



# ANLEITUNG ZUM EINSATZ DES NORDSTADTLABELS



Das Nordstadt-Label ist das **Aushängeschild des Stadtteils** und Kenner der Branche bezeichnen es als „**echt starkes Label**“. Es besticht durch seinen hohen Wiedererkennungswert und ist in seiner Form äußerst prägnant, robust und einprägsam. Das Label wurde unter vielfältiger Beteiligung aus dem Stadtteil heraus entwickelt. Dies trägt nicht nur zur Identifikation, sondern auch zu hoher Glaubwürdigkeit der Nutzer bei.

Das Nordstadtlable soll als „Stempel“ verwendet werden. Dieser erfüllt gleichsam die Funktion eines **Gütesiegels**. Die Position im Produkt kann frei gewählt werden, soll aber prominent bzw. gut sichtbar sein (nur im absoluten Notfall in einer Logoleiste).

Der Schriftsatz ECHT NORDSTADT ist **transparent**. Er erscheint nur auf weißem Papier als „weiße“ Schrift, also fügt sich das Label automatisch in den Hintergrund ein.



heller Hintergrund



weißer Hintergrund



strukturierter Hintergrund

Gleiches gilt auch für die grafischen Elemente innerhalb des Herzens. Das Label hat nur eine Farbe. In der Ursprungsfassung ist diese fest definiert. Es handelt sich um den **Farbton „Minttürkis“**, der sich wie folgt ergibt:

RGB-Farbwerte: 0 Rot, 140 Grün und 118 Blau

Farbsatz-Produkte: 90% Cyan, 20% Magenta, 60% Yellow.

Farbskalen: HKS 52 K/N, Pantone 569 C oder RAL 6033.

Das Nordstadt-Label kann in Kombination mit den vier folgenden **Ergänzungen/Slogans** verwendet werden. Somit ist für jede Nutzung thematisch etwas Passendes dabei.



Wenn der Hintergrund eines Produkts eine zu ähnliche Farbe hat oder nicht mit dem Ton des Logos harmoniert, wie auch, wenn der Druck in schwarz-weiß erfolgt, stehen nachfolgende zwei andere **Varianten** zur Verfügung:



# ANLEITUNG ZUM EINSATZ DES NORDSTADTLABELS



Weißer Darstellung



graue Darstellung



Die vorliegenden Dateiformate werden **unverändert** eingesetzt. Unbedingt zu vermeiden sind Dehnungen, sowie Drehungen, in deren Folge der Schriftzug nach unten geneigt ist. Eine solche Darstellung würde das Label schwächen.

Ebenso schwächt die Veränderung durch weggelassene oder veränderte Elemente:



Das Label in der vorliegenden Form bietet eine Menge kreativer Einsatzmöglichkeiten. Bezüglich der Farbgestaltung ist es möglich, eine **andere Farbe** einzusetzen. Dabei ist bei der Umwandlung die Einfarbigkeit zu gewährleisten, die Form beizubehalten, die transparente Schrift zu erhalten: d. h. die Umwandlung sollte durch einen Profi erfolgen.

Die **Eintragung als Marke** beim Deutschen Patent- und Markenschutzamt stellt sicher, dass das Label nur in der beschriebenen Form verwendet wird. Missbräuchlichen Verwendungen wird mit juristischen Mitteln entgegengewirkt. So wird sichergestellt, dass das Label ausschließlich für die Ziele einer positiven Stadtteilentwicklung eingesetzt wird.

**Je mehr Akteure das Label nutzen, desto stärker wird es auch in Zukunft sein!**

Bei **Fragen oder Hilfestellungen** wenden Sie sich an: Quartiersmanagement Nordstadt, Tel. 0231 2227373, E-Mail: [info@nordstadt-qm.de](mailto:info@nordstadt-qm.de).

Bei künstlerischen und kunsthandwerklichen Veränderungen gilt, dass, wenn es sich nicht mehr um ein Unikat handelt, sondern die hergestellte Stückzahl größer als Eins ist, eine **Freigabe** erforderlich ist. Ansprechpartnerin ist: Uta Wittig-Flick im Amt für Wohnen und Stadterneuerung, Tel. 0231 50-24223, [uwittig-flick@stadtdo.de](mailto:uwittig-flick@stadtdo.de)