



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Udo Bullerdieck (verantwortlich)
Friedensplatz 1, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: www.dortmund.de/presse
www.dortmund-ueberrascht-dich.de

22.9.2015

1 499. Masterplan Wissenschaft: Die Umsetzung der 100 Maßnahmen läuft auf Hochtouren

Der Masterplan Wissenschaft, vom Rat im Juni 2013 mit großer Mehrheit beschlossen, ist auf bundesweite Resonanz gestoßen: Der Dortmunder Dialog- und Umsetzungsprozess wurde als positives Vorbild an anderen Wissenschaftsstandorten präsentiert. „Die intensivere Form des Dialogs und die Vertiefung der Partnerschaften haben Projekte wie den LogistikCampus oder das Zentrum für Wirkstoffforschung beschleunigt“, stellt Oberbürgermeister Ullrich Sierau fest.

Gemeinsam mit den Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Stadt und Stadtgesellschaft wird der Masterplan umgesetzt, um Dortmund stärker als Wissenschaftsstandort und Wissenschaftsstadt zu positionieren – sowohl vor Ort als auch international.

Denn: Dortmund ist Wissenschaftsstadt. Immer mehr Beschäftigte in Dortmunder Unternehmen haben einen akademischen Abschluss. Der Anteil der Hochqualifizierten (Akademikerquote) liegt heute bei 13% und damit bei einem im Städtevergleich (mittlerer Durchschnitt 9,7%) hohen Wert (Quelle: Regionalranking Institut der Deutschen Wirtschaft, Köln 2014).

An den sechs Hochschulen in Dortmund studieren rund 50.000 junge Frauen und Männer, damit ist Dortmund einer der größten Hochschulstandorte in Nordrhein-Westfalen und in Deutschland. Auch außerhalb der Hochschulen wird an 19 wissenschaftlichen Einrichtungen geforscht und entwickelt. Wie das regionalwirtschaftliche Gutachten bestätigt, hat Wissenschaft in Dortmund mit einer Brutto-Wertschöpfung von 773 Mio. Euro in der Region eine hohe ökonomische Wirkung - Tendenz steigend. Wissenschaft wird gesellschaftlich und wirtschaftlich immer bedeutsamer, das soll erhalten und ausgebaut werden.

Im Masterplan sind 100 Maßnahmen in sechs Handlungsfeldern formuliert worden. Bei beinahe allen haben die Akteure damit begonnen, sie umzusetzen. Mehr als ein Drittel sind bereits erfolgreich abgeschlossen. Dazu gehört die Theaterflatrate für Studierende, die mehr als 5.000 Studierende im ersten halben Jahr genutzt haben, genau so wie neue Projekte in den wissenschaftlichen Kompetenzfeldern Dortmunds.

Auf dem Programm des Masterplans steht ebenso die Weiterentwicklung des Hochschul-, Wissenschafts- und Technologiecampus mit einem Konzept für den Campus 2030. Hier gibt es spürbare Verbesserungen wie den etwas verdichteten Takt des



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Udo Bullerdieck (verantwortlich)
Friedensplatz 1, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: www.dortmund.de/presse
www.dortmund-ueberrascht-dich.de

Buslinienverkehrs und der S1, aber auch Zukunftsprojekte wie eine weitere Kindertagesstätte auf dem Campus.

Die Umsetzung des Masterplans Wissenschaft ist ein wichtiger Beitrag auf dem Weg zur Profilierung Dortmunds als Wissenschaftsstadt. Unter dem Slogan „Dortmund. Eine Stadt. Viel Wissen.“ unterstützt dies auch die städtische Imagekampagne „DORTMUND ÜBERRASCHT.DICH“.

Kontakt: Udo Bullerdieck