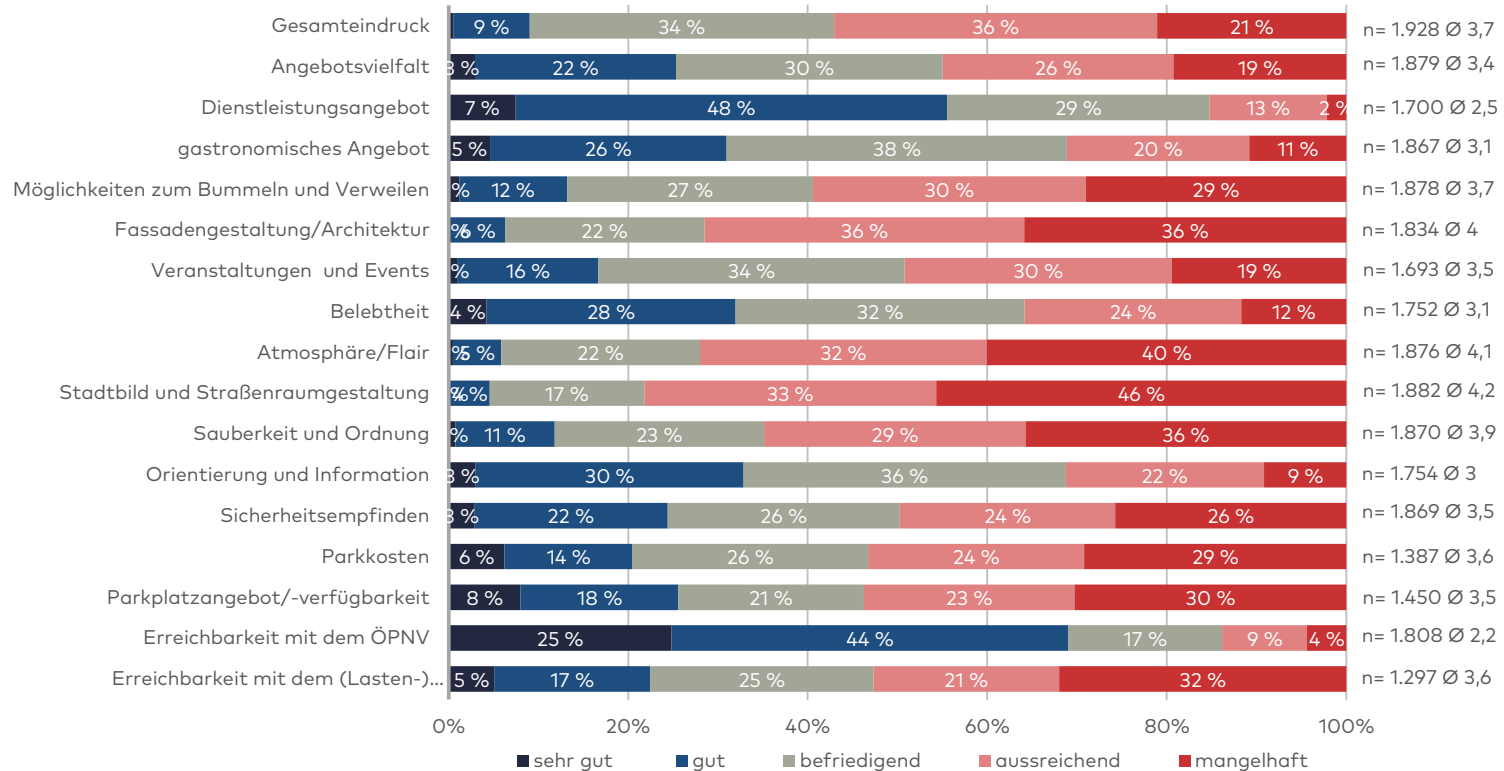


n= 9.557 (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n= 9.557  
(Mehrfachantworten möglich).

# Attraktivität

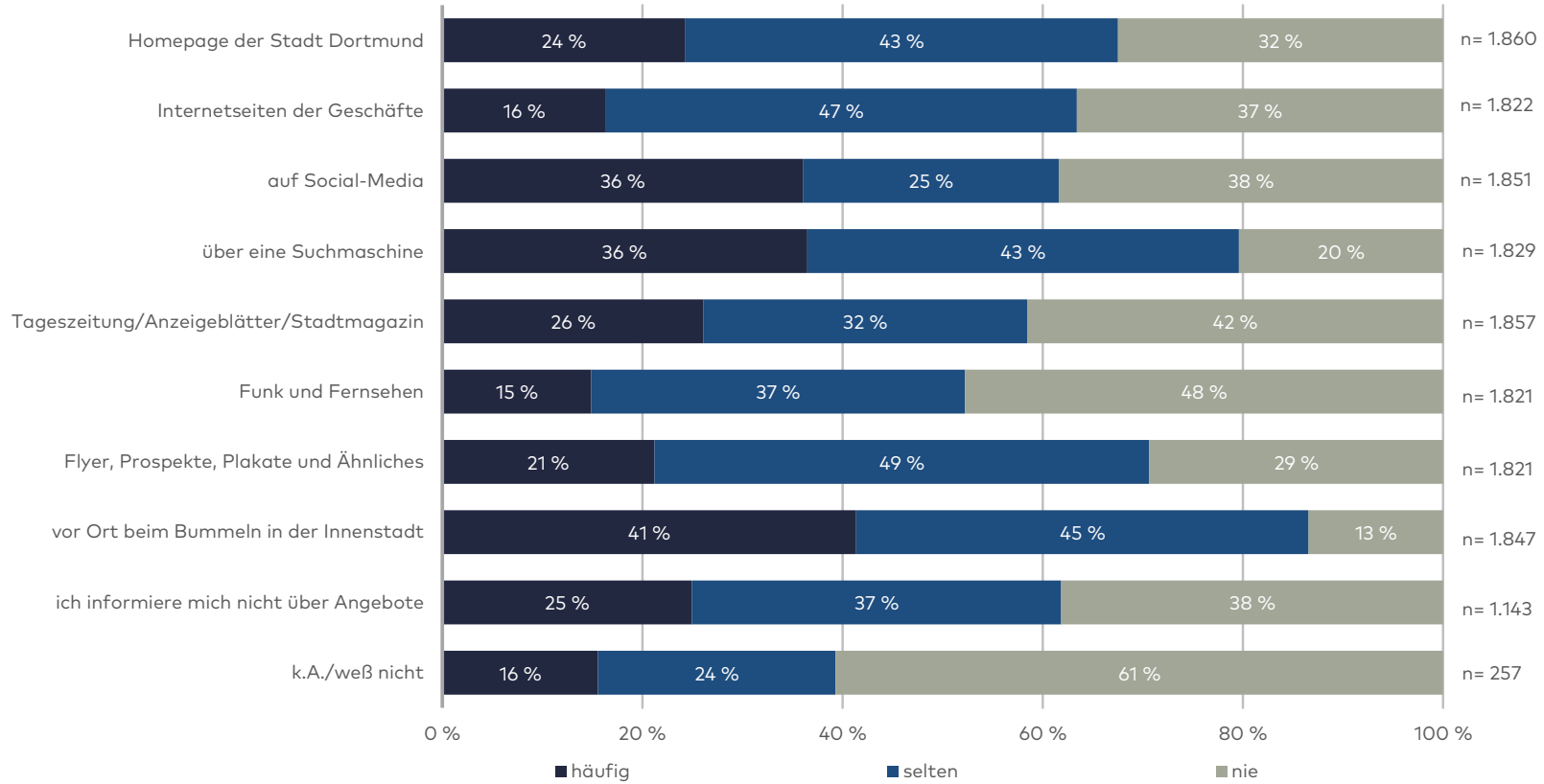
„Wie bewerten Sie die unterschiedlichen Aspekte der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

# Information über Angebote

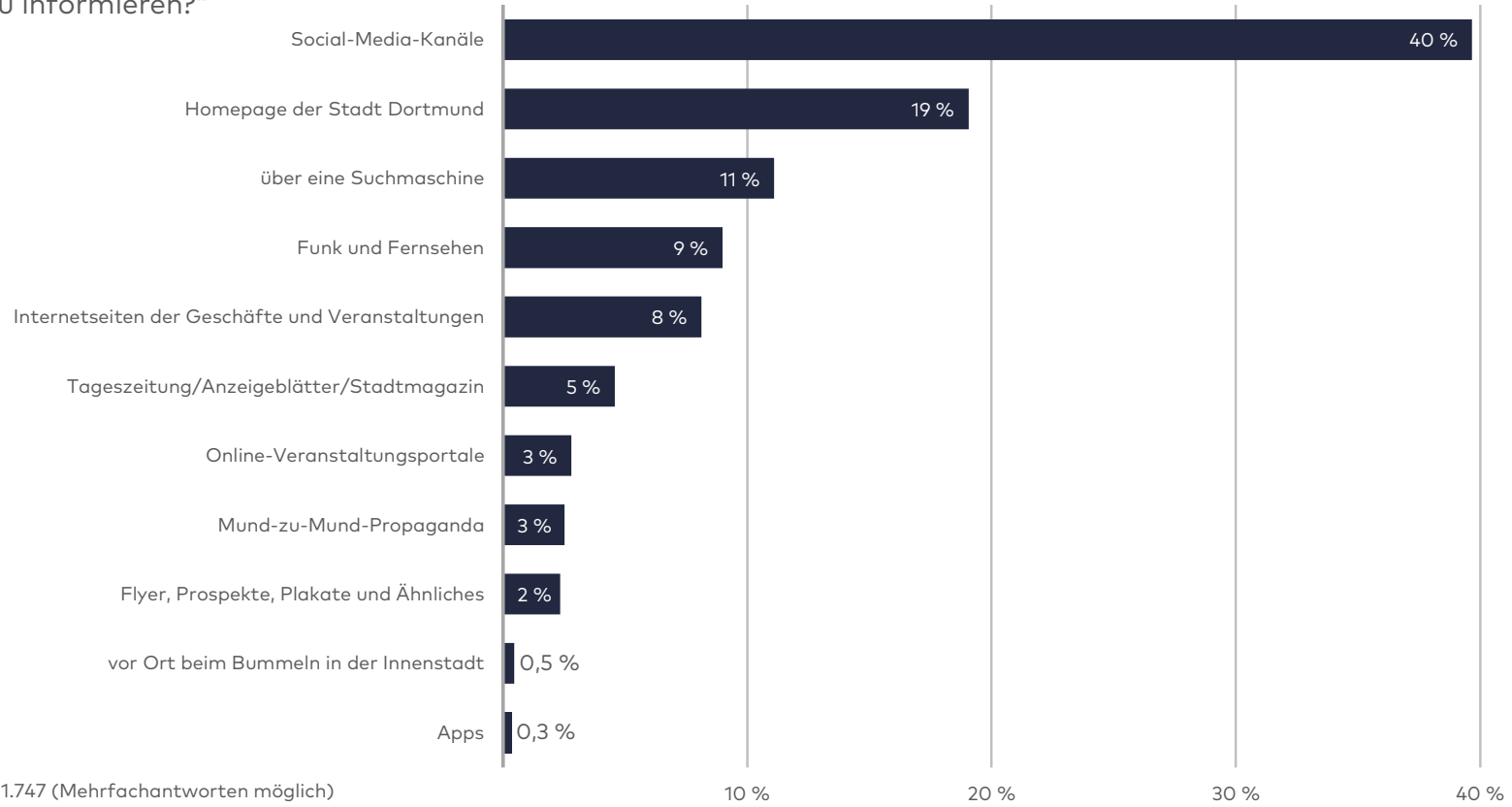
„Wie informieren Sie sich über aktuelle Angebote in der Dortmunder City?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.

# Informationsquellen

„Welche konkreten Informationsquellen (z. B. Websites/ Social Media Profile) nutzen Sie, um sich über Angebote und Veranstaltungen in der Dortmunder City zu informieren?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2022; n= 1.747; (Mehrfachantworten möglich).

# Beliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **gern** auf?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 3.774; (Mehrfachantworten möglich).



# Beliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **gern** auf?“

Weitere Nennungen:

- Betenstraße, n= 9
- Wurst Willi, n= 9
- Mönchenwordt, n= 8
- Viktoriastraße, n= 8
- Brüderweg, n= 7
- Decathlon, n= 7
- Europaplatz, n= 7
- Marienkirche, n= 7
- Museen, n= 7
- Biergarten Hövels, n= 6
- Bläserbrunnen, n= 6
- Café Strickmann, n= 6
- Kuckelke, n= 6
- TK Maxx, n= 6
- Wenkers, n= 6
- Kino, n= 5
- Olpe, n= 5
- Platz von Netanyahu, n=5
- Hauptbahnhof, n= 4
- Weinhaus Hilgering, n= 2

# Unbeliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **ungern** auf?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 3.866; (Mehrfachantworten möglich).

# Unbeliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **ungern** auf?“

Weitere Nennungen:

- Platz am Apfelbrunnen, n= 8
- Bibliothek, n= 6
- Fußballmuseum, n= 5
- Rathaus, n= 5
- Bissenkamp, n= 4
- Saturn, n= 4
- Wißstraße, n= 3
- Wochenmarkt, n= 3

# Wünsche, Ideen und Anregungen

„Ihre Idee: Was braucht es damit die Dortmunder City fit für die Zukunft wird?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 2.789; (Mehrfachantworten möglich).

# Wünsche, Ideen und Anregungen

„Ihre Idee: Was braucht es damit die Dortmunder City fit für die Zukunft wird?“

Weitere Nennungen:

- Barrierefreiheit verbessern, n= 12
- Citymanagement, n= 12
- mehr Außengastronomie, n= 10
- Boulevard Kampstraße fertigstellen, n= 9
- günstigere Ladenmieten, n= 9
- mehr Bürgerbeteiligung, n= 7
- mehr Freizeitangebote (Kino, Sportmöglichkeiten), n= 7
- Geschichte sichtbar machen, n= 6
- längere Öffnungszeiten, n= 5
- Beleuchtungskonzept verbessern, n= 4
- Verbesserung des Images, n= 4

**Neue Wege.**  
**Klare Pläne.**

# STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und  
Führer Stadtplaner PartGmbB**

[info@stadt-handel.de](mailto:info@stadt-handel.de)

[www.stadt-handel.de](http://www.stadt-handel.de)

Amtsgericht Essen  
Partnerschaftsregister-  
nummer PR 3496  
Hauptsitz Dortmund

**Standort Dortmund**

Hörder Hafestraße 11  
44263 Dortmund  
Fon +49 231 86 26 890  
Fax +49 231 86 26 891

**Standort Hamburg**

Tibarg 21  
22459 Hamburg  
Fon +49 40 53 30 96 49  
Fax +49 40 53 30 96 47

**Standort Karlsruhe**

Beiertheimer Allee 22  
76137 Karlsruhe  
Fon +49 721 14 51 22 62  
Fax +49 721 14 51 22 63

**Standort Leipzig**

Markt 9  
04109 Leipzig  
Fon +49 341 92 72 39 42  
Fax +49 341 92 72 39 43